

БИЗНЕС
ИДЕИ

БИЗНЕС
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС
ПРОЦЕССЫ

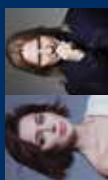
www.TOP-PERSONAL.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

№ 04
(728)

2024

Ведущий эксперт по теме "Ресурсы" – 71652, 70555, 72635



Главная тема: **САМБУРСКАЯ & ДРОБЫШ**

**СЕЙЧАС НА РЫНОК ВЫХОДИТ
НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ КАНДИДАТОВ,
КОТОРЫЕ НАСТРОЕНЫ НА ТО,
ЧТОБЫ РАБОТАТЬ РОВНО СТОЛЬКО,
СКОЛЬКО ИМ НУЖНО**



**Владимир
Верещагин**
GlobalCareer

Партнёры УП

Ашан

ОВИ

АльфаМет

OZON



Ростелеком

РОСАТОМ

норпер
ПЛАСТИКОВЫЕ
ДЛЯ БИЗНЕСА

ГАЗПРОМ

Конфазис

МЕИТАН

ИННОТЕХ

Пятёрочка

АСТ

РОЛЬФ

СИБУР

РИД

ВКУСВИЛЛ

skyeng

МЕРИДИАН
СЕРВИС

АВТОДОМ

Урал
УНИВЕРСАУрал
Пресс

СБЕР СЕРВИС

ГРУППА АГРОКООПЕРАТИВ
РЕСУРС

ИНФОВАТЧ®

INFOWATCH®

uenco

ТЕХНОНИКОЛЬ

STICKPREEK
CREATIVE YOU**КОЛОНКА РЕДАКТОРА**

Спор певицы Самбурской и продюсера Дробыша напомнил мне похожие ситуации в издании книг, покупке изобретений, софта, патентов...

Читайте в номере комментарии психолога Жуковского.

Александр Гончаров

Номер готовили:



Алена
Верещагина



Александр
Гончаров



Надежда
Гончарова



Оксана
Дегнер



Александр
Жильцов



Дмитрий
Жирнов



Игорь
Жуковский



Павел
Кочетков



Владимир
Красновский



Елена
Лигостаева



Анастасия
Насонова



Наталья
Миронова



Сергей
Пронин



Анастасия
Репина



Наталья
Риль



Ольга
Сагун



Ольга
Филиппова



Анна
Чернова



Андрей
Чепайкин



Елена
Чечикова



Александр
Чечиков

РУБРИКА: **ТОП ВАКАНСИИ****ТИНЬКОФФ**

Руководитель группы привлечения корпоративных клиентов

от 300 000 руб. до вычета налогов

https://nn.hh.ru/vacancy/92032411?query=Руководитель&htmlFrom=vacancy_search_list

.....

Мы предлагаем:

- Достойный доход от 300 000 руб. складывается из оклада и премии по результатам работы.
- Гибридный формат: 3 дня в неделю работа в комфортном офисе БЦ «SOK» (м. «Динамо»), остальные дни — из дома.
- Необходимое для работы оборудование предоставляется.
- График 5/2 с 10:00 до 19:00.
- Оформление по ТК РФ.
- Дополнительный отпуск — 3 дня в год.
- Заботу о здоровье: ДМС со стоматологией и телемедициной, страхование жизни, частичную компенсацию расходов на спорт.

Почему стоит выбрать именно нас:

- Возможности для непрерывного развития и карьерного роста: проводим регулярные тренинги и вебинары, онлайн-курсы по soft skills.

- **Добросервис** — онлайн-консультации специалистов 24/7 по психологическим, юридическим, финансовым вопросам и вопросам по ЗОЖ.
- **Геймификация T-game** с крутыми наградами: редкие серии мерча, гаджеты и другие полезные мелочи.
- **Льготное кредитование**, выгодные условия по ипотечным программам, скидки и акции от партнеров компании.

Чем предстоит заниматься

- Помогать команде в привлечении клиентов среднего и крупного бизнеса.
- Выполнять плановые показатели.
- Заниматься адаптацией, набором, обучением сотрудников, а также мотивировать на достижение высоких результатов.
- Формировать команду КМ привлечения клиентов среднего и крупного бизнеса.



5 млн в год — АУДИТОРИЯ

2,5 млн в год — САЙТ статистика открыта и даже можно купить у Linkpad.ru адреса (10 р.) тех, кто скачал или читал ваш материал. Аудитория смешанная — профессионалы по теме HR, учащиеся MBA, HR. Возраст 20-45 лет — 80%, 45-65 — 20%

1 млн в год — РАССЫЛКА (открывают 10–85% в зависимости от материала). Аудитория рассылки — смешанная (подписчики на новости сайта).

