

БИЗНЕС
ИДЕИ

БИЗНЕС
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС
ПРОЦЕССЫ

www.TOP-PERSONAL.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Выдаваемые адреса: в каталоге "Роснефть" – 71052, 70555, 72035;

№ 47
(555)

2019

Лучшие деловые книги 2019 года

по версии 

Главная тема: **ЛУЧШИЕ ДЕЛОВЫЕ КНИГИ**



Партнёры

**КОЛОНКА РЕДАКТОРА**

Деловые книги всегда были важным ресурсом бизнес знаний.

УП регулярно задает вопрос экспертам – спикерам после интервью (более 900 в год) о том какие книги они бы рекомендовали коллегам.

По сути это исследование.

Этот номер – его итог.

Успехов в бизнесе!
Главный редактор ИД
Александр Гончаров



Главный редактор — Александр Гончаров,
 почта TR@TOP-PERSONAL.RU

PR-директор — Надежда Гончарова

Креативное агентство и редакция —
 ИП «И. Пронина»

Выпускающий редактор — Павел Кочетков

Секретарь по коммуникациям — Алена
 Верещагина, почта: top-personal2018@list.ru

Дизайн и верстка — Наталия Риль

Подписные агентства — агентство «Вектор-Ч»
 (Генеральный директор — Андрей Чепайкин)

Сайт — Петр Москвичев, Римма Абол

Логистика — агенство «КУРЬЕР-УНИВЕРСАЛ»
 (Генеральный директор — Елена Чечикова)

Главный бухгалтер — Наталья Фомичева

Официальный аудитор — Аудит-Босс
 (Генеральный директор — Олег Буйденко)

Юридическая поддержка — «Тарес»

Айн Рэнд (Алиса Зиновьевна Розенбаум) «Атлант расправил плечи»



мир держится лишь на талантливых творцах-одиночках, которых автор сравнивает с мифическим титаном Атлантом, держащим на плечах небесный

свод. Если эти люди перестанут творить («держат небо на плечах»), мир непременно рухнет. Именно это и происходит в произведении Айн Рэнд, когда творцы-Атланты проигрывают в борьбе с социалистически ориентированным правительством.

Структура романа: Книга 1. Часть 1. Непротиворечие; Книга 2. Часть 2. Или-или; Книга 3. Часть 3. А есть А. Названия частей произведения соответствуют трем законам формальной логики: 1 часть — «Непротиворечие», то есть закон непротиворечия, 2 часть — «Или — или», то есть закон исключённого третьего, 3 часть — «А есть А, то есть закон тождества.

Во многих смыслах провокационная книга, идеи которой созвучны для различных течений правой мысли. В ней нашли отражение принципы философии объективизма, сформулированные самой Айн Рэнд. Свобода воли, рациональность, индивидуализм и разумный эгоизм, являясь интеллектуальным обоснованием капиталистических ценностей, противопоставляются автором ценностям социализма и солидарности. Основная идея романа состоит в том, что

Издательство:



Сергей Абдальманов, Дмитрий Кибкало, Дмитрий Борисов

«Бизнес как игра. Грабли российского бизнеса и неожиданные решения»



В книге весьма доходчиво и корректно описаны принципы построения успешного, честного бизнеса. В ней руководители компании «Мосигра» делятся своим богатым опытом, знаниями и рассказывают о пройденном пути, набитых шишках и победах. Книгу можно отнести к практико-ориентированной литературе, поскольку предложенные идеи и модели могут использоваться в разных сферах деятельности. Штрихи из практики и советы ав-

торов разделены на части: старт бизнеса; управление; маркетинг; розничный магазин. В книге любой желающий может отыскать ответы на десятки своих вопросов: сколько назначать зарплаты другу?; бизнес-план и составление финансовой модели; когда поднимать зарплату; как не считать чужие деньги; что регистрировать ИП или ООО; как выстраивать отношения с Клиентом, как подписывать и проверять договора и так далее. Эта книга прекрасно пойдет для тех, кто интересуется реальным и успешным опытом построения бизнеса. Кто только начинает свою карьеру, чтобы избежать типичных ошибок и трудностей в будущем.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Валера Разгуляев «Бирюзовое управление на практике: Опыт российских компаний»



ценно реализовать в процессе достижения общей цели. О том, как правильно перейти на бирюзовое управление — с чего начать, какие приемы

помогут адаптировать сотрудников к новой системе, с какими сложностями неизбежно придется столкнуться, — делится своим бесценным опытом маститый практик, топ-менеджер «ВкусВилл» Валера Разгуляев, успешно внедривший в компании систему гибкого самоуправления. Эта полезная книга, не имеющая аналогов на рынке, адресована всем, кто уже действует в бирюзовом направлении, присматривается к нему или собирается начать в ближайшем будущем. Почерпнуть из неё интересные методы улучшения работы своей компании и по-новому посмотреть на привычные вещи сможет каждый руководитель.

Если вы понимаете, что прежние способы управления вашей компанией неэффективны или безнадежно устарели, подумайте о бирюзовом управлении. Бирюзовые организации — новый, формирующийся сейчас тип, основанный на принципах контролируемого самоуправления и отсутствии вертикальной иерархии. Огромный плюс «бирюзы» в том, что каждый сотрудник может проявить свои лучшие качества, решать очень сложные задачи и полно-

Издательство:



Александр Табернакулов, Ян Койфманн «Блокчейн на практике»



Информационный шум вокруг блокчейна не стихает уже несколько лет. Благодаря этой технологии участники криптовалютной золотой лихорадки обогатились феноменально быстро и вне регуляции законом. Но шумиха в СМИ сформировала не совсем корректное представление о блокчейне. Возможности технологии, которую многие эксперты сейчас называют «новым интернетом», гораздо глубже. Она продолжает развиваться и нашла приме-

нение уже в 25 отраслях. Государственные услуги, авторское право, финансовые рынки, медицина, страхование, образование — это лишь часть направлений, где применяется блокчейн.

Зачем читать

Авторы делятся собственным видением эволюции блокчейна и подвергают сомнению распространенную классификацию поколений этой технологии.

Вы узнаете, каких результатов уже удалось достичь благодаря блокчейну, какие есть проблемы в развитии этой прорывной технологии и о том, какие усовершенствования нужны для дальнейшего ее прогресса.

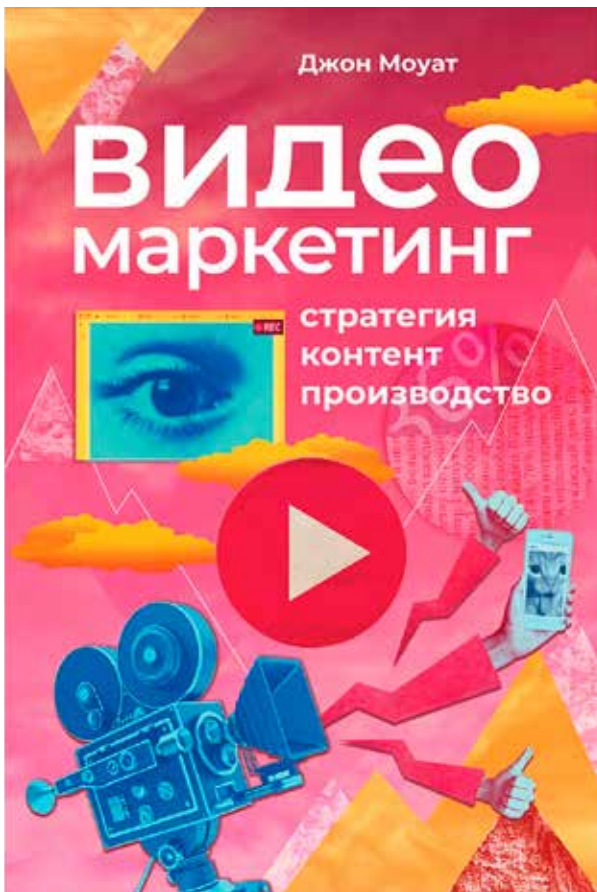
Для кого

Книга будет полезна не только специалистам, но и тем, кто хочет разобраться в реальных возможностях блокчейна и узнать о потенциале технологии.

Издательство:



Джон Моуат «Видеомаркетинг: Стратегия, контент, производство»



Джон Моуат — эксперт по видеостратегии. С 2005 года он работает управляющим директором компании Hurricane Media. Hurricane — одно из ведущих видеомаркетинговых агентств Великобритании, создающее контент для множества брендов, в числе которых Airbus Space, BMW, Mazda, Volvo, АХА и многие другие.

Сегодня уже почти невозможно представить себе мир без видео — на него ставят



все крупнейшие компании и корпорации. Технологии становятся совершеннее с каждым днем, и уследить за ними становится все сложнее. Книга описывает

мир онлайн-видео и учит работе с ним, показывая, чем он может быть полезен для бизнеса.

Зачем читать: Автор — эксперт по продвижению брендов с помощью видео. В книге есть и теория, и практика. Вы узнаете, как написать сценарий, какую технику использовать для съемок, на каких площадках размещать и как продвигать видео.

Для кого: Для маркетологов, специалистов по связям с общественностью, SMM-специалистов, владельцев бизнеса — для всех, кто хочет с помощью онлайн-видео повысить эффективность маркетинга.

Издательство:



Бет Комсток

«Вообразить будущее: Креативный подход к изменениям в бизнесе»

Вообразить
будущее



Креативный подход
к изменениям в бизнесе

экс-руководитель отдела маркетинга
и инноваций General Electric

Бет Комсток



дущего. Будущее надо сначала вообразить, поверить в него самому, понять его ценность, смысл, пользу. Потом — убедить остальных. Потом

— сделать так, чтобы возврата назад не было. Причем сделать это тонко, без давления.

Преобразования сложны даже в небольших компаниях, что уж говорить про таких гигантов, как General Electric или NBC. Бет Комсток смогла не только вдохновить на перемены огромные, неповоротливые бюрократические структуры, но и поделиться с нами своим опытом перемен в целом, который будет полезен для любой компании, даже небольшой.

