

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

Секретарское Дело

WWW.SEKRETARSKOE-DELO.RU



Подписные индексы
по каталогу «Роспечать»:
72034, 71851, 80933



Подписные индексы
по каталогу
«Почта России»:
99723, 99591

№ 2 2018





КОНФЕРЕНЦИЯ



Сентябрь 2018 г.

БЕЛОВОРОТНИЧКОВАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ

Болезнь тема для торговли,
производства, финансов...

 не раз поднимал ее
в интервью

*В этот раз эксперты выступят
на конференции со своими мнениями
о способах выявления — недопущения и борьбы
с проявлениями воровства внутри фирмы*

По итогам конференции  подготовит журнал-альманах
«Беловоротничковая преступность», который получают все подписчики .

Участие в конференции для подписчиков  — бесплатно.

Должность персонального помощника требует интеллекта и навыков не меньше, чем у топ-менеджера.

В этом номере есть материалы, которые помогут вам повысить свой профессионализм.

**Александр Гончаров,
главный редактор
ИД «Управление персоналом»**

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

Электронный кадровый документооборот:
настоящее и будущее4

Валентина Александрова

ФИНАНСЫ

Как не потерять имущество при
банкротстве физических лиц13

Сергей Смирнов

БИЗНЕС И ПРАВО

Проверка бизнеса: процедуры и способы
защиты20

Владимир Алистархов

БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРА

Блог на миллион долларов29

Наташа Кортни-Смит

Кроссфит мозга: Как подготовить себя к
решению нестандартных задач45

Игорь Намаконов

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Ответственность помощника руководителя
.....52

Ольга Наумова

КОНФЕРЕНЦИИ

41-е место по цифровизации — догоним и
перегоним67

Виктория Осипова

ТРЕНИНГИ

Тренинги очень полезны бизнесу69

Яна Гусева

Если у тренера есть ХАРИЗМА, то люди
идут на его тренинги73

Вячеслав Панкратьев

ЗА РУБЕЖОМ

И большие корабли бывают с
дефектами76

Анастасия Щербакова

Электронный кадровый документооборот: настоящее и будущее



**Валентина
Александрова,**
внутренний аудитор Acsour

В настоящее время оптимизация и автоматизация процессов во всех отраслях экономики является одной из наиболее обсуждаемых в экспертном сообществе тем. Не обделяет её вниманием и государство: в 2017 году была утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», в рамках которой реализуется программа «Цифровая экономика».

Одним из мероприятий данной программы является переход на безбумажное взаимодействие работников и работодателей. Это значит, что в ближайшем будущем должна появиться законодательная база, позволяющая вести кадровые документы в электронном виде.

Как должно выглядеть будущее кадрового документооборота?

Очевидно, что в будущем работодатель и работник должны иметь возможность подписывать любые кадровые документы в электронном виде из любой точки мира с любого устройства. Бумажные документы и «живые» подписи на них должны постепенно выйти из делового оборота. При этом, разумеется, должна обеспечиваться надлежащая идентификация лиц, подписывающих кадровые документы, а также безопасность передачи и хранения информации в электронном виде.

Почему это важно?

Преимущества внедрения безбумажного взаимодействия работника и работодателя очевидны:

- экономия времени сотрудников (а значит, и денег компании);
- повышение мобильности сотрудников — документы можно подписывать с ноутбука или смартфона из любой точки мира;
- ускорение процессов согласования и подписания кадровых документов;
- упрощение процесса контроля за подписанием кадровых документов;
- повышение прозрачности кадрового документооборота;
- улучшение сохранности документов по сравнению с бумажными;



- экономия офисного / архивного пространства для хранения документов;
- снижение затрат на бумагу и забота об экологии;
- снижение риска подделки документов (при использовании усиленной квалифицированной электронной подписи);
- обеспечение более быстрого и простого доступа к архиву документов;
- гарантия более оперативного предоставления документов контролирующим органам.

Что делается на государственном уровне?

Для внедрения безбумажного взаимодействия работника и работодателя Минтруд России уже запустил соответствующий эксперимент по переводу в электронную форму документов и сведений о работнике по вопросам трудовых отношений.

Крупные российские работодатели выступили участниками эксперимента: ОАО «Российские железные дороги», АО «Газпром-банк», ПАО «АВТОВАЗ», ПАО «РОСБАНК», ПАО «Мечел», АО «Северсталь Менеджмент», ПАО «Ростелеком», ООО «Яндекс».

РАСХОДЫ НА БУМАЖНЫЕ КАДРОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДОСТИГАЮТ В СРЕДНЕМ 5 % ОТ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ КОМПАНИИ



Как не потерять имущество при банкротстве физических лиц



Сергей Смирнов

*Стать банкротом — так
«потом на улице будешь
жить без денег и крыши над
головой». Такие высказывания
не редкость, их часто можно
встретить на многочисленных
форумах и тематических
обсуждениях. Граждане, имеющие
миллионные долги, попросту
боятся остаться без квартиры
/ машины и прочего имущества.
Так ли всё безнадежно, неужели
действительно банкротство
отбирает всё до последней нитки?*

Как ни странно, но судебная практика говорит об обратном: в результате банкротства физических лиц граждане не только получают возможность избавиться от безнадёжных долгов, но и остаются при своём имуществе!

Иногда обстоятельства складываются так, что кроме признания банкротства нет иного выхода. Первое, что будет интересоваться должника в такой ситуации, — что происходит с имуществом при банкротстве физических лиц. Финансовые управляющие утверждают, что даже в самых сложных си-

— предметы обихода;

— личные вещи;

— предметы (например, инструмент), которые необходимы физлицу для осуществления профессиональной деятельности;

— единственное жильё.

Не имеет значения сумма долга, 100 000 или 10 миллионов рублей — такое имущество в любом случае останется за должником.

ВСЕ СДЕЛКИ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ЗАКЛЮЧЕНЫ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ ТРЁХ ЛЕТ ДО ПРИЗНАНИЯ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ, МОГУТ БЫТЬ ОСПОРЕНЫ ФИНУПРАВЛЯЮЩИМ

туациях есть все шансы спасти имущество, их опыт и судебная практика это подтверждают. Итак, как сохранить имущество при банкротстве?

Практика показывает, что в большинстве случаев за банкротством обращаются граждане, имеющие в собственности только единственное жильё. Таким жильём признаётся дом, квартира, любое другое жилое помещение, где проживает должник и его семья. При этом у должника не должно числиться в собственности никаких других объектов жилой недвижимости.