1 млн в год — СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ (репосты, ссылки).

0,5 млн в год — ПОДПИСКА Почта России — 12 тыс. отделений, электронные версии, СПС Гарант, онлайн-библиотеки, сайты подписки — 1 млн в год. Аудитория подписки — крупные и средние компании — 90%, вузы — 5%...

www.TOP-PERSONAL.ru

Содержание

- 5 **Работа агентства во многом это не про найм, а про консалтинг и поиск решения**
Владимир Верещагин, GlobalCareer
- 15 **ТОП-18 трендов в PR в 2024 году**
Дмитрий Трепольский, Pronline
- 22 **Дробыш и Самбурская – 70/30?**
Игорь Жуковский
- 27 **Мне пришлось полдня писать рапорт о попытке меня коррумтировать**
Сергей Пронин, «Про Людей и «упырей»
- 31 **Вести бизнес без стратегии — это как быть ежиком в тумане**
Павел Пушкарев, ООО КосмосСтар
- 35 **Без построения стратегии мы бы так и остались домашним производством**
Ольга Ермаченко, «Сад Радости»
- 39 **Новые идеи приносят люди внутри компании**
Юлия Щербина, Be Brand People Advent/Event
- 43 **Задумок бывает много, но ресурсов может не хватить**
Дмитрий Кондрацков, Агророс Банк
- 47 **12 отличий старых руководителей от новых**
ЕСТЬ МНЕНИЕ
Чёрные лебеди, увы, прилетают в бизнес
Александр Белгороков, Бизнес-тренер
- 49 **«Заметки на салфетках»**
Александр Лапин
- 51

Материалы, опубликованные на данном цвете, печатаются на правах рекламы.

www.top-personal.ru

Подписано в печать 12.02.2024 г.
Формат 60x90 1/8. Печать офсетная.
Тираж 10 000 экз. Печ. л. 8.
Заказ №

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в ООО «Белый ветер»
г. Москва, ул. Щипок, 28

Приглашаем директоров компаний поделиться опытом управления: 7447273@bk.ru

Издательство не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Цена свободная

© ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996
© ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006

ISBN 5-95630-007-7



9 785956 300077 >

№04
(728)

Издается с 1996 г. 2024 г.

Объединенная редакция

ИД ПЕРСОНАЛОМ

Издание зарегистрировано Комитетом Российской Федерации по печати Свидетельство о регистрации выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

Официальный адрес
ТР@TOP-PERSONAL.RU



Подписные индексы
ГК «Урал-Пресс»: 29431, 29622

РУБРИКА: КАДРОВЫЕ АГЕНТСТВА

Работа агентства во многом это не про найм, а про консалтинг и поиск решения

УТ За что и почему компании ценят работу с профессиональными и порядочными кадровыми агентствами?

Чем кадровые агентства могут дополнить работу внутренней HR-команды?

Какие сложные позиции можно закрыть с их помощью? И почему у них лучше получается продавать вакансии кандидатам?

*М*ожно выделить три основных причины, которые мотивируют компанию обратиться в кадровое агентство.

Первая из них — это рост бизнеса, когда у компании много открытых вакансий, а внутренняя команда не справляется с таким объемом работы.

Вторая — недостаток экспертизы. В этом случае заказчик с помощью агентства, не отвлекая внутреннюю команду, хочет понять, как устроен рынок по той или иной новой или узкой теме.



Владимир
Верещагин
GlobalCareer

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год

РУБРИКА: PR ТРЕНДЫ

ТОП-18 трендов в PR в 2024 году

Новый 2024 год уже наступил, а это значит, что компаниям пора вновь пересматривать PR-стратегию и искать новые пути продвижения. Знание актуальных тенденций поможет обеспечить успех вашего бренда и избежать ряда ошибок. О том, на что стоит обращать особое внимание и к чему быть готовыми в 2024 году рассказал Дмитрий Трепольский, директор по развитию PRonline, описав 18 главных трендов этого года.

1. Рост использования ИИ

Искусственный интеллект — это ценное дополнение человеческого опыта. Использование инструментов на базе искусственного интеллекта может помочь в таких областях, как анализ данных, предоставление информации об общественном восприятии в режиме реального времени, создание контента и даже разработка PR-стратегий. Тем, кто только начинает работать с ИИ, важно помнить, что передаваемая информация не всегда может быть на 100% точной, поэтому процесс проверки является решающим аспектом.