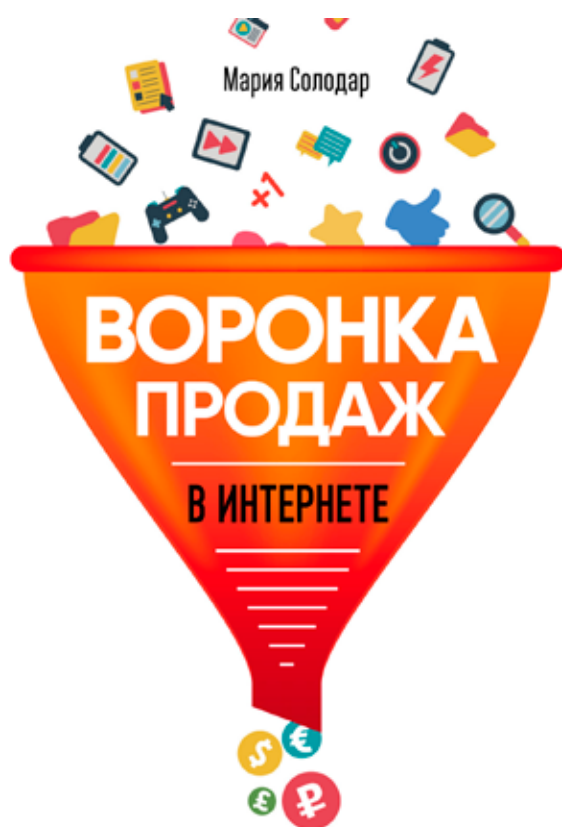
Перемены никогда не даются легко. Даже если кажется, что они необходимы и крах уже рядом, люди все равно сопротивляются, придумывают отговорки, саботируют. Боязнь перемен — свойство любой сложной системы, поэтому управление изменениями — очень трудная задача для любого руководителя.

Чтобы измениться, вначале надо четко сформулировать образ желаемого бу-

Издательство:



Мария Солодар «Воронка продаж в интернете. Инструменты автоматизации продаж и повышения среднего чека в бизнесе»



Инструмент автоматизации продаж
и повышения среднего чека в бизнесе

Монография не повествует об умении привлекать инвестиции, создавать гениальные финансовые модели и не учит искусству переговоров. Она рассказывает о способе многократного увеличения эффективности бизнеса – внедрении автоматизированных воронок продаж. Инструменте, ставшем за последнее время трендом в интернет-маркетинге. Ее автор – одна из тех, кто запустил новую



волну в маркетинге, благодаря результативной работе с многочисленными компаниями. В итоге прочтения читатель узнает, как: выстраивать

доверительные и длительные отношения с клиентами; в разы повышать средний чек; делать органический рост бизнеса прогнозируемым и управляемым; получать больше прибыли при тех же денежных-временных инвестициях; автоматизировать процесс продаж, делая так, чтобы сотрудникам не приходилось проводить каждую операцию, но ее осуществляла система. Любой кто прочтет книгу поймет, что же такое эта воронка продаж и из чего она состоит. В итоге вы сможете внедрить воронку в свой бизнес, повысив показатели прибыльности. Либо выберете стать профессиональным мастером создания автоворонок и сможете внедрять их в другие проекты.

Издательство: Эксмо

Елена Ёлгина, Елена Смолякова, Александр Мельников

«Всё о бизнесе за два часа: Секреты юристов и бухгалтеров»



сертификатов и другой разрешительной документации? Как грамотно платить налоги и распределять прибыль? И главное: как все это решить «на берегу», чтобы уже запущенный бизнес не пошел ко дну под гнетом неизвестно откуда взявшихся штрафов и задолженностей? Потратив всего два часа, вы получите ответы на эти и другие сложные вопросы.

Издательство:



Начать собственный бизнес — для многих это мечта, цель и зачастую непроходимый квест. Эта книга поможет вам пройти его. Подробное руководство шаг за шагом проведет начинающего предпринимателя по миру финансов, налогов и права. Как зарегистрировать компанию? Какую выбрать организационно-правовую форму и систему налогообложения? Требуется ли ваша деятельность лицензии,

Эрминия Ибарра «Действуй, как лидер, думай, как лидер»



Эрминия Ибарра, профессор с мировым именем, преподаватель INSEAD, предлагает воспользоваться принципом «восприятия извне», который бросает вызов всему, что известно о лидерстве. Согласно ему, единственный способ научиться думать как лидер состоит в том, чтобы начать действовать как лидер: участвовать в новых проектах и мероприя-



тиях, взаимодействовать с разными людьми и экспериментировать с новыми способами выполнения задач. Новые знания помогут читателю

ставить более смелые цели и решать ранее непосильные вопросы. Ибарра дает подробную схему, основанную на трех шагах, как достичь «восприятия извне»: пересмотр текущей деятельности, поиск новых обязанностей и общение с людьми, чьи взгляды отличаются от ваших, переосмысление себя в непривычных ситуациях и условиях. Кроме того, автор советует придерживаться гибкого стиля лидерства и расширять свой круг деловых связей. Инструменты из этой книги помогут стать лидером, которому доверяют, ради которого не боятся рисковать, которого уважают и которым восхищаются.

Издательство: Эксмо

Александр Силаев «Деньги без дураков: Почему инвестировать сложнее, чем кажется, и как это делать правильно»



тельность инвестора. Здесь вы найдете непредвзятый анализ рыночной индустрии и детальный разбор доступных для частных лиц инструментов: валюта, золото, депозиты, облигации, займы, акции стоимости, акции роста, голубые фишки, второй эшелон, структурные продукты, ПИФы, ДУ, виды трейдинга и т.д.

Автор показывает, где именно и как теряет инвестор, раскрывает хитрости и уловки участников финансового рынка. По его признанию, в 2010 г., когда он начал, такая книга сэкономила бы ему сотни тысяч рублей и месяцы жизни.

Учебник по инвестированию для начинающих, пособие для трейдеров, введение в поведенческие финансы.

О чем

Александр Силаев — практик рыночной торговли и рационального мышления — предлагает по-новому взглянуть на де-

Издательство:



Тони Шей

«Доставляя счастье. От нуля до миллиарда: история создания выдающейся компании из первых рук»



Книга является во многих смыслах автобиографией одного из самых молодых и амбициозных бизнесменов последнего времени, стартовавшего в сфере предпринимательства с девяти лет. В ней автор рассказывает не только о своих первых шагах, пробах и ошибках, но и об успешном опыте построения бизнеса с нуля и доведения его до миллиардного оборота, принципах функционирования и заповедях развития. Речь идет о его компании Zappos, приобретенной



Amazon в 2009 году за 1,2 \$ млрд. Эта книга состоит из трех частей. Первая часть называется «Прибыль», в нее включены истории о жизни Тони Шей, о том,

как он рос и как в итоге оказался в Zappos. Некоторые сюжеты касаются его первых приключений на поприще предпринимательства, в других описывается, как он в юности боролся с тем, чего от него ожидали взрослые. Вторая часть озаглавлена «Прибыль и увлечение» и в основном ориентирована на бизнес: в ней раскрывается философия, в которую он верит и которой придерживаются в Zappos. Тони Шей также приводит часть внутренней переписки по электронной почте и некоторые документы, которыми пользовались в компании на момент написания книги. Третья часть называется «Прибыль, увлечение и цель». В ней в общих чертах описано видение того, как перейти на следующий уровень развития.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Джон Адэр «Думай как лидер: Алгоритм принятия решений»



Каждый день мы принимаем множество решений — важных и не очень. Как научиться делать это максимально эффективно? Как настроить механизм принятия решений так, чтобы он работал без сбоев? Как научиться использовать глубинное мышление и генерировать прорывные идеи? Автор книги Джон Адэр — один из лучших в мире специалистов по развитию лидерских качеств. В книге он предлагает алгоритм, по которому вам будет легче принимать решения в

любой сфере. Эта методика поможет стать более эффективным и начать мыслить, творить и действовать как настоящий лидер!

Цитата: Оказывается, мы можем анализировать, синтезировать и оценивать во время сна или когда заняты совершенно не мыслительной деятельностью: например, работаем в саду или моем посуду. Глубинное мышление не хаотично, оно нередко используется в научных открытиях и творчестве. Кроме того, именно оно является источником интуиции — того самого «шестого чувства», которому мы придаем большое значение.

Об авторе: Джон Адэр — Один из лучших в мире специалистов по развитию лидерских качеств. Его книги переведены на 25 языков. Их общий тираж составляет полмиллиона экземпляров. Адэр вошел в ТОП-40 людей, которые внесли наибольший вклад в развитие практики и теории менеджмента. Сейчас он работает консультантом по развитию лидерских качеств. Миллион руководителей по всему миру приняли участие в его авторской программе «Action-Centred Leadership».