Законодательством установлен перечень имущества, которое не может быть изъятым ни при каких условиях (ст. 446 Гражданского процессуального кодекса РФ). В частности, к такому имуществу относятся:

Банкротство является единственным законным способом избавиться от долгов, если нет возможности с ними рассчитаться до конца. Тем не менее такая процедура подразумевает продажу имущества должника, чтобы произвести расчёты по долгам хотя бы частично. Поэтому граждане, которые приняли решение обратиться в суд за банкротством, больше всего переживают — как сберечь своё имущество? Финуправляющие подметили наиболее распространённые ошибки, которые допускают потенциальные банкроты.

Отчуждение имущества в пользу близких родственников (наиболее часто — через договор дарения). Законодательством по состоянию на 2017 год предусмотрено, что все сделки, которые были заключены в течение последних трёх лет до признания

несостоятельности, могут быть оспорены финуправляющим. Часто так и происходит. В результате подаренное имущество изымается и включается в конкурсную массу.

Если незадолго до банкротства должник продавал своё имущество по цене ниже рыночной, такая сделка вызывает подозрения и может быть оспорена финуправляющим. К сожалению, большой процент сделок происходит именно таким образом — в догово-

кие-либо иные действия со своим имуществом. Это может привести к потере такого имущества.

В большинстве случаев залоговое имущество изымается и включается в конкурсную массу. Начальная цена такого имущества устанавливается залоговым кредитором. Так происходит и с ипотечным жильём, и с автомобилями, приобретёнными по автокредитованию.

У ДОЛЖНИКОВ ЕСТЬ ШАНС ОСТАТЬСЯ С КВАРТИРОЙ В ИПОТЕКУ ПРИ БАНКРОТСТВЕ

ре купли-продажи указывается заниженная стоимость, остальные средства передаются из рук в руки по расписке. Это неправильный подход, и такие сделки могут существенно затянуть процедуру.

Если у должника есть несколько кредиторов и он проводит окончательный расчёт только с одним из них, то это будет расцениваться как нарушение интересов кредиторов. В таком случае должник рискует вовсе остаться с долгами без шанса на их списание.

Если у обоих супругов накопились долги, то целесообразнее будет подать на банкротство совместно. Возбуждение двух разных дел будет финансово невыгодным мероприятием, к тому же это приведёт к затягиванию таких дел, поскольку финуправляющие каждой из сторон столкнутся с проблемой раздела имущества.

Самый главный совет специалистов — не спешить продавать или осуществлять ка-

Закон предусматривает, что взыскание залогового имущества может осуществляться только на основании соблюдения таких условий:

- размер просрочки составил больше трёх месяцев;
- размер долга по залоговому кредиту составил от 5 % от цены залога.

У должников есть шанс остаться с квартирой в ипотеку при банкротстве! Это возможно только в случае, если банк, который выдал кредит под залог, не включился в реестр кредиторов. Для этого важно не допускать просрочек, всегда вовремя и исправно оплачивать ежемесячные платежи. Другие кредиторы не могут обратить взыскание на ипотечное жильё.

Если же реализация залогового имущества при банкротстве физического лица осуществлялась, то вырученные средства будут распределяться таким образом:

Проверка бизнеса: процедуры и способы защиты



Владимир Алистархов

*В последние годы
российские
власти в связи
с разбушевавшимся
экономическим кризисом
предпринимают попытки для
облегчения участи бизнеса.
Здесь вам и сокращение
количества проверок малого
и среднего бизнеса, и более
жёсткий антикоррупционный
контроль, и оптимизация
законодательства под бизнес-
процессы, и другие преференции
для предпринимателей.*

Работает ли это всё на практике — это, как говорится, совсем другой вопрос.

С одной стороны, есть пусть и не очень красивый, но фантик от конфеты, а с другой стороны, есть самое главное — это конфета. Но съедобная ли она? Вот в чём вопрос.

Людям земным, не приближённым «к телу», всё равно, что там наверху. Им важно, что здесь, на земле, приходится сталкиваться с проверками своего бизнеса, а это

Только совместными усилиями бизнесменов, юристов, экономистов и других специалистов российский бизнес получит инструменты для самозащиты от желающих поживиться за счёт других.

Далеко не секрет, что российскому бизнесу приходится платить за то, чтобы как-то существовать, и деньги эти не малые, и деньги эти — не предусмотренные законодательством, а иные, те, о которых предпочитают молчать.

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕСА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОВЕРОК МОЖНО СРАВНИТЬ С ПРОБЛЕМАМИ ВОДИТЕЛЯ, КОТОРЫЙ ПОЙМАН ИНСПЕКТОРОМ ИЗ ЗАСАДЫ

и незаконные действия контролирующих органов, коррупция, разборки с криминалитетом, и прочие негативные обстоятельства.

Пессимисты, не верующие ни во что, конечно, скажут: а что толку писать и говорить, если ничего не меняется. Но оптимисты, которые стремятся к успеху и добиваются его, ответят словами известных людей в футбольном мире: «бил, бью и буду бить!»

Другими словами, не только возможно, но и просто необходимо постоянно говорить о проблемах бизнеса, а если уж речь идёт о проверках бизнеса со стороны контролирующих органов, то тут необходим постоянный мониторинг темы, обсуждения с коллегами, глубокая аналитическая работа с целью выработки общих подходов для защиты бизнеса, и не важно — большой это бизнес или крохотный.

Просят все, но особенно это относится к тем, кто под прикрытием законных оснований набивает свои карманы. Ну, например, в компанию пришли с проверкой сотрудники какого-либо надзорного органа. Найти недостатки в работе фирмы легко, и найти могут многие налоговики, Роспотребнадзор, трудовая инспекция и прочие, прочие...

И вот когда в работе бизнеса найдены недостатки, начинается «тягомотина» по выкачиванию денег преступным путём.

Что остаётся? Постоянно платить? И эти вопросы не праздные, так как речь идёт о жизни и смерти бизнеса.

В настоящей статье предлагаю проанализировать процедуры и способы защиты бизнеса от проверок со стороны контролирующих органов и по результатам сделать вывод о том, каким же способом для биз-

Наташа Кортни-Смит

БЛОГ НА МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ



Глава 9

Заходим в социальные сети

Использование социальных сетей подразумевает, по сути, общение в интернете на таких социальных платформах, как Facebook, Twitter, Instagram, YouTube и LinkedIn. Вероятно, вы уже их используете — как и треть всего мира. И возможно, вы уже не понаслышке знаете, как это полезно в профессиональном плане, особенно если пытаетесь проложить дорогу своему бизнесу.

На сегодняшний день огромное число людей предпочитают искать все, что им нужно, через соцсети, а не через поиско-

вые системы вроде Google. И учитывая, что заинтересованная аудитория — это ключ к успеху блогера, преимущество социальных платформ невозможно не оценить: помимо трафика, они обеспечивают вам внимание и живое участие пользователей.