**Дмитрий
Трепольский**
Pronline

Независимо от того, насколько умен ИИ, он способен делать только то, что от него просят. Используйте ИИ, как и любую другую программу. Понимайте его возможности и осознавайте ограничения. Однако в любом случае искусственный интеллект — это тренд настоящего и будущего.

2. Постоянное повышение квалификации

Поскольку технологии продолжают развиваться, растет и необходимость приобретения новых навыков, чтобы адаптироваться к меняющемуся ландшафту. Спрос

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

на знания в области анализа данных, цифрового маркетинга и интеграции искусственного интеллекта является примером того, почему специалистам по связям с общественностью необходимо совершенствовать свои навыки, чтобы оставаться конкурентоспособными на своих должностях. Существует множество возможностей для повышения квалификации, и постоянное обучение остается ключевым в каждой профессии, обеспечивая профессиональный рост и адаптацию к меняющимся потребностям отрасли. Культивирование непрерывного обучения имеет жизненно важное значение для развития компании.

Поощряйте постоянное образование и инвестируйте в высококачественные семинары для развития лидерских и профессиональных качеств, чтобы команды были хорошо подготовлены к динамичной отраслевой среде. В быстро развивающейся сфере PR завтрашний успех зависит от понимания и интеграции новых тенденций и технологий. От аналитики на основе искусственного интеллекта до цифровых платформ, использование инноваций является краеугольным камнем успеха.

3. Социальная ответственность

Все больше брендов и организаций привержены социальной ответственности. Она включает в себя:

- DEI (разнообразие, равенство и инклюзивность).
- КСО (корпоративная социальная ответственность).
- ESG (экология, социальная сфера и управление).

Чтобы интегрировать эту PR-тенденцию в свою текущую стратегию, стоит выбрать инициативу, которая отражает основные ценности вашего бренда. Убедитесь, что она подлинная, ведь в этом случае очень важна прозрачность. Потребители быстро начнут критиковать бренды, которые поддерживают какую-то инициативу, но не выполняют свою роль в ней. Приоритет действий над словами поможет доказать вашу искренность.

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

* Полная версия выйдет на сайте через год

РУБРИКА: **БИЗНЕС-СКАНДАЛЫ**

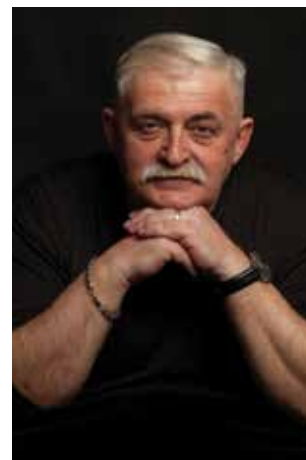
Дробыш и Самбурская – 70/30?

Споры в бизнесе – норма.

В шоу-бизнесе – тем более.

**Чем может быть полезным для анализа
этот спор певицы и продюсера?**

Беседуем с опытным бизнес-психологом



**Игорь
Жуковский**
эксперт **УП**,
психолог



УТ Игорь, первый вопрос вам как к психологу: как этот конфликт смотрится через призму психологии?

Ну во-первых, после просмотра видео и осознания, что эмоции надо отложить в сторону, становится понятно, что стороны не говорят о чем-то важном помимо экономических споров. И когда я пришел к такому выводу, вспомнил о гениальном Дробыше и его бывшей Валерии. Их конфликт, как известных личностей, был исключительно для привлечения внимания аудитории, и они справились с этим великолепно.

Во-первых, как обычно, девочки всегда эмоциональны, и в этом отношении Настасья Самбурская просто великолепная актриса.

В ситуации конфликта важно понимать, что оба участника могут быть виноваты в происходящем. Однако, вместо того чтобы искать, кто прав и кто виноват, лучше сосредоточиться на поиске конструктивного решения проблемы. При этом важно проявить готовность к диалогу, выслушать друг друга и найти компромиссное решение, которое удовлетворит обе стороны. Зачастую обвинения и поиск виновных только усугубляют ситуацию и не помогают достичь позитивного и продуктивного исхода.

НЕКОТОРЫЕ МУЖЧИНЫ, УБЕЖДЕННЫЕ В СВОЕЙ ПРЕВОСХОДНОСТИ, ИМЕЮТ НЕПРАВИЛЬНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ЖЕНЩИНАХ, РАССМАТРИВАЯ ИХ КАК ЛЮДЕЙ ВТОРОГО СОРТА

УТ Чем похож этот спор со спорами с топками и специалистами в бизнесе?