Издательство:



Лучшие деловые книги • Лучшие деловые книги • Лучшие деловые книги • Лучшие деловые книги • Лучшие деловые книги

Лучшие деловые книги • Лучшие деловые книги • Лучшие деловые книги • Лучшие деловые книги • Лучшие деловые книги

Игорь Ашманов «Жизнь внутри пузыря. Как менеджеру выжить в инвестируемом проекте»



Игорь Ашманов – гуру в сфере информационных технологий, искусственного интеллекта, разработки программного обеспечения и управления проектами. В монографии рассказывает о своем периоде работы в компании Рамблер с 1999 по 2001 год – времени стремительного интереса и не менее бурного падения заинтересованности к инвестиционным проектам в Интернете. Автор помогает



читателю заглянуть за ширму работы одного из самых крупных интернет-порталов российского сегмента мировой паутины. Что будет полезно не

только работникам ИТ-сферы, но и менеджерам, различных направлений, мечтающих увеличить свой КПД в инвестируемых проектах. Читатель не найдет здесь управленческих инструментов и теорий. Книга показывает столкновение интересов тех, кто инвестирует в проект, и тех, кто в нем работает, а также обстановку в такой компании. Иногда происходящее напоминает театр абсурда, но это хорошая школа жизни. Будет лучше, если читатель, готовясь к работе в инвестируемом проекте, заранее будет готов к любым перипетиям.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Котин Максим

«И ботаники делают бизнес 1+2. Удивительная история основателя «Додо Пиццы» Федора Овчинникова: от провала до миллиона»

И ботаники
делают бизнес
1+2
удивительная
история
основателя
«Додо Пиццы»
Федора
Овчинникова:
от провала
до миллиона



бизнеса в Рос-
сии начала ну-
левых. Можно
сказать, что
эта книга и
о новом по-
колении рос-
сийских ком-
мерсантов
— предприни-
мателях-ин-
теллигентах,

которые пришли на смену бандитам, привати-
заторам и авантюристам недавнего
прошлого. Но прежде всего это книга об
удачах и разочарованиях одного настырно-
го идеалиста, который решил кардинально
изменить свою жизнь – и начать свое дело.
Хотя не было у него ни денег, ни опыта, ни
связей, ни экономического образования. Те-
перь имя Федора Овчинникова знают все,
кто всерьез интересуется бизнесом. Соз-
данная им компания «Додо Пицца» работает
не только в России, но и по всему миру – в
таких разных странах, как США, Великобри-
тания или Китай. Но эта книга не об удиви-
тельном успехе «Додо Пиццы». Эта книга о
том, как Федор Овчинников упал, прежде
чем смог высоко подняться.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Книга Максим Котина построена вокруг
вполне реального персонажа – Федора Ов-
чинникова, который около 10 лет назад ре-
шил открыть свой бизнес в ничем не при-
мечательном российском городе. Можно
сказать, что Овчинников стал символом
тысяч обычных россиян, которые не побо-
ялись резко изменить свою жизнь и попро-
бовать свои силы в предпринимательстве.
Это история успехов и поражений малого

Жеральд Отье «Из ряда вон! Как зарабатывать на альтернативных инвестициях»



Сегодня многие инвесторы теряют доверие к существующим финансовым институтам и традиционным активам, ключ от которых — учетная ставка — находится в руках центральных банков. Книга «Из ряда вон» подробно рассматривает альтернативные варианты инвестиций: в коммерческую недвижимость, ценные металлы, возобновляемые источники энергии, предметы искусства и роскоши, частные ком-



пании и хедж-фонды. В ней тщательно разобраны особенности и стратегии инвестирования в каждый из этих активов, для кого и почему они представляют

интерес. Что подходит именно вам: покупка золота или недвижимости за рубежом? А может быть, вы хотите вложить деньги и испытать радость от обладания ценным полотном или раритетным автомобилем?

Прочитав книгу, вы узнаете, как сделать верный выбор, какие вопросы задать себе перед инвестированием, как оценить неизбежные риски, диверсифицировать вклады и защитить свои деньги от инфляции.

Издательство:



Ричард Брэнсон «К черту все, берись и делай!»



действиями Брэнсон хочет показать, что времена великих открытий еще не прошли, – да и как они могут пройти, если то, что стоит искать, сокрыто пре-

жде всего в каждом из нас? Его монография – это призыв действия и риска. Она не может оставить читателя равнодушным. Это попытка показать, что, возможно, единственное препятствие на пути к осуществлению наших желаний – мы сами. Мы держимся за условности и правила, представления о том, что правильно, а что – нет. Разве на заре истории человек сидел в пещере, боясь диких зверей? Где бы была наша цивилизация, вопрошает автор, если бы не герои, которые вышли из пещеры и приручили первых домашних животных?

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Эта книга – мотивационный манифест жизни. Автор призывает ничего не бояться, рисковать даже в тех условиях, когда не хватает опыта, умений и образования. В противном случае можно просто упустить свой шанс. Все что нужно – здравый смысл, бодрость духа и вера в свой успех. Опыт Брэнсона ценен не в том, что он сколотил состояние и создал уникальный мультибренд Virgin. Всеми своими

Роберт Хагстром «Как 5 долларов превратить в 50 миллиардов. Стратегия и тактика великого инвестора»



Уоррен Баффет – фигура неоднозначная и известная всему миру. Представитель плеяды крупнейших американских инвесторов и предпринимателей, не обделенный талантом стратег и человек, который знает толк в игре на фондовом рынке. Первая публикация книги Роберта Хагстрона в 1994 году, посвященная Уоррену Баффету, стала настоящим событием в деловом мире. И даже спустя десятилетие ее популярность

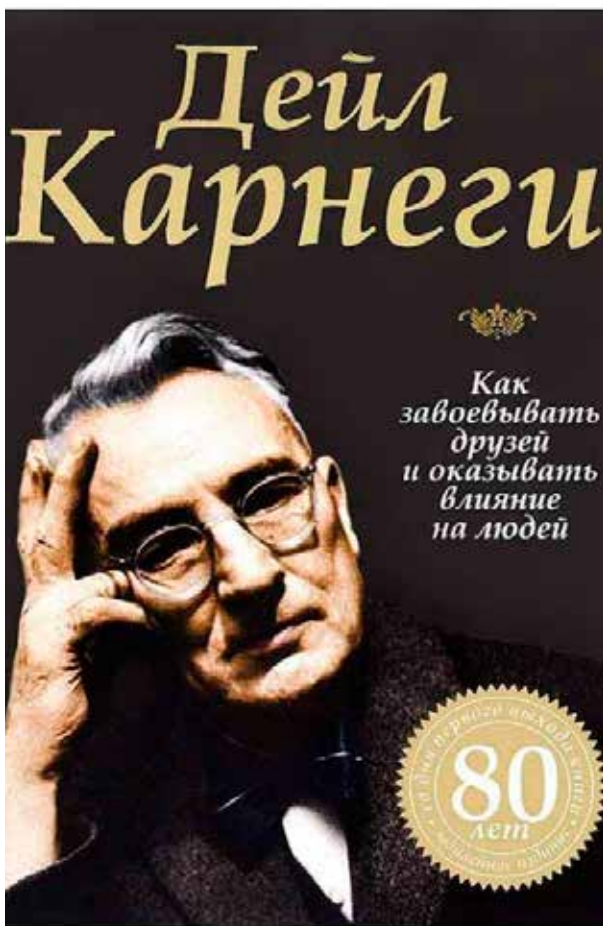


ничуть не потускнела: к тому времени было продано уже более 1,2 млн. экземпляров книги. Что говорит о точности представленного в ней анализа и

ценности предложенных советов, которые весьма актуальны и по ныне. В своей книге автор изложил обобщающие выводы, сделанные им на основе высказываний, деятельности и решений Уоррена Баффета за достаточно длительный период. Они были представлены им в виде двенадцати правил инвестиционной философии Уоррена Баффета, которые не потеряли своей актуальности и будут в пору для арсенала любого инвестора и сегодня. Книга Хагстрона рассказывает нам об истории его инвесторских решений. А также о том, каких принципов придерживался человек, который достиг статуса богатейшего человека в мире, не строив собственного бизнеса, а лишь вкладывая деньги в чужие компании.

Издательство: Эксмо

Дейл Карнеги «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей»



национальных бестселлеров. Книга касалась актуальной области и удовлетворяла человеческую потребность, свойственную не только периоду после

Великой депрессии, о чем свидетельствуют ее непрерывно продолжающиеся продажи уже в восьмидесятые годы, то есть почти столетия спустя. Эта книга переведена почти на все языки, имеющие письменность. Каждое поколение открывает ее заново и находит в ней нечто, созвучное своему времени. Автор неумолимо переделывал свою книгу в течение всей жизни. Она была написана в качестве практического пособия к его курсам «Умение говорить и человеческие отношения» и сегодня все еще продолжает использоваться в этом качестве.

Издательство: КАРО

Эта книга стала популярной еще в конце 1930 годов. Хотя впервые она была опубликована тиражом всего лишь пять тысяч экземпляров, спустя некоторое время произведение Дейла Карнеги стало сенсацией. Так что приходилось печатать тираж за тиражом, чтобы удовлетворить все возрастающий читательский спрос. Его работа заняла свое место в истории издательского дела как один из интер-

Тимоти Феррис «Как работать по 4 часа в неделю и при этом не торчать в офисе «от звонка до звонка», жить где угодно и богатеть»



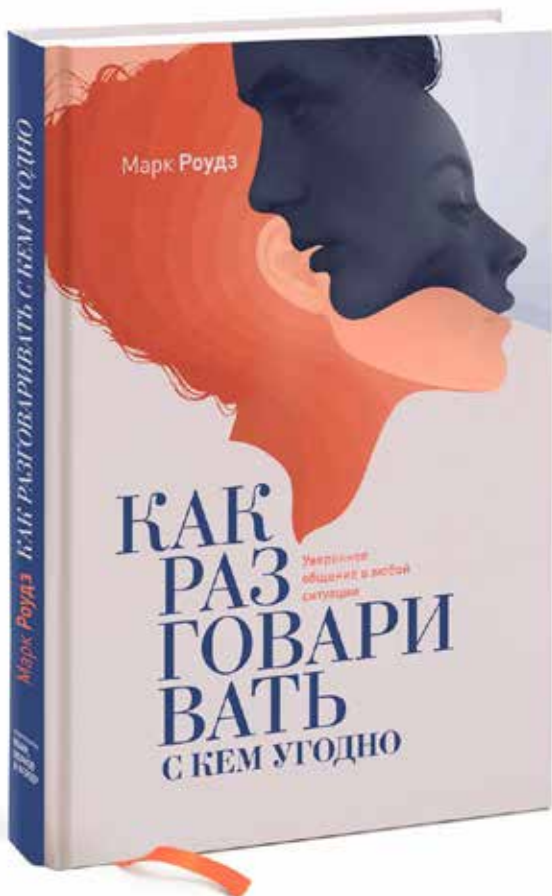
реально работают. Приведенные автором этапы и стратегии позволят добиться невероятных результатов как наемному работнику, так и пред-

принимателю. Помогут удвоить доход, вдвое сократить продолжительность рабочего дня и хотя бы в два раза увеличить продолжительность отпуска, отмечает автор. Даже если читатель никогда не задумывался о предпринимательстве в современном понимании, заявленные автором подходы и принципы помогут преобразить любого в предпринимателя в строгом смысле этого термина: он станет человеком, который переводит экономические ресурсы из низкодоходной сферы в высокодоходную. Эта книга предназначена для всех, кому надоело лишь строить планы на будущее, и кто хочет жить, а не ждать.