И трафик здесь даже не столь важен. Соцсети нужны блогеру для того, чтобы вызывать к себе интерес, общаться, открывать новые возможности, поддерживать в

добиться уделять им время, а также тратить время на создание нового контента и преобразование старого. <...>

Редакция The New York Times провозгласила Грейс Бонни, основательницу «Design*Sponge» (designsponge.com), «Мартой Стюарт для миллениалов». «Design*Sponge» привлекает более миллиона читателей в день. <...> В 2009 г. Грейс опубликовала свою первую книгу «Дизай-

Я ПРЕДСТАВЛЯЮ БРЕНД КАК РУКУ: КАЖДЫЙ ПАЛЕЦ (СОЦСЕТИ, БЛОГ, МЕРОПРИЯТИЯ, КНИГИ) ИМЕЕТ СВОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПРИДАЕТ СИЛЫ ВСЕЙ КОМПАНИИ В ЦЕЛОМ

аудитории равнодушное отношение, вести диалоги, находить преданных сторонников, укреплять личный бренд, помогать другим и обрести связи.

Давайте четко обозначим плюсы соцсетей

А для этого нам придется разрушить самый популярный миф...

«Соцсети — это СУПЕР! Это легкий способ маркетинга — и еще абсолютно БЕСПЛАТНЫЙ!»

Тихо-тихо, притормозите. Многие бренды тратят значительную часть маркетингового бюджета на развитие своих страниц в соцсетях и привлечение через них клиентов. И это заставляет усомниться, так ли легко это все делается. И еще кое-что: вам пона-

длерская губка» (Design*Sponge), которая была продана тиражом более 100 000 экземпляров. Недавно вышла ее новая книга «В компании женщин» (In the Company of Women).

У вас ОГРОМНОЕ число подписчиков на четырех разных социальных платформах — насколько важную роль в успехе вашего сайта играют социальные сети?

Поддержка социальных сетей крайне важна, это не просто подспорье сайту — это еще одна составляющая бренда «Design*Sponge». Я представляю бренд как руку: каждый палец (соцсети, блог, мероприятия, книги) имеет свое значение и придает силы всей компании в целом. То, что я с самого начала присутствовала на нескольких из этих платформ, очень помогло мне набрать большее число посетителей.

Я делала это неосознанно, но считаю, что взять на вооружение новейшие технологии — это самый быстрый способ проникнуть в новую сферу и создать для себя крепкую базу.

Как вы справляетесь с необходимостью создавать контент для всех социальных платформ, на которых присутствуете?

Поначалу было ощущение, что на меня навалилась тонна дополнительной работы, — и, честно говоря, мне до сих пор иногда так кажется. От тебя как будто постоянно требуют высококачественный, оригинальный и БЕСПЛАТНЫЙ контент то для одной, то для другой платформы, и ты вынуждена каждый раз доказывать новой аудитории свою состоятельность. И в некоторой степени так оно и есть. Но я осознала (в первую очередь благодаря Instagram, который меня просто покори́л), что благодаря этой работе у меня появляется шанс перезарядиться, заново открыть для себя и оценить все то, за что я полюбила творческую среду. Каждая платформа приводит ко мне совершенно новую группу людей (и зачастую людей из гораздо более молодого поколения), и эти новые знакомства вдохновляют меня и помогают мне вдохновлять других.

«Design*Sponge» начинался как хобби — были ли у вас уже тогда грандиозные планы?

Нет. Я думала (или даже надеялась, скорее), что блогинг может в лучшем случае стать для меня современным способом как-нибудь пробиться в редакцию журнала. Я мечтала о такой работе. И мне правда удалось попасть в свои любимые журналы, но постепенно они все стали закрываться. А в

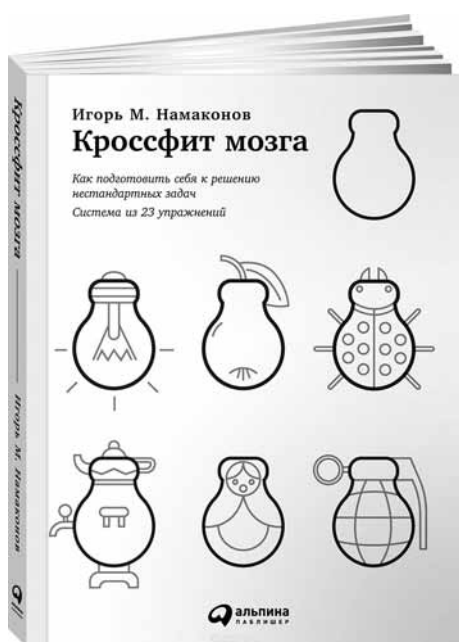
то же время (2007–2008 гг.) «Design*Sponge» начал набирать обороты, и я поняла, что если сосредоточусь на коммерческой составляющей своего сайта, то смогу создать бизнес, который будет обеспечивать и меня, и тех, кого я люблю и с кем сотрудничаю. Я горжусь тем, что прошло больше десяти лет, а я по-прежнему управляю прибыльным сайтом и он остается верен всем основным принципам и целям, с которыми создавался.

Какие способы монетизации сайта оказались для вас самыми эффективными и были ли такие, которые вообще не принесли никакого результата?

Поначалу мы могли позволить себе сесть, рассмотреть предложения о рекламе и УЖАСНО придирчиво отобрать то, что согласимся размещать. Мне стыдно вспоминать некоторые свои письма с отказами, в которых я поясняла, что та или иная реклама эстетически не соответствует внешнему виду сайта в моем представлении. Но по мере развития блогинга реклама перестала быть лишним элементом, который надо проигнорировать или с которым просто надо смириться, — теперь люди, напротив, не представляют себе блога без нее. Поэтому спонсируемые посты сейчас норма жизни, и все уже привыкли, что блогеры становятся послами брендов и представляют другие компании. Мы у себя на сайте комбинируем все эти методы, а также выпускаем книги, которые, надеюсь, приносят пользу и нашим читателям, и всему нашему бизнесу в целом. Но, откровенно говоря, без старой доброй рекламы и спонсируемых постов мы бы не смогли платить авторам те деньги, которые они сейчас получают. Я не люблю делать спонсируемый контент (мы очень избирательны в том, что выкладываем, как

Игорь Намаконов

КРОССФИТ МОЗГА: КАК ПОДГОТОВИТЬ СЕБЯ К РЕШЕНИЮ НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ



Глава 1.

Разговор о сути кроссфита мозга и
подготовка к выполнению упражнений

Ум важнее тела.