Что, или что кроме детализации действий сторон в договоре, может снизить недовольство сторон?

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год


РУБРИКА: **КОРРУПЦИЯ**



**Мне пришлось полдня писать рапорт
о попытке меня коррумтировать**

Сергей Пронин
«Про Людей и «упырей»

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

ЗАРЕЗАТЬ КУРИЦУ на ГЛАЗАХ у ОБЕЗЬЯН?????!!!
Как в Китае борются с коррупцией?
Наши СМИ много пишут об этом.
Главный эксперт по бизнесу журнала  предлагает свое и иное видение решения проблем.

В первой части своего Комментария я предложил в качестве главной превентивной меры по искоренению коррупции разработать в нашей стране единую систему законодательных актов прямого действия, т. е. не нуждающихся в каких либо дополнительных разъяснениях в виде инструкций, рекомендаций, писем и т. п., т. е. исключало бы возможность иной, не предусмотренной законодателем, трактовки законодательного акта или исключений из него, создающей предпосылку для коррупции. Ни у кого, включая Президента Российской Федерации! В противном случае мы получаем не только незаконное обогащение отдельных чиновников за счет злоупотребления ими служебными полномочиями, не только огромные потери денежных средств (чаще всего, бюджетных), но и, самое главное, на мой взгляд, доверие граждан страны к своему государству.

Про репутационные потери страны на международном уровне я уже даже не говорю. В этой связи мне вспоминается один пример из опыта моей службы в федеральных органах налоговой полиции во времена президентства г-на Ельцина. В 1993 году во время научной стажировки по подготовке докторской диссертации в Германии мне довелось встретиться с советником по военным вопросам тогдашнего канцлера Германии Г. Коля. Во время нашей беседы он задал мне вопрос, почему 100 %-ная дочка немецкой компании в России, единолично «осваивающая» все 8 миллиардов немецких марок, выделенных из бюджета ФРГ на строительство жилья для выводимых из Германии российских войск, не платит налогов? От слова совсем! Признаюсь, я ему вначале не поверил, но пообещал эту информацию обязательно проверить.

Свое слово я сдержал (а как иначе!) и вскоре договорился о встрече с руководством одной из инспекций Северо-западного административного округа Москвы,

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

* Полная версия выйдет на сайте через год

Вести бизнес без стратегии — это как быть ежиком в тумане



Павел Пушкарев
ООО КосмосСтар

УТ Как вы и ваша компания относитесь к теме стратегии развития (степень важности, где берём информацию)?

Для успешного развития компании необходимо, чтобы генеральный директор всегда имел в виду стратегию развития на протяжении минимум 10 лет. Эта стратегия должна включать все необходимые этапы и переходы. Разумеется, я говорю о компаниях, которые ставят перед собой большие цели, а у их собственников и директоров есть большие амбиции. Для построения стратегии я собираю информацию из различных источников: обучение в бизнес-школах, консультации опытных бизнес-наставников, изучение конкурентов в разных направлениях, посещение бизнес-форумов и нетворкингов, обратная связь от клиентов, а также отслеживание мировых трендов и изменений на рынках не только в России, но и за рубежом.

УТ Делаете ли вы анализ, сравнение того, что произошло в бизнесе с тем, что вы ожидали или читали в сми о прогнозах?

— Конечно, я анализирую полученную информацию. Однако я не принимаю ее на веру. Иногда я вношу некоторые корректировки, но это случается редко. В основном я действую в соответствии с задуманной стратегией. Я считаю, что прогнозы не всегда сбываются, и это основано на моем опыте. Чем больше развит бизнесмен или предприниматель, тем больше он осознает свои действия. Поэтому интуиция автоматически начинает работать и практически не допускает ошибок. Это мое личное мнение.

УТ Вести бизнес для вас без мыслей о будущем — это как плыть в океане или в темноте?

— Вести бизнес без стратегии — это как быть ежиком в тумане, как в популярном мультфильме. Представьте, что вы отправляетесь в морское путешествие на корабле, но не взяли с собой карту и компас. Вы можете попасть куда-то, но в конце концов вас могут встретить сомалийские пираты или вы просто будете блуждать, пока не иссякнут ваши запасы еды и силы для продолжения пути.

УТ Как и зачем вы изучаете бизнес коллег по цеху?