Издательство: **Добрая книга**

Монография Тимоти Феррис научит читателей увидеть возможности, которых они не замечали ранее и пользоваться ими на все сто процентов. На первый взгляд, все рекомендации автора могут показаться невыполнимыми и противоречащими здравому смыслу. Воспользовавшись ими, можно просто, по крайней мере, расширить свой кругозор. Но первые же попытки их применения покажут, что они

Марк Роудз «Как разговаривать с кем угодно. Уверенное общение в любой ситуации»



знакомыми людьми. И узнает, что мешает беседовать с теми, с кем он еще не знаком. К концу книги, уверяет автор, любой будет общаться увереннее

и больше, процесс общения станет интенсивнее. Человек начнет чаще достигать тех результатов, к которым стремился. Марк Роудз раскроет секреты, как нужно обходить типичные подводные камни и как построить трудный разговор – например, сообщить человеку о допущенной ошибке или попросить его что-то для вас сделать. Но самое главное – это не теория, а практика, когда вооружившись всей необходимой информацией, человек переходит к действию. Прочь из своей скорлупы навстречу общению с людьми – лейтмотив, проходящий сквозь всю книгу.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Умение общаться и разговаривать с людьми – это один из важнейших навыков, которые можно и нужно развивать. Люди постоянно с кем-то общаются. Иногда это просто, но бывает, что общение кажется невозможным. Эта книга знакомит с инструментами, которые помогут научиться общаться естественнее и эффективнее. Прочитав ее, читатель, наверняка, поймет, что необходимо лично ему для более свободного построения коммуникации со

Авторы проекта Logaster «Как создать фирменный стиль и не разориться»

КАК СОЗДАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И НЕ РАЗОРИТЬСЯ

Бесплатное руководство, практические советы, примеры фирменного стиля.

Подготовлено онлайн-сервисом Logaster | 2018

В этой книге авторы проекта Logaster рассказывают как легко и быстро, благодаря предоставленному ими практическому руководству, решить поставленную в заглавие проблему. Каждый день любой человек постоянно сталкивается с различными компаниями. Почему некоторые из них запоминаются почти мгновенно, а другим — требуется время или они вовсе «не цепляют»? И дело не только в качестве предоставляемых товаров и услуг, которые они предлагают на рынке, но и в фирменном стиле, полагают авторы.

Оглавление:

Часть I. Что такое фирменный стиль и зачем он нужен?	
Что такое фирменный стиль?	
В чем разница между брендом, брендингом и фирменным стилем?	
Для чего нужен фирменный стиль	
Роль фирменного стиля в бизнесе	
Способы создания фирменного стиля	
Сколько стоит разработка фирменного стиля	
Основные элементы фирменного стиля	
Точки контакта и фирменный стиль	
Часть II. Создание фирменного стиля — советы от А до Я	
Секреты создания удачного фирменного стиля	
Изучение вашего бизнеса	
Создание логотипа	
Часть III. Создание фирменной продукции	
Создание логотипа с помощью Logaster	
Создание визитки, конверта, бланка, фавикона с помощью Logaster	
Примеры фирменного стиля	

Карл Сьюэлл, Пол Браун

«Клиенты на всю жизнь»



по мнению экспертов, не менее 80 % российского бизнеса рассчитано скорее на одноразовые продажи, чем на длительное удержание клиента. 80 % из оставшихся 20 % хочет удержать клиента надолго, но пользуется для этого «механическими» системами поддержания лояльности (призы, дисконтные карты и прочее). У автора книги другой. Во-первых, она считает первоочередной задачей именно удержание клиента. Во-вторых, сделать это можно только при помощи установления человеческих, эмоциональных связей. В своей работе Карл Сьюэлл изложила как фундаментальных основ предпринимательства, так и описание конкретной цельной действующей системы удержания клиентов на примере своего бизнеса. Ее система весьма продуманна так, что, наверняка, подойдет практически для любой сферы деятельности.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Эта книга впервые вышла в 1990 году в США и выдержала несколько переизданий. Хотя ее автор Карл Сьюэлл занимается продажей дорогих автомобилей, его советы подходят не только тем, кто работает с VIP-клиентами: даже продавая копеечные товары, вы способны бороться за то, чтобы их покупали именно у вас, а не у ваших конкурентов. В то время как,

Том Чатфилд «Критическое мышление: Анализируй, сомневайся, формируй свое мнение»



Критическое мышление — одна из ключевых компетенций человека будущего. Умение подвергать сомнению и анализу любую информацию это отличный способ защитить себя от обмана и манипуляций. Том Чатфилд призывает анализировать все и везде: на работе, в учебе и повседневной жизни, и дает практические рекомендации, как это сделать. Автор перечисляет признаки, по которым мож-



но распознать неправду и отличить настоящие аргументы от ложных. Знакомит с дедукцией, индукцией и абдукцией, помогает разрабатывать

поведенческие и мыслительные стратегии, рассказывает об огромных возможностях языка и риторики.

Книга написана с отменным чувством юмора, в ней много ярких примеров и описаний разнообразных феноменов, парадоксов и ловушек. Она будет полезна всем, кто не хочет быть одураченным псевдологикой, статистикой или убедительно звучащими красивыми словами.

Издательство:



Игорь Манн «Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов»



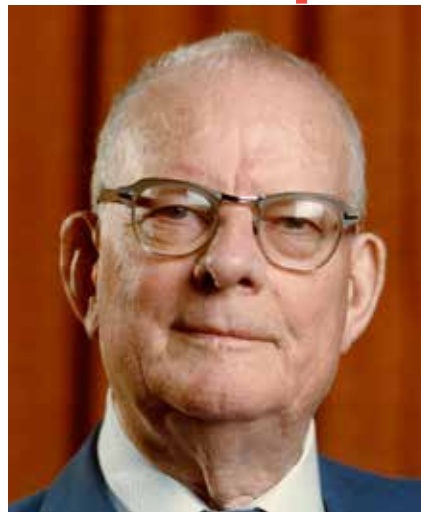
процветание для любого вида бизнеса. Опыт автора в данном плане весьма показателен: он пять раз брался, казалось, за невозможное. Среди не-

скольких тысяч маркетинговых инструментов Игорь Манн выделяет несколько десятков почти или целиком бесплатных, об эффективном использовании которых он и рассказывает в своей книге. Самое ценное то, что по каждому инструменту приводится подробное описание – кому делать, что делать, как делать. Это незаменимое руководство для тех, кто желает использовать ресурсы компании максимально экономно и при этом с наибольшей отдачей. Книга принесет наибольшую пользу владельцам и руководителям компаний, коммерческим директорам, маркетологам.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Эта книга в первую очередь написана для владельца, акционера или топ-менеджера компании (малый и средний бизнес), которому интересно узнать, какие маркетинговые инструменты использовать, когда бюджета нет или практически нет, или просто не хочется тратиться на маркетинг. Поскольку умение работать с маркетингом, составляющим нерв современной экономики, залог успеха и

Эдвардс Деминг «Менеджмент нового времени: Простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке»



для американской, но и для российской действительности.

Для начинающих менеджеров книга станет напутствием перед погружением в

мир бизнес-процессов, высокой ответственности, контроля и принятия сложных решений. А опытным предпринимателям напомнит, почему так важно не стоять на месте и вкладываться в развитие компании на всех уровнях.

Эдвард Деминг, — американский ученый, статистик и консультант по теории управления качеством. Наибольшую известность Деминг приобрел за свои инновационные предложения о реорганизации предприятий, широко используемые в Японии и других странах под названием «бережливое производство».

Это последняя книга одного из величайших гуру менеджмента XX века. Д-р Деминг вложил в нее весь свой опыт, основанный на теории глубинных знаний — одном из относительно поздних его открытий. Деминг видел в этой теории рычаг, который мог бы вывести Америку из глубокого кризиса, вызванного неверным стилем менеджмента. Спустя 25 лет с момента написания книги она все еще актуальна, причем не только

Издательство:



Михаил Алексеев, Александр Пачкалов

«Министры финансов: От Российской империи до наших дней.»



кими они были в быту и в личной жизни? Что делали после отставки? Эта огромная исследовательская работа изложена просто и увлекательно.

Михаил Алексеев — доктор экономических наук, банкир и финансист, председатель правления ЮниКредит Банка. Автор пяти монографий о рынке ценных бумаг. Его дебютная монография, изданная в 1993 году, стала первым российским учебником по ценным бумагам.

Александр Пачкалов — кандидат исторических наук, с 2007 года работает в Финансовом университете при Правительстве РФ, директор Музея финансов, автор более 150 научных работ.