Культурист, актер, предприниматель
и политик Арнольд Шварценеггер

**Если не столкнешься с тем,
чего никогда не делал, не поймешь,
по плечу ли тебе это.**

Создатель и директор CrossFit Games
Дейв Кастро

Разница между креативностью и творчеством

Термин «креативность» был сформулирован в начале XX века в психологии. Впоследствии креативность прочно закрепилась как обязательный навык в рекламной сфере, а затем в стартап-индустрии и бизнесе в целом, поскольку в ее основе лежит прикладной характер генерации идей, то есть системный подход к решению нестандартных задач.

никла, когда услуги художников стали использовать в рекламе. Серьезную лепту в это внес Сальвадор Дали, а окончательно спутал все карты Энди Уорхол. Сегодня современное искусство по большей части системно и часто решает конкретные задачи, то есть стало креативным. Теперь вы понимаете разницу.

Логотипы 1969 года для Chupa Chups и Евровидения от Сальвадора Дали являются креативной стороной его деятельности:

ДИЗАЙНЕР — КРЕАТИВНАЯ ПРОФЕССИЯ, ХУДОЖНИК — ТВОРЧЕСКАЯ

Творчество протекает посредством созерцания и не обязано носить прикладной характер. Пример: дизайнер — креативная профессия, художник — творческая. В работе дизайнер оперирует целями и задачами заказчика и формирует решение, которое будет носить прикладной локальный характер: постер для фильма, инфографика для социальной сети, макет в журнал, логотип.

Художник же отражает свое видение мира, интерпретирует природу и человека. Творец руководствуется импульсом, внутренним порывом, желанием поделиться своим взглядом на мир. Конечно, творчество тоже может быть заказным. Например, свою самую знаменитую картину Леонардо да Винчи написал под заказ. Но в этом случае принципиально, что заказчик покупает чье-то творческое видение без цели заработать на этом или получить выгоду. Сам художник выступает брендом.

Определенная неразбериха в понимании различий между этими понятиями воз-

название Chupa Chups вписано в форму ромашки (палочка леденца, как стебель, логично продолжала логотип), а логотип песенного конкурса представляет собой солнце, лучи которого символизируют песни.

Брейнхак от Дали

Вечером, когда вас начнет клонить в сон, сядьте в удобное кресло с подлокотниками, на колени положите блокнот с ручкой, руки положите так, чтобы кисти свисали с подлокотников. В одну руку возьмите крупный металлический предмет, а на пол поставьте металлический поднос таким образом, чтобы он лежал точно под вашей свисающей кистью, держащей металлический предмет. В этом положении дайте себе задремать. В момент, когда первые сновидения, а вместе с ними и образы, начнут приходить в вашу голову, мышцы руки расслабятся и металлический предмет с шумом упадет на поднос. Резкий звук тут же вас разбудит. С этого момента у вас есть примерно 10–15 секунд,

чтобы зафиксировать (зарисовать или записать) пришедшие в голову образы. Этот брейнхак очень полезен для пополнения каталога вашей насмотренности. Подробнее о насмотренности мы будем говорить дальше.

Подход к прокачке креативности

Креативность подобна мышце, которая может быть накачанной и сильной, а может быть дряблой и слабой, если ею не заниматься.

В кроссфите мозга, как и в кроссфите традиционном, есть три базовых тренировочных комплекса упражнений, определяющих формирование плана развивающих занятий.

- Кардио.
- Интенсивность.
- Сила.

Давайте разберемся, как это работает в случае с прокачкой креативности.

Для начала закрепим значение ключевого понятия книги: **креативность** — это умение соединить уже известные элементы уникальным образом.

Значение понятия «креативность» требует дополнительного пояснения. С этой целью разберем формулировку на составные части:

- **«Умение соединить»** — чтобы это делать, необходимо обладать конкретными методами.
- **«Уже известные элементы»** — это ваш кругозор / максимальное знание о том,

что уже изобретено; на профессиональном языке — «уровень вашей насмотренности».

- **«Уникальным образом»** — для понимания уникальности своей идеи нужно уметь дать ей оценку.

Внимание! Внимание! Внимание!

Насмотренность, метод и оценка — это кардио, интенсивность и сила в кроссфите мозга.

Насмотренность повышает выносливость при генерации новых соединений элементов.

Владение методами стимулирует рост частоты придумывания.

Оценка влияет на повышение требований при фильтрации готовых решений, увеличивает креативную силу.

Креативность — это умение соединить уже известные элементы уникальным образом.

Насмотренность

Масару Ибука, один из основателей корпорации Sony и создатель новаторских концепций по воспитанию и обучению детей раннего возраста, определил два базовых действия, влияющих на развитие ребенка до 5 лет, — общение с родителями и впечатления.

Метод активного участия в этом процессе для детей — копирование: смотреть, к примеру, на родителей и делать как они.

Дети вырастают и становятся взрослыми, а способ развития не меняется. Просто мы

Ответственность помощника руководителя

Ольга Наумова

П о м о щ н и к
руководителя —
должность, которая
присутствует в структуре
кадров практически любой
динамично развивающейся
компании, руководитель
которой из-за больших объёмов
информации и плотного графика
встреч и переговоров уже не
может единолично планировать
и контролировать решение всех
необходимых вопросов.

Помощник должен иметь особые личные качества: обязательность при выполнении своих функций, добросовестность, коммуникабельность, быть требовательным к себе, уметь общаться с большим количеством людей. Он должен иметь определённую врождённую харизму и обаяние.

У него повышенная ответственность за недобросовестное отношение к работе. В этом случае возможны последствия с нанесением ущерба самому работодателю.

Однако часто специалисты, занимающие соответствующую позицию, рассматриваются как секретари, обладающие весьма ограниченным спектром функций и обязанностей. Но это совершенно некорректный подход к пониманию специфики рассматриваемой должности. Помощник руководителя может быть наделён самым широким спектром полномочий. Требования к его квалификации и компетенции могут быть очень высокими.

Помощник руководителя: должность одна — функционал разный...