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

* Полная версия выйдет на сайте через год

РУБРИКА: БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Без построения стратегии мы бы так и остались домашним производством

Заниматься стратегией развития — самое важное направление для меня как для директора производственной компании. Мы каждый год делаем анализ по системе сбалансированных показателей. Потом на их основе мы устраиваем мозговые штурмы с командой для того, чтобы как раз построить новую стратегию развития на год, пять и 10 лет. Когда мы занимаемся построением стратегии развития на год, мы берем во внимание все тренды в экономике по нашему направлению: внутри страны и международные. Без построения стратегии мы бы так и остались домашним производством гипсовых изделий, как в 2015 году. Например, в 2022 г. мы поставили себе цель выйти на маркетплейсы и при помощи поэтапной стратегии сделали на ОЗОН 2 млн руб. за лето. В конце года мы традиционно подводим итоги и корректируем стратегию развития, если это необходимо. Для анализа состояния нашего бизнеса я и команда всегда анализируем внутренние и внешние данные. Лично я отслеживаю тренды и изменения в экономике по нашему направлению на новостных порталах (например, РБК), отслеживаю тренды и программы Сколково (как их выпускник). Также у нас есть «Сколковский чат», где мы часто делимся с друг другом новостями в области маркетинга, свои кейсами и отчетами, это тоже помогает отследить, какие ниши сейчас активнее всего развиваются. Но самым верным источником информации для нас являются наши клиенты, мы стараемся регулярно их опрашивать не только по вопросам удовлетворенности продуктом, но и их видение на развитие продукта: чего не хватает? что можно улучшить? Кому-то




Ольга Ермаченко
«Сад Радости»

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

* Полная версия выйдет на сайте через год

РУБРИКА: **БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ**

Анализируя действия конкурентов и коллег по отрасли, мы не только избегаем их ошибок, но и берем на вооружение успешные практики

огда речь заходит о нашей стратегии развития, мы воспринимаем это не просто серьезно, а с полной отдачей. Мы понимаем, что без четкого плана и понимания того, куда двигаться, успех будет скорее случайностью, чем результатом осознанных усилий. Именно поэтому мы постоянно находимся в поиске актуальной информации, анализируем рынок и адаптируемся к его изменениям.

Стратегическое планирование для нас — это как компас для мореплавателя. Мы не просто следим за трендами, мы анализируем отчеты, изучаем успехи и неудачи как наших, так и чужих проектов. Это помогает нам делать обоснованные ставки на будущее. Сравниваем и анализируем Каждое наше действие и каждый запущенный проект сопоставляется с прогнозами, которые мы видели в СМИ или аналитических отчетах. Если после мероприятия по международным платежам мы увидели рост продаж на 30%, это значит, мы не только достигли, но и превзошли ожидания. Именно такие моменты подтверждают правильность нашего курса.

Будущее — наш маяк Ведение бизнеса без стратегии и мыслей о будущем для нас — как путешествие без карты. Мы не просто думаем о будущем, мы его планируем, предвидим возможные риски и стараемся быть на шаг впереди проблем. Учимся на опыте коллег Анализируя действия конкурентов и коллег по отрасли, мы не только избегаем их ошибок, но и берем на вооружение успешные практики.



Максим Ильгов
“ONLY BANK”

Полный текст на сайте
<https://www.top-personal.ru/newsissue.html?29856>

РУБРИКА: БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Новые идеи приносят люди внутри компании

УТ Как вы и ваша компания относитесь к теме стратегии развития (степень важности, где берём информацию)?

Стратегия – очень важный этап. Мы ей занимаемся по крайней мере последние 15 лет. Ежегодно у нас проходят сессии стратегического планирования – это краткосрочное планирование на ближайший год. Стратегическое планирование с глубиной в пять лет происходит реже. Последнее было в 2019 году. Тогда мы целились в 6-летний срок и она называлась Be Brand 2025.

Важность такого стратегического планирования в двух факторах:

1. Несмотря на то, что текущее положение сегодня очень сильно отличается от того, что мы представляли в 2019 году (никто не мог предположить COVID и геополитические изменения), но возможность глобально посмотреть на бизнес и на мир с длинным прицелом – это расширение горизонта.

2. Даже если что-то в текущем моменте меняется, то глобальные тренды остаются неизбежными.

Например, ключевая мысль 2019 была связана для нас со сменой поколений. Мы обсуждали зумеров, которые у нас будут работать к 2025. Так и произошло, несмотря на COVID и последующие события, сегодня зумеры являются нашими ключевыми специалистами. Решение выстраивать отношения с ними тогда помог-




Юлия
Щербина
Be Brand People
Advent/Event

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

ло по-другому посмотреть на бизнес, расширить границы персонала, шире посмотреть на фриланс, на людей которые работают внештатно на проектах. Сначала это был искусственный разворот, а потом он естественным образом ускорился с введением удаленки. По сути, мы начали учиться работать дистанционно в 2019 году, когда об этих механизмах никто не слышал.