Пост министра финансов всегда был одним из самых сложных в России. Но сами министры либо оставались в тени, либо их обвиняли во всех бедах. Из этой книги вы узнаете правду о людях, которые определяли финансовую судьбу страны с начала XIX века до нынешнего дня. Каким был их карьерный путь? Почему они принимали противоречивые, непопулярные и даже опасные решения? Ка-

Издательство:



Томми Хилфигер. «Мой путь к мечте. Автобиография великого модельера»



Ralph Lauren, J.Lo, Benetton и другими. В его жизни были не только взлеты, но и падения, закулисные интриги мира моды, предательство бизнес-пар-

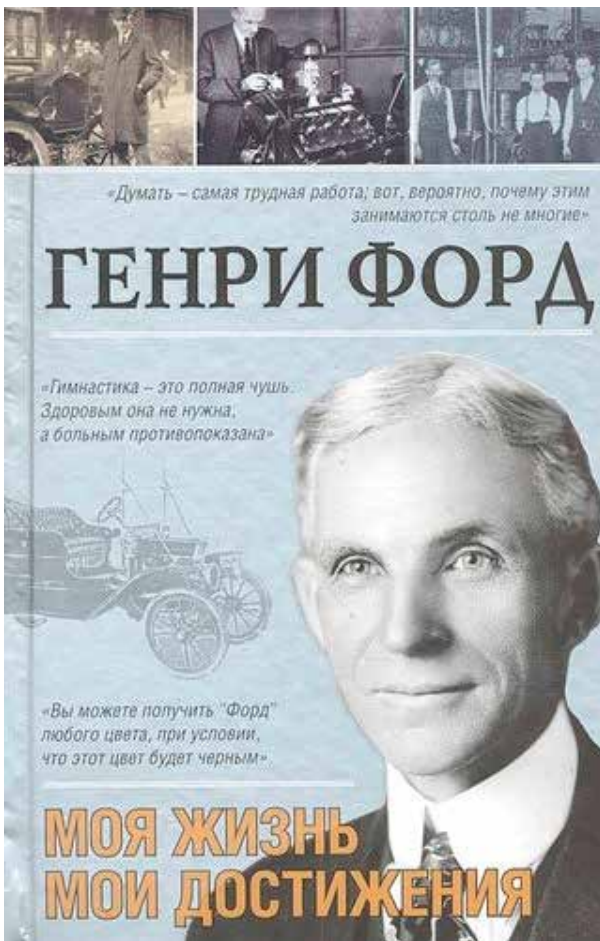
тнеров и даже близких людей. Но он никогда не сдавался и шел к своей мечте. Томми Хилфигер – это легенда, чье имя уже давно является синонимом истинной моды. В одежде от Tommy Hilfiger ходят и обычные подростки, и мировые звезды: Дэвид и Виктория Бекхэм, Алиша Киз, Мик Джаггер, Бритни Спирс и многие другие. «Мой путь к мечте...» – это во многом откровенная автобиография человека, который разработал классическую, но вместе с тем модную одежду. Она придется по вкусу как любителям моды, так и профессионалам. Вед в ней Томми весьма скрупулезно рассказывает о том, как он стал бизнес-гуру в fashion-индустрии.

Это рассказ о человеке, который умел мечтать. Томми Хилфигер родился в многодетной семье, был нелюбимым сыном у отца, и к тому же страдал дислексией. В 18 лет Томми уже открыл свой первый магазин одежды, а к 30 годам владел международной империей с миллиардными оборотами. Его компания сотрудничала с мировыми звездами и лучшими дизайнерскими домами: Calvin Klein, Juicy Couture,

Издательство:



Генри Форд «Моя жизнь, мои достижения»



низации. О Генри Форде много писали еще в начале XX в., как о миллиардере, как о величайшем промышленнике Нового Света, как о гениальном не-

уче-слесаре. Но он сам хранил молчание, не выступая ни в литературе, ни в прессе, пока сам не сказал о себе, написав книгу. И она сразу же стала знаменитой. В ней Генри Форд рассказывает об истории своей жизни. Делиться с читателями взглядами на управление бизнесом, мыслями по теории менеджмента и в целом на экономическое развитие. Сегодня его идеи реализованы во многих компаниях по всему миру, которые функционируют согласно принципу, внедренному Фордом еще в начале XX в.

Издательство: АСТ

Эта книга обошла почти все государства. Она напечатана на многих языках. Везде ее издания расходились нарасхват. Жгучий интерес к ней создан не искусственной рекламной шумихой, а самим ее содержанием: за этой книгой жизнь и деятельность большого человека, за ней практический опыт создателя производства, не бывалого по масштабам и орга-

Сильвия Энн Хьюллетт

«Облик лидера: Недостающее звено между способностями и успехом»



бы окружающие видели в вас лидера. Есть три компонента, которые составляют «облик лидера»: авторитетность, коммуникация и внешний вид.

Автор подробно рассматривает каждый из них, приводит примеры из разных сфер бизнеса, разбирает типичные ошибки и дает практические советы. Предложенные здесь стратегии помогут вам создать, развить или улучшить свой личный бренд. Таким образом вы сможете получить то, чего действительно достойны.

Сильвия Энн Хьюллетт — специалист в области экономики труда, основатель и генеральный директор аналитического Центра инноваций в сфере талантов. Она также является соруководителем программы «Женщины-лидеры» бизнес-школы Колумбийского университета.

Издательство:



Считается, что если вы способны и талантливы, окончили бизнес-школу или получили MBA, то этого достаточно для продвижения по карьерной лестнице. Но почему вас не повышают, несмотря на ваши старания, опыт и лидерский потенциал? Сильвия Энн Хьюллетт, специалист в области экономики труда, утверждает, что важно научиться себя подавать. Из книги вы узнаете, как вести себя так, что-

Джим Коллинз «От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет...»



— «лучшее — враг хорошего». Коллинз, посвятивший немало лет анализу принципов перехода от хороших показателей к выдающимся, считает

наоборот: «хорошее — враг великого». Но это совсем не эпатаж. Скрупулезный анализ финансовой деятельности почти полутора тысяч компаний США и методика их селекции убедят читателя в его правоте. Коллинз не утверждает, что он обладает универсальным рецептом превращения любой компании в великую. Но его книга дает представление о том, как при желании и значительных последовательных усилиях можно превратить свое дело в действительно большую и эффективную компанию.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Автор не хочет вводить в заблуждение читателей, утверждая, что рецепты, представленные в книге, это универсальное средство для всего и всех. Решение бизнес-задач, стоящих перед конкретным человеком, находится не в бесчисленных книгах, а в понимании им своего долга. Только ответ на вопрос: «Что я должен делать именно сейчас?» - даст, по мнению автора, понимание того, что нужно делать. Мыслить смело, неожиданно и конструктивно не менее важно, чем воспользоваться представившимся шансом. Всем известна довольно расхожая фраза

Джон Маллинс, Рэнди Комисар

«Поиск бизнес-модели»

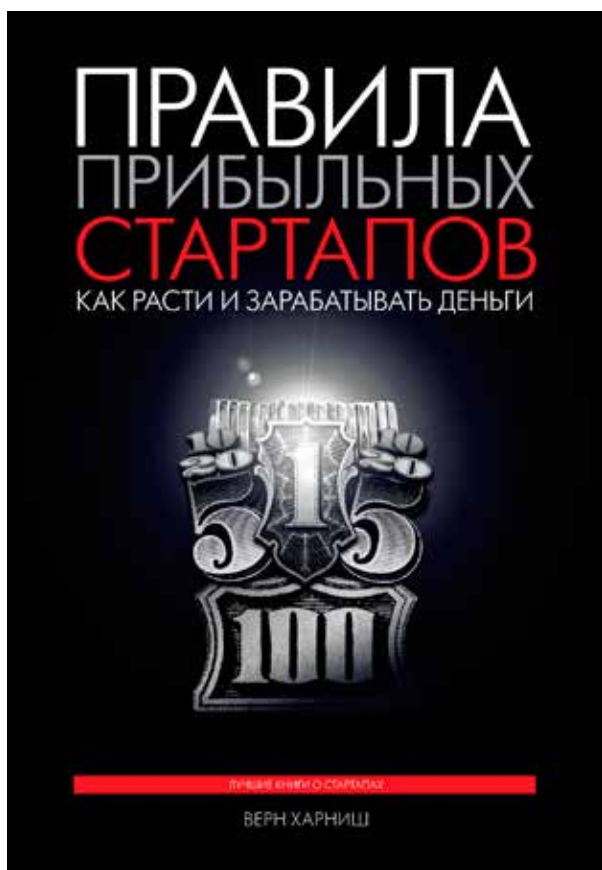


убедившись в его неудачности, и переключились на спасительный «план В». А переключаться на него, скорее всего, придется. Как в любой хорошей книге по бизнесу, основным достоинство произведения Маллинса и Комисара — в кропотливо собранных практиках компаний. Книга призывает стартаперов прежде всего ответить себе на вопросы: «Кто наши потребители? Что они будут у нас покупать? Зачем они будут это покупать?». Еще один совет, который дает автор: «Ищите аналоги!». Аналоги могут быть как положительными, так и отрицательными. Вы либо заимствуете что-то у других, или сознательно решаете делать по-другому. В конечном счете, выбор стратегии чаще всего происходит интуитивно, что признают и сами Маллинс и Комисар. Их книга призвана не отменить интуицию, а снабдить читателя — а в их числе все реальные или потенциальные предприниматели — аналитическим инструментарием для оценки и «отбраковки» бизнес-моделей.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Книга Джона Маллинса и Рэнди Комисара — это работа о спасительной миссии «плана В». В конечном счете, как и в случае с Groupm (замысел платформы для сообществ единомышленников быстро развалился из-за нереалистичности и неопределенности бизнес-модели) может оказаться совершенно неважным, каким был ваш первоначальный «план А». Гораздо важнее, насколько быстро и эффективно вы выбросили этот план на помойку,

Верн Харниш «Правила прибыльных стартапов. Как расти и зарабатывать деньги»



Многие авторы деловой литературы пишут теоретические книги, а затем слышат от своих читателей вопрос: «А как все это применять на практике?». Автор данной книги выбрал противоположный подход и написал сочинение, прежде всего, практическое. Проработав двадцать лет с предпринимателями, он понял, что генеральным директорам и руководителям растущих фирм нужны идеи и инструменты, которые сразу же можно применить для улучшения отдельных аспектов бизнеса. Например, Харниш



предлагает использовать три ключевых принципа успешности, которые подойдут для фирм среднего размера. Первое – в планировании следует ис-

ключать «середину». Вы должны определить лишь две точки – где вы планируете оказаться через 10–25 лет и что вам нужно сделать в ближайшие 90 дней. Второе – пусть все будет максимально простым. Если ваши стратегии, планы, решения, системы и прочее выглядят сложными – по всей вероятности, они ошибочны. Третье – лучшие данные – это данные, полученные из первых рук. Инструменты, о которых читатель узнает из этой книги, могут помочь ему преобразить его бизнес к лучшему. Материал в книге структурирован таким образом, чтобы любой мог быстро просмотреть его и выбрать важные для себя идеи, а также таблицы и планы, которые могли бы быть использованы для применения этих идей на практике.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Ричард Темплар

«Правила управления людьми: Как раскрыть потенциал каждого сотрудника»



Каждому из нас хочется быть душой компании. У таких людей как будто есть шестое чувство, которое подсказывает, чего на самом деле хотят окружающие, о чем они думают и что имеют в виду. Такие счастливики безо всяких усилий заводят друзей и поднимают настроение всем вокруг. Что же они знают такое, что неизвестно всем остальным? И можно ли этому научиться? Однозначно — да. Надо всего лишь знать «Правила управления людьми». Благодаря



этим принципам вы сумеете построить прочные взаимоотношения с друзьями и коллегами и найти общий язык даже с самыми непростыми в общении

людьми. Вы научитесь говорить именно то, что нужно, делать именно то, что нужно, и инстинктивно находить выход из любой ситуации. На самом деле это не так уж сложно — стать человеком, на которого все хотят походить.