Рассмотрим такую должность — помощник судьи. Из личной практики могу сделать обоснованный вывод о том, что, во-первых, к такой должности и государством предъявляются определённые требования (Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 06.12.2010 № 272 «Об утверждении типовых должностных регламентов помощника председателя суда (судьи) верховного суда республики, краевого и областного судов, суда города федерального значения, судов автономной области и автономного округа, окружного (флотского) военного суда, районного суда и гарнизонного военного суда»: «2.1. Лица, претендующие на замещение должностей

государственной гражданской службы «помощник председателя суда» и «помощник судьи», должны иметь высшее юридическое образование и соответствовать квалификационным требованиям, установленным федеральными законами и нормативными правовыми актами о федеральной государственной гражданской службе Российской Федерации; идентичные требования предъявляются и к помощникам судей Арбитражных судов, мировых судей)». Во-вторых, помощник выполняет столь же важную и ответственную работу, что и судья, только юридически не несёт за совершённые в работе ошибки такой ответственности. Конечно, их увольняют, но редко с формулировкой «за несоответствие занимаемой должности», поскольку для увольнения с такой формулировкой (п. 3 ч. 1 ст. 81 ТК РФ) помощнику необходимо иметь «недостаточную квалификацию, подтверждённую результатами соответствующей аттестации». А ведь не редки случаи, когда судьи за допущенные помощниками ошибки в документах получают дисциплинарные взыскания и даже лишаются соответствующего статуса.

Или ещё один очень наглядный пример, только другого уровня — руководитель администрации Президента России. Ведь, в сущности, это помощник президента, только отдельного направления деятельности, составляющего целый штат сотрудников, обеспечивающих деятельность главы государства. А об уровне профессиональных и квалификационных требований и навыков к такой должности можно и не уточнять — они заведомо высоки.

Потребность в том, чтобы приглашать на работу специалистов рассматриваемого профиля, характеризует деятельность руководителей большинства российских предприятий. Эффективная работа топ-менеджера зависит от того, насколько качественно будет решать свои задачи его

помощник — казалось бы, второстепенные с точки зрения практического управления предприятием, однако на деле исключительно значимые для организации. Работа секретаря — важнейшая в структуре коммуникаций коллектива, который возглавляет руководитель фирмы.

В большинстве случаев, конечно, под должностью «помощник руководителя» понимается секретарь. В редких вариантах данным словосочетанием обозначается позиция заместителя директора, но это характерно, как правило, для небольших компаний. В более или менее крупных бизнесах обязанности личного помощника руководителя сводятся главным образом именно к секретарским функциям: делопроизводство, работа с корреспонденцией, решение задач, связанных с организацией различных встреч и иных мероприятий, в которых принимает непосредственное участие руководитель. Помощник в этом случае может отвечать за презентации, которые подготовил руководитель, или же за имиджевую составляющую участия в мероприятиях своего начальника.

В некоторых случаях соответствующая должность дифференцируется на несколько разновидностей. Так, секретари, выполняющие преимущественно техническую работу — приём телефонных звонков, обработку корреспонденции и т. д., именуются референтами. В свою очередь, те специалисты, которые отвечают за организацию мероприятий и делопроизводство, называются офис-менеджерами.

Часто бывает, что помощник руководителя компании, особенно если речь идёт о крупной организации, вовлечён в принятие ключевых управленческих решений. Он может сопровождать переговоры, в которых участвует начальник, — и не только в техническом аспекте, но также и подключаться

к соответствующим диалогам, высказывать мнения, советы. В ряде случаев руководитель может делегировать своему помощнику некоторые свои функции, например в части информирования коллектива предприятия о каких-либо значимых управленческих решениях. Безусловно, сотрудник на рассматриваемой должности часто выполняет работу, связанную с обеспечением комфорта деятельности своего начальника.

Во многих фирмах, относящихся к среднему бизнесу, практикуется назначение сразу нескольких помощников директора. При этом статус и полномочия каждого могут различаться. Один специалист может отвечать как раз таки за секретарские функции, другой — являться офис-менеджером, третий — сопровождать руководителя на мероприятиях. При этом менеджеры по кадрам могут практиковать взаимозаменяемость сотрудников в рамках соответствующих направлений активности.

Как документально оформить обязанности помощника руководителя

Рассмотрим то, каким образом может выглядеть должностная инструкция помощника руководителя. В общих положениях может быть указано, что помощник руководителя относится к категории специалистов. Таким образом, уже на уровне локального источника права компания может зафиксировать тот факт, что человек на рассматриваемой должности — не менеджер (не управленец, не замдиректора). С высокой вероятностью — секретарь или, например, личный помощник руководителя с дополнительными обязанностями. Также в инструкции фиксируются ключевые компетенции сотрудника. Они могут выражаться в требованиях к знанию структуры менеджмента предприятия, внутренней и

41-е место по цифровизации — догоним и перегоним

Виктория Осипова

25 июля 2018 года
состоялось
заседание

Комитета по человеческим
ресурсам Ассоциации менеджеров
России на тему: «Цифровая
экономика наступает: как и к
чему готовить население России».

В работе круглого стола приняли участие топ-менеджеры крупных компаний: директор по персоналу корпорации «Иркут» Андрей Бахарев, директор по персоналу «Волга Груп» Алевтина Каипова, директор по направлению «Кадры и образование» АНО «Цифровая экономика» Андрей Сельский, генеральный директор Академии Росатома Юлия Южакина, генеральный директор TalentTech Артем Кумпель, младший партнёр McKinsey & Company Айман Эль-Хашем

для высококвалифицированных кадров. Этот показатель зафиксирован в программе «Цифровая экономика».

Модератор мероприятия, председатель комитета по человеческим ресурсам Ассоциации менеджеров, директор по персоналу госкорпорации «Росатом» Татьяна Терентьева, отвечая на вопрос, зачем нужна цифровизация, привела в пример исследование Массачусетского технологического

45 % КОМПАНИЙ НЕ ОБСУЖДАЛИ ЦИФРОВИЗАЦИЮ НА УРОВНЕ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

и другие профессионалы в сфере управления персоналом и цифровой экономики.

Модератором круглого стола выступила председатель комитета по человеческим ресурсам Ассоциации менеджеров, директор по персоналу госкорпорации «Росатом» Татьяна Терентьева.

На круглом столе обсуждались цели и задачи нового экономического уклада страны до 2025 года, а также препятствия, с которыми можно столкнуться на пути к переходу на новый уровень технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.

Участники круглого стола констатировали, что Российская Федерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике. Причём мы значительно отстали от Сингапура, Финляндии, Швеции, Норвегии, США, Нидерландов, Швейцарии, Великобритании, Люксембурга и Японии. При таком положении дел Россия планирует уже через 8 лет занять верхние позиции (топ-20) рейтинга привлекательности работы

института, США (Massachusetts Institute of Technology) «Цифровая буря». Были опрошены 941 руководитель бизнеса из 12 различных отраслей в 13 странах. Оказалось, что 45 % компаний не обсуждали цифровизацию на уровне совета директоров. Среднее время, которое, по мнению участников опроса, осталось у компаний до «цифровой революции» — 3,1 года.

