

Портрет топ-менеджера 2017

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ

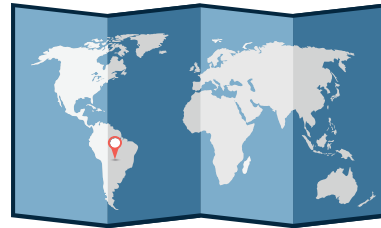


Портрет топ-менеджера 2017

КАРЬЕРА

Готов менять свою профессию или сферу деятельности

Готов продолжить карьеру за рубежом



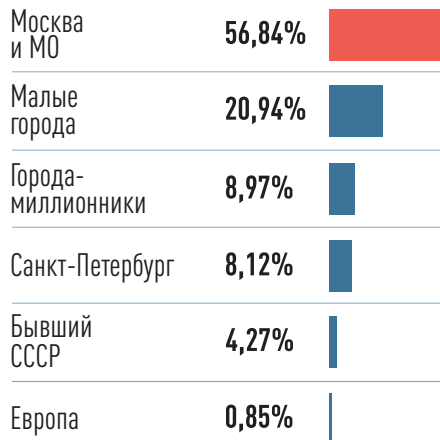
Социально-демографический портрет

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

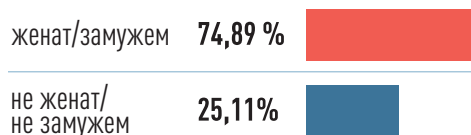
НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ ПОРТРЕТ ТОП-МЕНЕДЖЕРА ОСТАЁТСЯ ДОСТАТОЧНО СТАБИЛЬНЫМ,
С НЕБОЛЬШИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ.



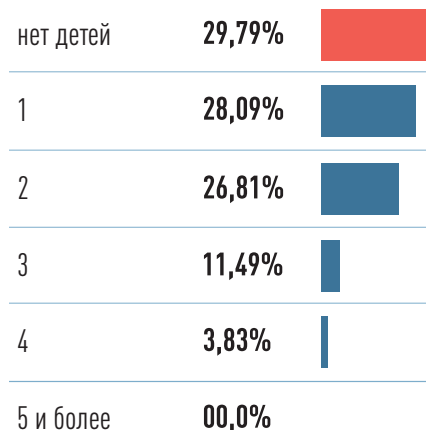
Место рождения



Семейное положение



Количество детей



ГОТОВ ПРОДОЛЖИТЬ КАРЬЕРУ ЗА РУБЕЖОМ, НО НЕ ВСЕГДА ГОТОВ ПОМЕНЯТЬ СВОЮ ПРОФЕССИЮ ИЛИ СФЕРУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Готовы ли Вы поменять свою профессию/сферу деятельности?

Нет, не готов(а) **39,15%**



Да, за пределами своей компании **30,64%**



Да, готов(а) открыть свой бизнес

21,28 %



Готовы ли Вы продолжить карьеру за рубежом?

Готов(а) принять предложение о работе на постоянной основе

36,60%



Готов(а) принять предложение о работе на временной основе

27,23%



Не готов(а)

26,38%



ДОВОЛЕН СВОИМ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ, НО НЕ ВСЕГДА СОБЛЮДАЕТ ОПТИМАЛЬНЫЙ WORK&LIFE BALANCE, ЗАЧАСТУЮ ВЫБИРАЯ СВОИМ ПРИОРИТЕТОМ РАБОТУ



Что Вам не нравится
в Вашем образе жизни?