Это можно сравнить с тем, когда ты едешь в переполненном автобусе и надо скоро выходить. Если у тебя есть цель выйти и автобус трясет на кочках – пробижаться сквозь толпу удастся быстрее. Так и здесь: когда есть точная цель, внешняя турбулентность лишь ускоряет путь. Ты больше видишь возможностей, чем рисков.

В этом важность стратегического взгляда на бизнес не на квартал и год, а на 3-5 лет. Когда думаешь про 5 лет, откидываешь малозначительные обстоятельства.

 **Делаете ли вы анализ, сравнение того, что произошло в бизнесе с тем, что вы ожидали или читали в сми о прогнозах?**

— Важно использовать прошлый опыт, когда ты делаешь короткий план. Тогда ты смотришь что получилось и усиливаешь преимущества. Но думая про большое дальнейшее будущее – прошлый опыт не имеет значения, потому что жизнь стремительно меняется. Если я начну планировать, как я буду жить в 70 лет, нужно выстраивать модель себя 70-летнего исходя из того, каким я хочу быть, чем заниматься и какой будет мир в мои 70 лет. И туда целиться, а не опираться на прошлый опыт.

 **Как и зачем вы изучаете бизнес коллег по цеху?**

— Мы входим в четыре профессиональных ассоциации. В этом два ключевых профита:

1. Ты можешь принести свою идею, заинтересовать коллег по рынку, чтобы создавать индустриальные проекты и растить бизнес синхронно. Активное участие

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

* Полная версия выйдет на сайте через год

РУБРИКА: БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Задумок бывает много, но ресурсов может не хватить

УТ Как вы и ваша компания относитесь к теме стратегии развития (степень важности, где берём информацию)?

Стратегия — это процесс, без которого рост компании невозможен. Нет стратегии — нет развития. Важно, что стратегия полезна для компаний в регионах, а не только в Москве и Санкт-Петербурге.

В частности, в Агророс Банке используются методы Адаптивной стратегии: это стратегический подход с применением инструментов гибких технологий, канвасов и остальных лучших практик технологических компаний, с помощью которых мы транспонировали финансовую модель Саратовского банка в продуктовую модель юнит-экономики федеральной компании. Для создания стратегии мы решили обратиться к стратегическому консалтингу, а не изобретать подходы с нуля.



**Дмитрий
Кондрацков**
Агророс Банк

Данная стратегия позволила Банку за два года вырастить прибыль x5.

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА** 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год

РУБРИКА: **НОВОСТИ**

Ваза: Массовая драка на складе Wildberries началась из-за ошибки с штрих-кодом

Сотрудники Wildberries устроили массовую драку на складе маркетплейса в Электростали. По разным оценкам, в ней приняли участие от 100 до 200 человек, а полицейские задержали 13 зачинщиков потасовки. Теперь у них проверяют миграционные документы, потенциальных уклонистов



могут отправить в военкомат. По одной версии, драку начали сотрудник склада и бригадир из-за криво наклеенного штрих-кода. По другой — потасовка завязалась из-за замечания о бороде.

Массовая драка произошла на складе Wildberries в подмосковной Электростали, сообщил Telegram-канал Mash. По некоторым данным, в потасовке участвовали около 200 человек.

В подмосковном главке МВД сообщили, что между собой что-то не поделили работники склада и охранники. В итоге 13 человек задержали, сейчас их допрашивает полиция. Правоохранители выясняют, что стало причиной потасовки.

В пресс-службе Wildberries РИА Новости подтвердили, что между работниками склада и сотрудником группы быстрого реагирования произошел конфликт.

«Пострадавших нет. Около десяти человек доставлены в местное отделение для выяснения обстоятельств», — заявили в компании.

Маркетплейс пообещал, что проведет внутреннее расследование по факту инцидента.

РУБРИКА: ДИСКУССИЯ

12 ОТЛИЧИЙ СТАРЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТ НОВЫХ

- 1. На смену старым с матами пришли другие с чатами.**
- 2. Старые редко и невнятно говорили, но их понимали все. Новые говорят красиво, не понимая самих себя.**
- 3. О старых мы думали: «Когда же на пенсию отправят?», о новых: «Когда же посадят?».**
- 4. Старые зависели от связей, новые - от крыши.**
- 5. Раньше артисты подражали начальникам, теперь начальники артистам.**
- 6. У старых фотографии в паспорте и резюме не отличались.**

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

7. Улыбка старых означало успех, улыбка новых – катастрофу.