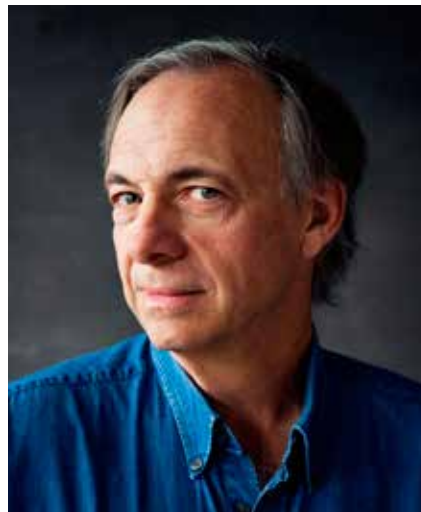
Ричард Темплар — писатель и издатель, автор нескольких десятков бестселлеров, содержащих правила и рекомендации по саморазвитию, карьерному росту и достижению успеха в жизни («Правила карьеры», «Правила менеджмента», «Правила жизни», «Правила родителей», «Правила, которые стоит нарушать» и т. д.)

Издательство:



Рэй Далио

«Принципы»



ков лет стала, по версии Fortune, пятой по важности частной компанией в США. Секрет ее устойчивости и успеха в том, что Рэй Далио в своей жизни и

работе старался придерживаться универсальных принципов, которые он осознал, исходя из ряда побед и поражений. Мощь этих личных убеждений и подходов такова, что они изменили всю отрасль: журнал СЮ даже назвал Далио «Стивом Джобсом инвестирования». Благодаря этой книге любопытный читатель сможет узнать о правилах жизни и работы американского миллиардера. Она будет полезна финансистам, руководителям и собственникам бизнеса и всем тем, кому интересно заглянуть за ширму мировых финансов.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Эта книга о жизненных и управленческих принципах Рэя Далио (одного из самых влиятельных и богатых людей мира) и история его детища, крупнейшего в мире хедж-фонда Bridgewater. Как многие иконы современного бизнеса, Далио вырос в обычной семье со средним достатком. Основанная им в 26 лет инвестиционная фирма Bridgewater Associates в течение следующих нескольких десят-

КОУЧИНГ

для руководителей



**Руководитель проекта
сертифицированный коуч Надежда Гончарова
Пишите заявки на -
nvgoncharova0802@yandex.ru**

Равин Джесутасан, Джон Будро «Реинжиниринг бизнеса: Как грамотно внедрить автоматизацию и искусственный интеллект»



в вопросах человеческого капитала и автоматизации, не ограничиваются попытками определить, в чем именно роботы заменят людей. Авторы предлагают системный подход в формате пошаговой четырехступенчатой модели, с помощью которой менеджеры сумеют найти оптимальное соотношение искусственного интеллекта и работы специалистов.

Равин Джесутасан — писатель и аналитик, признанный авторитет в вопросах человеческого капитала и автоматизации. Написал множество исследовательских работ и статей по этой теме. Джесутасан входит в список 25 самых влиятельных бизнес-консультантов мира.

Джон Будро — доктор философии, профессор менеджмента и администрирования в Школе бизнеса имени Маршалла при Университете Южной Калифорнии, директор по предпринимательской деятельности и исследованиям Центра эффективной организации при Университете Южной Калифорнии.

Издательство:



Сегодня лидеры компаний по всему миру задаются вопросом, каким образом внедрение автоматизации и искусственного интеллекта может повлиять на бизнес. В какой мере это затронет их собственную работу, деятельность команды, начальства, коллег, друзей и родных? Заменят ли роботы людей? Какие именно отрасли будут автоматизированы в первую очередь? Равин Джесутасан и Джон Будро, признанные авторитеты

Кевин Круз

«Сильные лидеры нарушают правила»



ных навыках и принципах, которые помогут вам стать настоящим сильным руководителем, способным сплотить и увлечь за собой команду ради до-

стижения больших целей. Главная задача этой книги — научить вас, как быть и начальником, с которым хотят работать все, и результативным сотрудником, которого мечтает иметь в своей команде любой гендиректор. Без надрыва, стрессов и бесконечного сидения в офисе.

В книге много практических советов о том, как эффективно взаимодействовать с сотрудниками, правильно организовывать свое время, избегать распространенных ошибок и укреплять авторитет.

Издательство:



Лидеры, которые не боятся несоответствия шаблонным представлениям о руководителях, добиваются гораздо большего, чем те, кто ограничен рамками паттернов. Автор уверен: не стоит опасаться быть более открытым, дружелюбным и даже уязвимым. Надо лишь знать, как и когда следует проявлять свои человеческие качества. Кевин Круз рассказывает о современных подходах к лидерству, полез-

Грабс-Уэст Лорейн «Сотрудники на всю жизнь. Уроки лояльности от Southwest Airlines»



микроклимат в организации. Сотрудники будут с радостью приходить на работу, а клиенты будут вас обожать. В итоге, собственник не только повы-

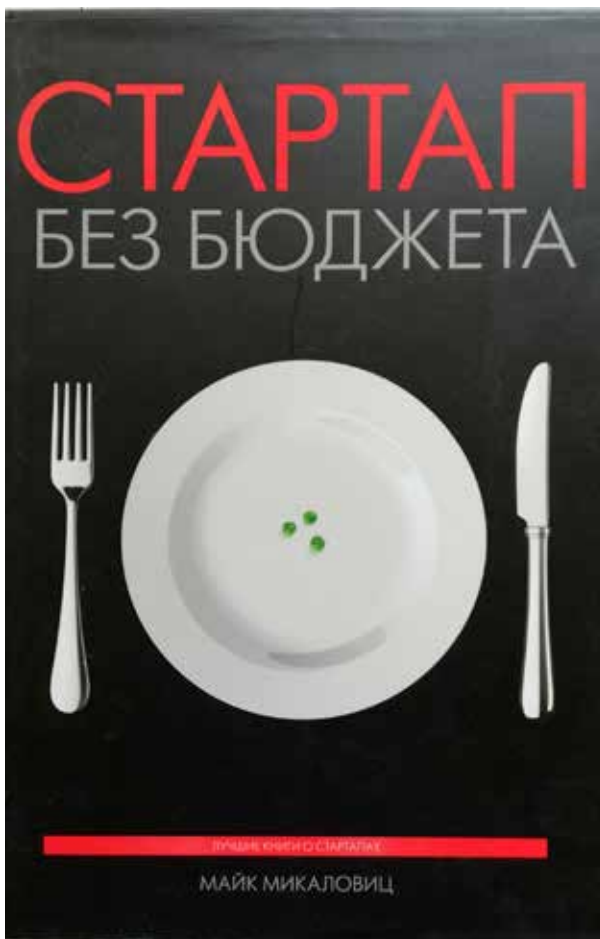
сит прибыль, но и станете одним из лучших работодателей. Сама Лорейн Грабс-Уэст была руководителем высшего звена в компании Southwest Airlines на протяжении 15 лет. Ее карьера включала в себя деятельность в направлениях маркетинга и HR. В своей монографии она излагает главные принципы философии Southwest, которые, по ее мнению, принесли компании звание одного из самых завидных работодателей США и позволяли ей занимать лидирующие позиции на рынке на протяжении нескольких десятилетий. Книга будет полезна, прежде всего, для HR и руководителей компаний.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

В книге легко и доступно рассказано о девяти простых, но ценных уроках по приему, обучению и оценке персонала. По сути, даны пошаговые рекомендации по выстраиванию эффективных и долгосрочных отношений со своими сотрудниками. У любого владельца бизнеса, кто воспользуется предложенными методами, по мнению автора,кратно увеличится шанс построить почти идеальную корпоративную культуру и внутренний

Майк Микаловиц

«Стартап без бюджета»



ха в бизнесе, понимает, что это нелегко, но имеет мужество и силы дойти до победного конца. Создать и развивать компанию крайне тяжело. Это

может пугать, отнимать кучу времени, вызывать депрессию и даже уныние. Но вероятность финансовых неприятностей будет низка, если человек всего себя посвятит достижению успеха. Майк Микаловиц сам прошел этот тернистый путь. Он создал три собственные компании, стал партнером в запуске множества совместных предприятий и исследовал сотни чужих стартапов. Проанализировав свою карьеру, он обнаружил общие черты, характерные для успешных проектов, которыми и решил поделиться в этой книге.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

По словам автора, книга «Стартап без бюджета» отличается от традиционной деловой литературы. В ней нет ни одного слова из университетской риторики, нет устаревших понятий и оптимизированных методик функционирования. Она написана в окопах ведения бизнеса. Это произведение – не для слабохарактерных, не для мечтателей или болтунов. Книга нацелена на тех, кто желает добиться успе-

Екатерина Иноземцева «Стартап без купюр, или 50 и 1 урок, как сделать бизнес в Москве для клиентов со всего мира»



Это бизнес-роман о современной Москве и ее героях – новом поколении управленцев с изменившимися установками и взглядами на бизнес. Мысль о предпринимательстве одновременно притягивает и отпугивает, но они находят силы и возможности начинать собственные проекты. Весы с WiFi или калькулятор калорий? Бизнес или семья, любовь или стартап? Эти вопросы герои решают



на страницах книги, и читатель окунется в реальные истории из жизни московских предпринимателей. Эта книга о терниях, звездах и героях

нашего предпринимательского времени. О том, почему они выбирают этот путь, какие трудности им приходится преодолевать и что еще есть в их жизни, кроме бизнеса, – в 50 уроках. Это уроки, которые получили реальные предприниматели на собственном опыте. Цель книги – научить и подсказать, вдохновить и мотивировать. В основе повествования лежат реальные события и люди. Эта книга для всех, кто мечтает создать свой бизнес, но не знает, с чего начать, а также для тех, кто уже примерил на себя роль предпринимателя. Она будет интересна тем, кто хотел узнать, как мыслят и чем живут стартаперы, но не знал, у кого спросить.