Директор по направлению «Кадры и образование» АНО «Цифровая экономика» Андрей Сельский отметил, что цифровой сегмент в экономике страны по скептическим оценкам составляет 2 %, задача программы «Цифровая экономика» — увеличить эту долю в 2,5-3 раза. При этом цифровой сегмент в стране растёт в среднем чуть меньше чем на 5 % в год. Однако темпы роста отстают от ключевых развитых стран, например таких, как Китай, который увеличивает свою цифровую отрасль до 25 % в год.

Участники круглого стола подчеркнули, что основной задачей цифровой экономики является повышение эффективности бизнеса и производства.

Тренинги очень полезны бизнесу



Яна Гусева,
бизнес-тренер, коуч,
организационный консультант

Какими особыми знаниями и талантами могут отличаться известные и именитые бизнес-тренеры?

— Моё общение с такой категорией тренеров даёт понять, что искренность и высокая цель, которая преследуется в профессии, всегда даёт наивысший результат. Видение себя в профессии, для чего всё это делается — самоцель. Была на тренингах у самых успешных мировых бизнес-тренеров и лично знакома с самыми успешными российскими бизнес-тренерами. Всегда есть понимание — зачем человек в профессии. Деньги — всего лишь маркер самореализации.

В чём отличие знаний и пользы для бизнеса консультантов от знаний и навыков тренеров?

— Консультация — разбор полётов, тренер — наработка навыка. Отсюда и разница. Причём один и тот же человек в разные моменты общения с клиентом может быть и консультантом, и тренером. Могу сказать, что у известных спортивных тренеров оплата труда состоит из содержания самых успешных консультантов.

Вы ставили перед собой цель стать успешным тренером или всё произошло само собой?

— Ставила. Реально ставила цель. На тренинге у Тони Робинсона в 2015 году в Лондо-

не. Стать тренером номер один. И уже в октябре стояла на сцене Санкт-Петербургского Всероссийского жилищного конгресса, и один из членов оргкомитета (сейчас я сама туда вхожу), представляя меня, сказал, что есть возможность учиться у лучших и именно я — тот самый номер один, у которого стоит учиться.

Как Вы готовитесь к тренингу, изучая компанию?

— Сейчас я досконально знаю этот бизнес и практически не готовлюсь.

Когда компании реально нужен консалтинг, а когда тренинг? Как ей это помочь понять?

— Консалтинг — это управленческие решения. Тренинг — это навык. Я всегда приглашаю руководство на тренинги для того, чтобы они могли понять — какие управленческие решения необходимо принять для улучшения работы компании.

Как обычно компании выбирают тренера? Какие ошибки допускают при этом?

— В узком кругу по рекомендации или рассматривая специалистов на межотраслевых конференциях. При этом часто, покупают хороший юмор и харизму. И это правильно, но с оговоркой. Ошибки, которые видела я, — это псевдознания (чакры и т. д.). Плюс притянутые за уши перечитанные книги. Это я вижу часто. Знаю почти всех авторов и точно могу определить, у какого автора взята тема. И, о ужас, эта тема притянута к бизнесу за уши. Катастрофа... Бывает очень жаль. Выглядит всё аппетитно, но не работает. У практикующего тренера подход должен быть всё-таки осно-

ван на реалиях бизнеса. Уж слишком высока планка для ошибок.

Как надо правильно «торговаться» по цене тренинга? Чем крупные компании порой злоупотребляют, пытаясь «прогнуть» тренера?

— Сложно сказать — торговаться. Есть средняя цена хорошего специалиста по рынку. Или вы принимаете эту цену, или вы ищите дешевле. Цена — критерий качества. Наверное, «прогнуть» пытаются именно большие компании, они дают авторитетом. В моей практике не было «прогнуть». У меня есть волшебная фраза: «Вы нанимаете тренера, чтобы ваш персонал мог больше зарабатывать, что же я буду за тренер, если не могу сама отстоять свой гонорар?» До последнего момента работало.

Иногда тренеры повторно приходят в компанию только чтобы проследить, как реализуется их план задач после тренинга. Насколько это важно?

— Супер, архиважно.

Экзотические тренинги — какова их ниша и шансы развиваться?

— Ниша этих тренингов — чудачество руководства. Что называется, «любой каприз за ваши деньги». Не знаю, насколько они востребованы в бизнесе, но Греф доказывает, что есть востребованность.

Чем отличаются реальные тренинги от онлайн — это как поцелуй через платочек?

— В моей практике есть оба этих форма-

КОНФЕРЕНЦИЯ 

НОЯБРЬ 2018 Г

ЭФФЕКТИВНЫЕ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА



Многие работают по старинке.
Да и стоит ли слепо копировать
чью-то новые идеи по организации
и оплате труда?

Об этом поговорим на конференции 
практики из успешных компаний поделятся
своими кейсами в этом непростом деле.

По итогам конференции  подготовит журнал-альманах
«Системы оплаты труда», который получат все подписчики .
Участие в конференции для подписчиков  — бесплатно.

Если у тренера есть ХАРИЗМА, то люди идут на его тренинги

Панкратьев Вячеслав ,

эксперт по корпоративной безопасности и управлению рисками с 21-летним опытом, разработчик методик аудита и корпоративных стандартов безопасности



Почему мало тренеров становятся людьми-брендами?