8. Выезд старого начальника поднимал на ноги весь регион, выезд новых весь ресторан.

9. Имея только дисковый телефон старый доводил свой приказ до каждого человека. Новые, имея сотовую связь и интернет не могут достучаться до своих заместителей.

10. Старые творили историю страны, новые – историю в Инстаграмме.

11. У старых с ростом карьеры рос и живот, у новых – ценник костюма.

И напоследок: Новые эффективны в период благополучия, когда есть что и куда потратить. Старые же эффективны, когда тратить уже нечего.

Будьте эффективны.

РУБРИКА: ЕСТЬ МНЕНИЕ

Чёрные лебеди, увы, прилетают в бизнес

Мне не близок образ мышления «А вот в наше время....»

Здесь все подано однобоко
«Старое хорошо-новое плохо»

На самом деле, во все века важны 4 «индикатора»:

- ценности
- намерения
- действия
- результат

1. Ценностный код это:

- Я бабло рублю или служу клиентам?
- Я начальник-ты дурак или мы команда?
- и т.д.



Александр
Белгороков
ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ
КАПИТАНЫ
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА 2023

2. Намерения

- Хочу миллион долларов или пережить бы кризис?
- Семью бы прокормить или экспансия на новые территории?
- Создать прорывную технологию или отметить бы корпоратив?

3. Действия

Пойти на тренинг, снизить легально налог, получить доверие инвесторов, создать новый продукт и т.д.

4. Результат

Напрямую не связан с действиями (есть черные лебеди), но обусловлен ими.

Уверен, что во все времена есть крутые и не очень руководители

*** Александр Белгороков, Бизнес-тренер,
Лауреат премии КАПИТАНЫ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА 2023**

РУБРИКА: БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРА



Александр Лапин



ОГЛАВЛЕНИЕ

**ПОЧЕМУ «ЗАМЕТКИ НА САЛФЕТКАХ»?
БЛАГОДАРНОСТИ
ОТ АВТОРОВ**

ГЛАВА 1. ЗАЧЕМ ОПЯТЬ ПИСАТЬ ПРО ЭТО

ГЛАВА 2. НАЧНЁМ СО СТРАТЕГИИ

**2.1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ —
МОДНЫЙ РИТУАЛ ИЛИ ПУТЕВОДНАЯ НИТЬ ?**

2.2. НУЖНА ЛИ ФОРМАЛИЗАЦИЯ?

2.3. ЛОГИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

2.4. ВЫБОР АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ

**2.4.1. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ: КАК ОСТАТЬСЯ
РЕАЛИСТОМ И НЕ ПРЕВРАТИТЬСЯ В
МЕЧТАТЕЛЯ**

2.4.2. КАК СФОРМИРОВАТЬ ВИДЕНИЕ ВНЕШНЕГО МИРА

**2.4.3. НА ЧЁМ СКОНЦЕНТРИРОВАТЬСЯ ПРИ АНАЛИЗЕ
ВНУТРЕННИХ РЕСУРСОВ**

2.5. ФОРМУЛИРУЕМ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

2.5.1. КОРПОРАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ

2.5.2. КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ

2.5.3. ТРЕТИЙ КОМПОНЕНТ

2.6. СТРАТЕГИЮ УТВЕРДИЛИ. ЧТО ДАЛЬШЕ?

**2.7. КТО И КАК ДОЛЖЕН ЗАНИМАТЬСЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМ
УПРАВЛЕНИЕМ**

**ГЛАВА 3. КОРПОРАТИВНАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА
КОМПАНИИ**

3.1. КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА

3.2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА

3.2.1. РЕЗАТЬ СЛОНА НА ЧАСТИ ИЛИ ЖАРИТЬ ЦЕЛИКОМ?