Трудоголизм,
нарушенный
work&life balance

33,19%



Курение табака

14,47%



Употребление
ненормативной
лексики

7,23%



Перегрузка
информацией

24,26%



Интернет-
зависимость

10,64%



Употребление
алкоголя

6,38%



Зависимость
от гаджетов

17,45%



Зависимость
от кофе/чая

8,09%



Другое

2,98%



Нет такого,
что мне
не нравится

34,89%

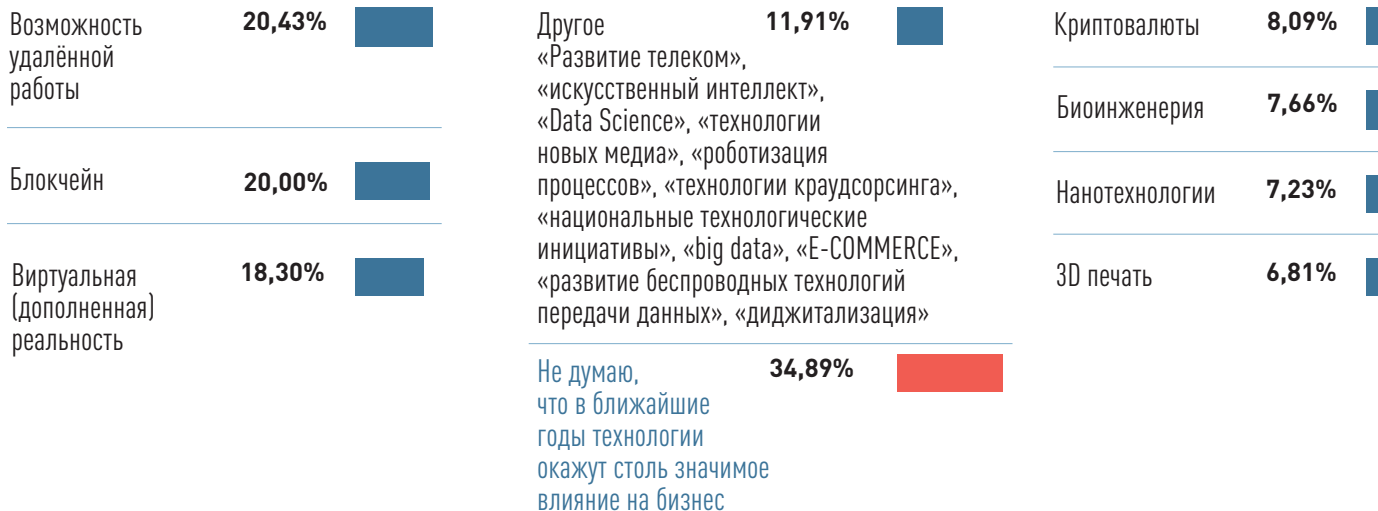


НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ УЧАСТНИКИ ОПРОСА УКАЗАЛИ: ВОЗМОЖНОСТЬ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ, БЛОКЧЕЙН, ВИРТУАЛЬНУЮ РЕАЛЬНОСТЬ.

НО НЕСМОТРЯ НА АКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, БОЛЕЕ ТРЕТИ СЧИТАЮТ, ЧТО В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ НИ ОДНА ИЗ НИХ НЕ ОКАЖЕТ РЕШАЮЩЕГО ЗНАЧЕНИЯ НА ИХ КОМПАНИЮ.



Какие технологии могут перевернуть ваш бизнес в ближайшие 2 года?

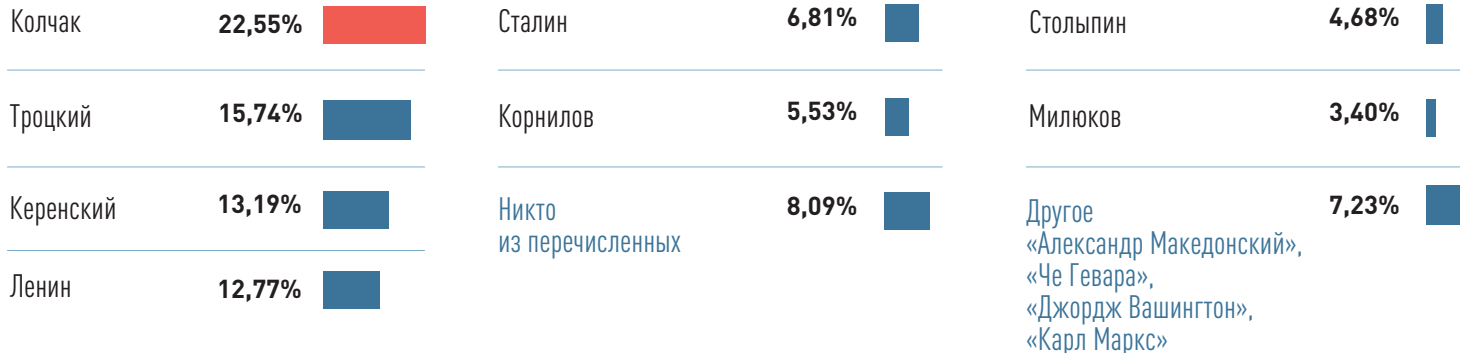


Лидеры революции

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



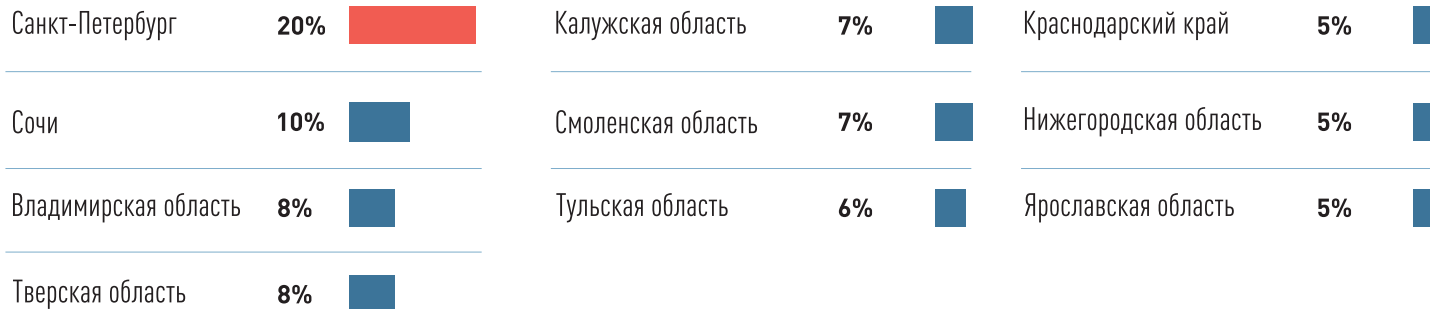
Кто из лидеров революции мог бы возглавлять успешную корпорацию?



АУДИТОРИЯ: 25 236 ЧЕЛОВЕК, ТЕРРИТОРИАЛЬНО – МОСКВА-СИТИ.
ДАННЫЕ BIG DATA ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»



ТОП-10 регионов поездок по стране за полгода




АУДИТОРИЯ: 25 236 ЧЕЛОВЕК, ТЕРРИТОРИАЛЬНО – МОСКВА-СИТИ.
ДАННЫЕ BIG DATA ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»



ТОП-10 стран поездки за полгода

Франция 13% 

Испания 8% 

Украина 5% 

Германия 12% 

Австрия 7% 

Чехия 5% 

Италия 12% 

ОАЭ 5% 

Великобритания 5% 

Турция 11% 