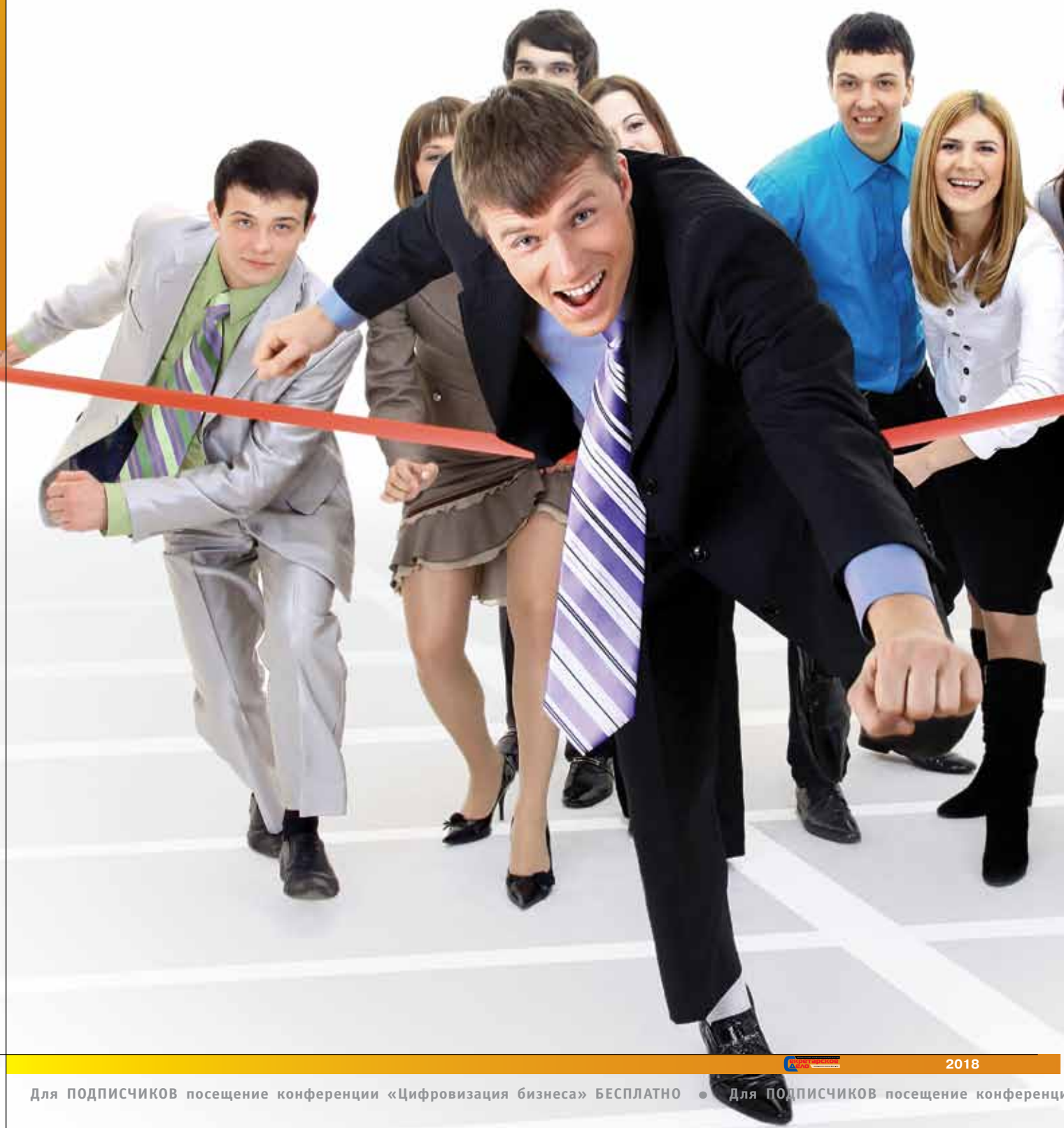
— Ответ в плоскости того, что даёт тренер.

Если говорить только об обучении — то это одно, а если говорить о большем; то здесь всё интереснее.

Плюс есть ещё определённая харизма. Если она есть, то люди приходят *на тренера*.

Онлайн-тренинги вытеснят живые?

— Нет. Это разные системы.



И большие корабли бывают с дефектами

Анастасия Щербакова

*С*ложно увидеть
днем когда солнце
в зените пятна на
топ менеджере у которого вы
работаете...

Во все тяжкие...

Вполне естественно и закономерно, что в суровых реалиях современного мира ни одна крупная компания не застрахована от всевозможных трудностей и угроз – как внешнего, так и внутреннего характера. Внешняя угроза, как правило, более однозначна и понятна – это серьезные политические и экономические изменения в стране, на которые руководство повлиять не в силах. Но что, если угроза таится непосредственно внутри самой компании? Согласно исследованию, проведенному KPMG – одной из крупнейших аудиторских компаний Большой четверки – наибольшее количество мошенничеств в любой компании наблюдается среди лиц, занимающих руководящие должности, причем на протяжении длительного времени. Таким образом они успевают завоевать себе доверие и в дальнейшем обезопасить себя от лишних подозрений. Мошенничества же с каждым годом становятся все более изощренными, варьируясь от обыкновенных взяток до подделки отчетности и фальсификации документов. В индексе самых финансово непрозрачных стран США занимают второе место, уступая только Швейцарии. Почему это так – не сложно догадаться, исходя даже из недавних событий.

Скажем «нет» дизельгейту

Согласно последним новостям Интерфакса от 7 декабря 2017 года, бывший топ-менеджер германского автоконcernа Volkswagen AG в США Оливер Шмидт был приговорен к тюремному заключению сроком на семь лет. Оливер обвиняется в преднамеренном занижении показателей выброса вредных газов в автомобилях с дизельными двигателями. Также его обязуют выплатить штраф в размере четырехсот

тысяч долларов. Можно сказать, что Шмидт отделался еще достаточно легко, потому как по подсчетам юристов максимальный срок тюремного заключения за все его махинации в общей сумме составил бы 169 лет.

48-летний Оливер Шмидт, являясь гражданином ФРГ, несколько лет возглавлял инженерное подразделение Volkswagen в Мичигане. Подразделение должно было обеспечивать соблюдение экологических норм – с чем по вине Оливера, к сожалению, не справилось. Ему предъявили обвинения в обмане властей и потребителей США. Шмидт, однако, не оказал большого сопротивления и уже в августе признал свою вину, в качестве оправдания лишь объяснив, что следовал приказам сверху и теперь готов понести наказание. Само же мошенничество Volkswagen и ее руководи-



телей было признано окружным судом по Восточному Мичигану крайне серьезным преступлением против экономической системы США.

Небезынтересно, что Шмидт был лишь одним из восьми обвиняемых в США в рамках этого скандала, впервые разразившегося в сентябре 2015 года. Американское Агентство по охране окружающей среды (EPA) выявило, что концерн устанавливал на своих автомобилях с дизельными двигателями компьютерные программы, существенно занижающие показатели выброса вредных веществ во время проверок. Реальные показатели превысили допустимые нормы почти в 40 раз. Только в США судебные расходы и штрафы компании уже превысили \$25 млрд, не говоря уже о других странах.

Несмотря на многомиллиардные компенсации, полностью нивелировать последствия скандала компании так и не удалось, и весной этого года он разгорелся с новой силой: теперь суд в США хочет привлечь к ответственности не только топ-менеджеров, но и экс-главу концерна Мартина Винтеркорна. Согласно информации, предоставленной Bloomberg со ссылкой на документы суда штата Мичиган, Мартин Винтеркорн обвиняется в сговоре с целью мошенничества в отношении американского правительства и в несоблюдении закона «О чистом воздухе». Обвинение было выдвинуто 3 мая 2018 года судом штата Мичиган по четырем пунктам нарушений федерального закона. Согласно первому пункту, экс-глава концерна якобы сговорился с другими старшими руководителями и сотрудниками Volkswagen, остальные же три пункта связаны со схемой аферы. Несмотря на все обвинения, Винтеркорн едва ли предстанет перед судом: Министр юстиции Германии заявил, что страна не выдает своих граждан странам за пределами Евросоюза.