3.2.2. ВОЗМОЖНО ЛИ ЧТО-ТО ИЗМЕНИТЬ

ГЛАВА 4. ЕЩЁ РАЗ О ДЕНЬГАХ

4.1. О БЮДЖЕТИРОВАНИИ

4.2. НА СВОИ ИЛИ НА ЗАЁМНЫЕ

**4.3. ОТЧЁТНОСТЬ – ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ИЛИ
РАЗВЛЕЧЕНИЕ ДЛЯ ФИНАНСИСТОВ**

**4.4. СТОИМОСТЬ БИЗНЕСА — ОТРАЖЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ ИЛИ
ЛУКАВАЯ ЦИФРА?**

**ГЛАВА 5. НЕКОТОРЫЕ ВНУТРЕННИЕ ОСОБЕННОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ**

5.1. ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВА

5.2. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И НАДЁЖНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ



Александр Лапин



ГЛАВА 5. НЕКОТОРЫЕ ВНУТРЕННИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

5.1. ФОРМИРОВАНИЕ КОЛЛЕКТИВА

*Мы продолжаем то, что мы уже много наделали.
Виктор Черномырдин*



Александр Лапин

Жизнь в организации имеет место быть тогда, когда в ней есть сотрудники. Не будем здесь касаться вопросов начального формирования коллектива — это сродни начальным

божественным деяниям. Остановимся на том, с чем приходится сталкиваться в ежедневной практике — на сложившемся коллективе. Здесь есть своя история, легендарные герои и злодеи, а также множество прошедших через организацию людей. Сейчас уже трудно представить, а ещё труднее найти в организации сотрудника, который начал в ней трудовой путь, проработал всю жизнь и из неё же вышел на пенсию. А совсем недавно это было достаточно распространённым явлением. Жизнь стала более динамичной и турбулентной, и она подталкивает людей на поиск новых возможностей либо нового места работы, поскольку старое перестало существовать. В любом случае большая часть людей настроена на долгосрочную стабильную работу, обеспечивающую определённый комфорт и стабильный, даже не скачкообразный, рост по всем направлениям. И достаточно малая часть людей динамична и находится постоянно в поиске новых возможностей и готовности к перемещениям. Это не хорошо и не плохо, это данность, которую следует учитывать при формировании отношения к персоналу. И среди обеих категорий встречаются разные по своей квалификации персонажи. И их отношения с организацией выяснятся после того, как они начнут свою деятельность в ней. Сохранение естественного баланса между сотрудниками с разным стажем работы в организации поддерживает динамику её развития, перекосы в одну или другую сторону создают проблемы.

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА** 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год

Комментарии ЮФ к публикации: «Семью иркутян, у которых отсудил квартиру пациент психбольницы, признали добросовестными покупателями». Источник: <https://dzen.ru/video/watch/65afb7387fe17516bdea6434>

Уз сюжета следует, что, несмотря на факт признания семьи Деменковых добросовестными покупателями, решение в части выселения из квартиры не было изменено. Следовательно, сама сделка купли-продажи по-прежнему признана недействительной.

Вопрос о возможности добросовестных приобретателей защитить свои права и признании цепочки сделок недействительными рассматривался Конституционным Судом РФ еще в 2003 г.

В Постановлении КС РФ от 21.04.2003 г. № 6-П подчеркивается, что в тех случаях, когда имущественные права на спорную вещь, возникшие на предусмотренных законом основаниях, имеют другие, помимо собственника, лица - владельцы и пользователи вещи, этим лицам также должна быть гарантирована государственная защита их прав. К числу таких имущественных прав относятся и права добросовестных приобретателей.

Следовательно, законодатель должен предусматривать такие способы и механизмы реализации имущественных прав, которые обеспечивали бы защиту не только собственникам, но и добросовестным приобретателям как участникам гражданского оборота.



Владимир Куранов



**Читайте полный текст
в журнале «Трудовое Право №02»
или закажите бесплатно
прислав заявку на почту
7447273@bk.ru**



БИЗНЕС
ИДЕИ

БИЗНЕС
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС
ПРОЦЕССЫ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

www.TOP-PERSONAL.ru



ГРУППА
ЧТПЗ



РОЛЬФ

AVTODOM



КЛЮЧАВТО

AEROFLOT



АБСОЛЮТ
БАНК



Уралсиб

ОТПБАНК

А
Альфа-Банк



Тинькофф



СОВКОМБАНК

М
МАГНИТ

М.видео

ОВИ

ЛЕНТА

Ашан

MEGA



азбука
вкуса

ВкусВилл

ТН
ТЕХНОНИКОЛЬ

ВЫБОР
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ



НОРНИКЕЛЬ

ALROSA

⊕ BOSCH SIEMENS SAMSUNG

ПИК

FM
LOGISTIC

ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ

DHL

ЛАНИТ KASPERSKY

IBS

АЙТЕКО

OZON tech

Ростелеком

+I Консалтинг

NOVO TECH

HERBALIFE
NUTRITION

MARY KAY

lamoda

Этуаль
L'Etoile

ancor

CONSORT
GROUP

ВИЗАВИ
КОНСАЛТ

Выбор
КАДРОВОЕ АГЕНТСТВО