Издательство: Эксмо

Крис Гильбо «Стартап за \$100. Создай новое будущее, делая то, что любишь»



пользования. Перед читателем вполне реальный, проверенный на практике план обретения финансовой свободы. Предложенная концеп-

ция направлена не на снижение объема работы, а на повышение ее эффективности. Цель не в том, чтобы быстро разбогатеть, а в том, чтобы создать достойный продукт, который окружающие будут с радостью приобретать. В книге нет секретов, шпаргалок и прочих ухищрений. Отсутствуют и упражнения на визуализацию. Если вы полагаете, что сможете обзавестись деньгами, просто медитируя, отложите ее. Напротив, в книге содержатся только практические советы о том, как взять на себя ответственность за собственное будущее.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Книга Крис Гильбо, посвящена не тому, как основать крупный интернет-стартап или создать обычную компанию. Перед читателями рассказ о людях, которые сумели реализовать свои мечты, при этом достойно зарабатывая и занимаясь тем, что им действительно нравится. С небольшой группой автор провел подробное исследование. Проанализировав горы документов, Крис Гильбо объединил самые важные моменты и представил их здесь для ознакомления и практического ис-

Уолтер Айзексон

«Стив Джобс»



Книга об удивительном человеке и одном из первооткрывателей эры информационных технологий, во многом определившем ее будущее развитие. Прочитав ее, вы сможете проследить перипетии судьбы главного героя и его умопомрачительной карьеры, узнать источник вдохновения для идей, которые представлялись нереальными до тех пор, пока не были воплощены в реальности. Чтобы эта монография увидела свет, ее автор Уолтер Айзексон, главный редак-

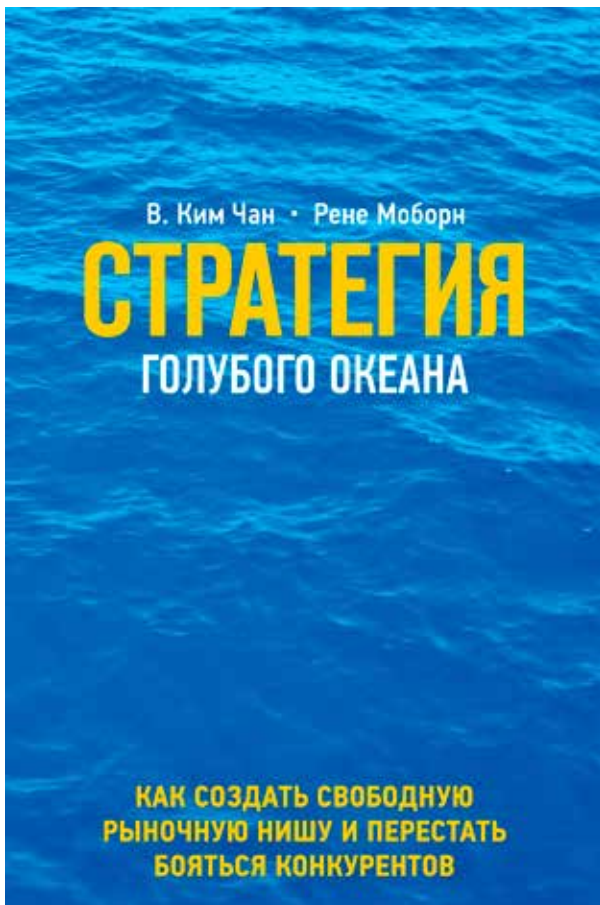


тор журнала Time, проделал большую работу, опросив более ста коллег Стива Джобса и собрав материал на сто часов прослушивания. Хотя время от време-

мени его давние коллеги по Apple называли «полем искажения реальности». Кроме того, автор смог записать около сорока интервью с самим Джобсом. За полтора года, что Айзексон собирал материал для книги, он обнаружил, что люди настолько бурно относятся к Джобсу, будь то положительно или отрицательно, что зачастую это можно объяснить только «эффектом Расёмона», суть которого в том, что одно и то же событие воспринимается его участниками совершенно по-разному. Автор, как мог, старался примирить противоположные точки зрения и не скрывал источников, к которым обращался.

Издательство: Астрель

Рене Моборн, Чан Ким «Стратегия голубого океана»

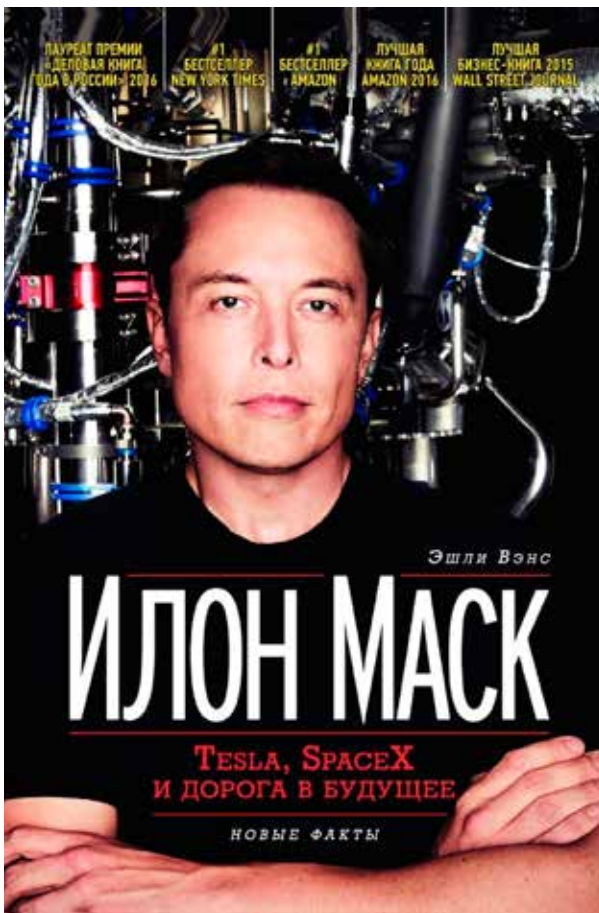


предлагают концепцию «голубых океанов» – новых рынков или свободных ниш на существующих рынках. Отыскав такую нишу, организации уже не приходится выбирать, заманивать покупателя низкой ценой или предлагать ему дополнительный сервис. Она делает высокоценное предложение и может, соответственно, запросить высокую цену. В этой книге читатель найдет комплекс необходимых аналитических инструментов, описание всех принципов, определяющих стратегию «голубого океана». Помимо того, Чан Ким, Рене Моборн также рассказывают об опасных ловушках и ошибках, подстерегающих компании по дороге в «голубые воды».

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Это сочинение о конкуренции и инновациях. Точнее говоря, о том, как при помощи инноваций вырваться из жесткой конкурентной схватки. На конкурентных рынках («алых океанах») все настолько похоже друг на друга: товары и услуги, методы продвижения и прочее, – что потребителю трудно выделить ту или иную компанию. Как правило, выбор делается по принципу «у кого дешевле». Чтобы выйти из этого «порочного» круга, авторы

Эшли Вэнс «Элон Маск. Tesla, SpaceX и дорога в будущее»



способных реализовать эти планы. Таких людей совсем немного, и каждый из них создает вокруг себя то самое «искривление реальности», благодаря

которому окружающие начинают видеть мир его глазами, использовать его слова и вносить посильный вклад в достижение его целей. Ванс утверждает, что невозможно научить кого-то устремленности в будущее, но встреча с людьми, устремленными в будущее, не пройдет бесследно. Поскольку общение с теми, кто живет днем завтрашним гораздо более, чем сегодняшним, меняет человека всегда. Поэтому так важно прочесть эту книгу. Посвятив ей несколько дней, узнав об Илоне Маске, его жизни и истории его компаний, вы захотите что-то изменить – в себе, в окружающих, в своих планах и приоритетах.

Издательство: Олимп-Бизнес

Эшли Вэнсу удалось получить доступ к одному из самых популярных предпринимателей современности, не давая обещания представить его в своей книге в лучшем свете. Благодаря этому, биография Элона Маска получилась весьма полной и интересной. По словам автора, ему повезло в жизни иметь среди друзей и знакомых людей, устремленных в будущее, планирующих свои дела и предприятия на десятилетия вперед и, что не маловажно,

Цзэн Мин

«Alibaba и умный бизнес будущего: Как оцифровка бизнес-процессов изменила взгляд на стратегию»



его участи- кам) огром- ное преиму- щество перед бизнeсом традицион- ным.

А чтобы все это стало возможным, все бизнес-

процессы компании должны быть оцифрованы. Именно так сейчас конкурируют ИТ-гиганты мирового бизнеса, включая Alibaba, которая в этой области добилась поразительных успехов. В книге рассказано о внутренней кухне Alibaba, основных стратегиях и нюансах развития умного бизнеса. Написанная главным стратегом компании, эта книга — ценное руководство для тех, кто хочет уверенно чувствовать себя в океане новой цифровой экономики.

Для предпринимателей, владельцев бизнеса и студентов профильных вузов.