Иными словами, он не может быть арестован, если останется в Германии. Более того, Мартин покинул пост главы концерна, который он занимал с 2007 по 2015 годы, сразу после этого скандала.

Топ-менеджер HSBC задержан в аэропорту Нью-Йорка

И снова события не столь отдаленные – в нью-йоркском международном аэропорту имени Джона Кеннеди 20 июля 2016 года федеральные агенты США задержали топ-менеджера банка HSBC Марка Джонсона. Его обвиняют в крупном мошенничестве с валютными торгами, сообщает РБК со ссылкой на информацию в Bloomberg.

Арест последовал за трехлетним расследованием Министерства юстиции США по мошенничеству с валютой в международных банках. Марка Джонсона, а также главу европейского отдела валютной торговли HSBC Стюарта Скотта обвиняют в манипуляциях на межбанковском валютном рынке.

HSBC – одно из самых крупных финансовых учреждений в мире и крупнейшее – в Европе. Он действует более чем в 80 странах. Представители HSBC пока никак не комментируют внезапный арест топ-менеджера. А ведь ему, между прочим, придется предстать перед судом в Бруклине. Американские власти давно следят за деятельностью британского банка. В 2014 году HSBC наряду с еще четырьмя крупными мировыми банками был причастен к скандалу, связанному с попытками манипуляций на межбанковском валютном рынке Forex. Конфликт был улажен только после того, как банки согласились выплатить британским и американским финансовым регуляторам в общей сложности более трех млрд долларов штрафа.

Яна Деликова

Частые больничные на детей и увольнение таких мам: споры

Дмитрий Ходыкин

Работника могут уволить по состоянию здоровья только при наличии медицинского заключения и соблюдения целого ряда условий такого увольнения

Ирина Быхова

Права авторов изобретений, полезных моделей и промышленные образцы: анализ судебной практики

Екатерина Чойкова

Трудовое право Франции: разрешение споров

Ольга Гайдина

Трудоустраиваем инвалидов: с чем придётся столкнуться работодателю

Сергей Слесарев

Мошенники на выдумку хитры... а работодатели этому способствуют

Сергей Смирнов

Компенсация неиспользованного отпуска работнику «по-европейски»

Ольга Москалёва

Взыскание ущерба с работников

Галина Доля

Субсидиарная ответственность топов компании за налоги и невыплату заработной платы персоналу

Александр Чакински

Закон о запрете определённых действий — будет ли правовой эффект?

Александр Суслов

Гражданско-правовая ответственность работодателей за преступления, совершённые работниками

Ольга Терехверзева

Использование работником результатов интеллектуальной деятельности, полученных на прошлом месте работы

Дмитрий Ходыкин

Сможет ли гендиректор ГК «Сумма» восстановиться на работе?

Мария Бубнова

Как лучше оформлять трудовой договор с прицелом на безопасность работника (порча, хищения, халатность и т. д.)



Ольга Москалёва



Галина Доля



Александр
Суслов



Александр
Чакински



Мария Бубнова

Константин Дмитриев

Новации трудовых отношений в США

Ирина Кузнецова

Прекращение трудового договора по инициативе работника: анализ судебных споров

Чаталия Пластинина

Нетипичный трудовой договор

Стефан Станев

Контроль за перепиской работников в свете практики Европейского суда по правам человека

Сергей Смирнов

Работник забыл указать дату увольнения — уволили досрочно

Татьяна Кочанова

Заработная плата в иностранной валюте: «подводные камни»

Светлана Щербатова

Спорные вопросы по скрытым штрафам в форме депремирования топ-менеджеров

Сергей Смирнов

СНИЛС — вчера, сегодня и завтра

Взыскание налоговой задолженности с главбуха

Увольнение работников за воровство

Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор): проблема установления и доказывания в судебной практике

«Тесла» пытается решить свои деловые проблемы за счёт трудящихся — насколько это законно

«Золотой парашют» перестал быть «золотым» (обзор судебной практики)

Неожиданная «встреча» с медведем как уважительная причина 10-ти дневного «прогула» в тайге вахтовика Волошина

Увольнение пилотов за несдачу переэкзаменовок, новых тестов: особенности, актуальные вопросы

БИЗНЕС
ИДЕИ

БИЗНЕС
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС
ПРОЦЕССЫ

WWW.TOP-PERSONAL.RU



Важный контакт по телефону "Рисочка" - 71052, 71055, 71056

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

№ **28**
(488)
2018

Штатные параноики

Главная тема:





«Я бы хотела дать вам всеобъемлющее представление о блогосфере и тех возможностях, которые она предлагает как частным лицам, так и бизнесменам. Вы узнаете о них на примере людей, которые благодаря своим блогам зажили такой жизнью, о какой не могли и мечтать.»

Наташа Кортни-Смит

Блог на миллион долларов

Наташа Кортни-Смит

О чем книга

Истории звездных блогеров кажутся нам фантастическими, а их успех — недостижимым. Но автор книги, сменившая работу в традиционных СМИ на карьеру блогера, уверяет, что создать блог на миллион долларов может каждый, у кого есть желание, фантазия и готовность заниматься этим всерьез. Наташа Кортни-Смит делится с читателями стратегией и тактикой, которые помогли ей прийти к успеху.

Если вы хотите создать блог, но не знаете, с чего начать; если вы уже блогер, но хотели бы выйти на другой уровень; если вы предприниматель и задаетесь вопросом, чем блогинг может помочь в развитии и продвижении вашего бизнеса — эта книга точно будет вам полезна. Вы узнаете, каким контентом лучше всего наполнить блог, как создать личный бренд, вести видеоблог, стать узнаваемым и популярным в соцсетях.

Книгу дополняют интервью с самыми успешными блогерами со всего мира.

Почему книга достойна прочтения

- Вы узнаете о блогинге всё необходимое, чтобы стать успешным
- Вы избежите большинства досадных ошибок начинающих блогеров.
- Благодаря мудрым советам автора вы сможете не только завести свой блог и наполнить его качественным контентом, но и сделать его популярным; если же блог у вас уже есть, то вы быстро разберетесь в том, как нарастить аудиторию и заработать больше.
- В кратких интервью со звездами блогосферы вы найдете истории их успеха, рассказы о трудностях, путях их преодоления и, конечно, множество лайфхаков и профессиональных секретов обретения популярности.

Для кого эта книга

Для всех, кто хочет зарабатывать в соцсетях.

Кто автор

Наташа Кортни-Смит — один из ведущих европейских экспертов по digital-маркетингу, социальным медиа и PR, писатель, лектор, аккредитованный тренер Facebook и генеральный директор агентства Bolt Digital.