Издательство:



Руководители уже не успевают постоянно адаптировать бизнес под все новые и новые изменения. Роль настройщика процессов должен взять на себя искусственный интеллект: он быстрее и лучше любого человека выберет правильную цену, выстроит самую короткую цепочку поставок, предупредит об изменении спроса и спрогнозирует, что и когда надо закупить на всех уровнях производственной цепочки. Это дает умному бизнесу (и

Леви Лоуренс «PIXAR. Перегрузка. Гениальная книга по антикризисному управлению»



Это история о том, как небольшая компания заставила мир влюбиться в игрушки: муравьев, рыб, монстров, машины, супергероев – и об эмоциях, которые стали их внутренней движущей силой. Она также о выборе и об абсурдных спорах и рисках, позволивших истории случиться. В ней отражено напряжение между творческой принципиальностью и потребностями реального мира. То, как



это напряженное формирование всех вовлеченных в него – Стива Джобса, творческую, техническую и выпускающую команду Pixar, и, собственно,

автора. Эта рассказ о том, чего стоит первый творческий импульс, и почему его так трудно получить. Прочитав книгу, читатель узнает о работе Pixar, приобретенную Стивом Джобсом у Джорджа Лукаса всего за 5 миллионов долларов. Тогда как сегодня эта компания оценивается уже в десятки миллиардов долларов. Заглянув под обложку «PIXAR. Перегрузка...», читатель узнает, что стало движущей силой компании, и как ей удалось справиться с многочисленными трудностями. Небезынтересным будут для него и сведения об успешной корпоративной культуре, главный секрет которой – это ничем не ограниченное общение, невзирая на должности.

Издательство: Бомбора

Джейсон Фрайд, Дэвид Ханссон

«Rework. Бизнес без предрассудков»



происходит так, что быстро плавающая рыба заглатывает медленно плавающую. Открыть Дело сегодня может практически каждый, нужно лишь воспользоваться ранее недоступным инструментарием (технологиями). Сегодня один человек может выполнять работу двух-трех сотрудников, а в определенной ситуации даже целого отдела, находясь при этом за тысячу километров. Джейсон Фрайд и Дэвид Ханссон, полагаясь на личный опыт, стремятся помочь своим читателям усовершенствовать недавно стартовавший или уже функционирующий бизнес, повысив его эффективность. Возраст и размер вашего бизнеса не имеют значения. Книга подходит и тому, кто только думает, не начать ли свое дело (и, конечно же, слышит уйму «полезных» советов), и предпринимателю-новичку, и бизнесмену со стажем. И даже если вы владелец огромного завода, наверняка найдете здесь пару принципов, которые неплохо было бы внедрить.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Авторы рассматривают новую реальность, которая трансформировала привычное представление о ведении бизнеса. Мир изменился. Новые технологии появляются настолько быстро и зачастую настолько революционны, что казавшиеся нерушимыми гиганты бизнеса могут вдруг рассыпаться как карточный домик. Прошли времена, когда крупная рыба легко съедала маленькую. Сейчас чаще

Джефф Сазерленд «Scrum. Революционный метод управления проектами»



Эту книгу написал одним из авторов Scrum Джефф Сазерленд. В своей работе он рассказывает о предпосылках создания методологии и основных ее аспектах. Самое важное в которой – ориентация на клиента: заказчик должен получить то, что хочет, вовремя и с минимальными затратами. Главная идея указанной методологии – итеративный подход к планированию и выполнению проекта. В отличие от линейного (каскадно-



го) подхода, когда проект изначально планируется «от» и «до», а результат виден где-то «в конце пути», данный подход позволяет в короткие сроки и с ми-

нимальными затратами получить готовый продукт. Конечно, он еще не будет обладать всеми требуемыми характеристиками, но его уже можно использовать. В ходе проекта исполнитель получает обратную связь от клиента, на основе которой осуществляется циклическое наращивание функциональности и совершенствование продукта. Основная характеристика Scrum – гибкость. Данный способ позволяет оперативно реагировать на изменения в требованиях заказчика и быстро адаптировать продукт к ним. Автор приводит множество примеров проектов, в которых использовалась Scrum: от таких крупных, как план модернизации системы управления информацией одной из крупнейших фармацевтических компаний, до проекта ремонта дома. Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Марк Нейджер, Клинт Нильсен, Фрэнк Нурига «Startup Weekend»



В этой книге рассказано все о том, как проверить вашу бизнес-идею на прочность, найти единомышленников и поделиться с будущим бизнесом за три дня. В ее основе - реальная практика Startup Weekend, популярного семинара для будущих предпринимателей. Кстати говоря, с недавних пор такие семинары проводятся и в России. Авторы книги регулярно проводят стартап-уикенды для начинаю-

щих предпринимателей, чтобы те смогли найти для своей идеи правильных людей и правильные ресурсы, определить примерный план действий и, возможно, найти своего бизнес-покровителя. Авторы делятся примерами многих людей, которые добились успеха с помощью стартап-уикендов. Сквозь всю книгу пронесется идея Марка Нейджера, Клинта Нильсена и Фрэнка Нурига о новой революции в умах людей, в обществе. Предпринимательская революция, которая может кардинально изменить мир к лучшему, начинается и уже происходит сегодня. Когда люди стремятся привнести в мир что-то новое, когда они перестают оглядываться и надеяться на гигантские корпорации и правительства, когда финансовые кризисы заставляют задуматься о внезапном лишении рабочего места, то потихоньку возрастает общее чувство предпринимательства, схожее по своим ощущениям с чувством свободы.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

Максим Батырев «45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя»



Это книга о менеджменте, которую написал профессионал. И описал в ней правила, эффективность и значимость которых проверял на себе. Правила управления приведенные здесь конкретны, практичны, результативны и обоснованны. Они опираются, прежде всего, на принципы эффективного менеджмента. Поэтому если кто-либо начнет их использовать, то обязательно увидит, что его работа и работа его подчиненных станет



более осмысленной, ответственной и результативной. Легко ли будет применить эти правила? Возможно, что и нет. И получится это далеко не

сразу. Потому что использование любого нового навыка требует изменения своих привычек. Но именно сегодняшние привычки не позволяют многим делать то, о чем они мечтают или мечтали ранее. Необходимо помнить, что в менеджменте не бывает достаточных знаний. Руководитель идет путем воина. И знает, что вершина мастерства недостижима, но каждый день нам дан, чтобы на шаг к ней приблизиться. Главная цель автора – объяснить читателю, почему надо вести дела именно такими способами, какие здесь описаны, если он жалеет добиться успеха. За каждой главой лежат осмысленные действия, опыт и знания, а главное – нужный результат.

Издательство: Манн, Иванов и Фербер

С 1992 ГОДА



CONSORT GROUP

В ОБОИХ СТОЛИЦАХ, ВСЕХ РЕГИОНАХ РОССИИ
И СТРАНАХ СНГ ДЛЯ СОТЕН СВОИХ КЛИЕНТОВ

ИЩЕТ **ТОП МЕНЕДЖЕРОВ**
И **УНИКАЛЬНЫХ**
СПЕЦИАЛИСТОВ



ПОДБИРАЕТ
СРЕДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
И **ВРЕМЕННЫЙ ПЕРСОНАЛ**



ОРГАНИЗУЕТ
МАССОВЫЕ НАБОРЫ



ПРЕДОСТАВЛЯЕТ
ПЕРСОНАЛ НА РАБОТУ
В РАМКАХ ФЭ 223



ОСУЩЕСТВЛЯЕТ **АУТСОРСИНГ**
РЕКРУТМЕНТА (RPO)
И **БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ**



ПРОВОДИТ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ
ПО ПРОГРАММЕ
АУТПЛЕЙСМЕНТ



ДОПОЛНИТЕЛЬНО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ HR РЫНКУ УСЛУГИ:



МЭППИНГ

Перечень с контактами потенциальных кандидатов на руководящие или сложные роли из компаний-конкурентов, на основе которого ваша компания может при желании самостоятельно закрыть вакансию.



ОБЗОР КОМПЕНСАЦИЙ ПРЯМЫХ КОНКУРЕНТОВ

Эксклюзивное исследование с последующим отчетом о размере и структуре компенсационного пакета на интересующих должностях.



ПРОВЕРКА РЕКОМЕНДАЦИЙ КАНДИДАТОВ-ФИНАЛИСТОВ

Независимое «второе мнение» на кандидатов-финалистов в виде подробных письменных отзывов.



ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА

Психометрия, кадровый аудит, ассессмент – центр

**ТРАДИЦИОННО ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И РАСШИРЕННЫЕ ГАРАНТИИ
ПО РАСЦЕНКАМ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА
НАШИ КЛИЕНТЫ ОСТАЮТСЯ С НАМИ НАДОЛГО!**

СИБУР



NOVARTIS

SONY



WWW.CONSORT.RU

INFO@CONSORT.RU

+7 (495) 970 1203



Подобрать

быстро правильного кандидата

executive search
head hunting
scoring

Развить

компетенции

management competencies
менторинг в HR
soft skills

HR revolution

Открыть

новые горизонты
карьеры

советы директоров
топ-менеджеры

Повысить

качество корпоративного
управления

интерим-менеджмент
команды под задачу

Казарезова Ольга

 HR-REVOLUTION.RU

Павличенко Татьяна

 Okazarezova@hr-revolution.ru  +7(985)130-92-50

 Pavlichenko@hr-revolution.ru  +7(926)530-99-65

Девиз «ЛюдиPeople»:
«Практика – критерий истины»



Консалтинговая компания
«ЛюдиPeople» – эксперт в вопросах
повышения производительности.

НАС ВЫБИРАЮТ ДЛЯ:

- Сокращения затрат на труд, логистику, закупки;
- Сокращения производственных потерь;
- Повышения эффективности бизнеса;
- Оптимизации бизнес-процессов;
- Нормирования и организации труда;
- Построения систем оплаты труда и мотивации;
- Создания оптимальных оргструктур;
- Проведения обучения по развитию управленческих навыков и внедрения бережливого производства.



С 2009 года мы накопили более
100 кейсов повышения
производительности.

НАШИ КЛИЕНТЫ –
ЛИДЕРЫ В СВОИХ ОТРАСЛЯХ:

- Машиностроении;
- металлургии;
- Добыче и переработке полезных ископаемых;
- Транспорте;
- здравоохранении;
- Химии и газохимии;
- Государственных и бюджетных организаций.

НАША ПРАКТИКА



КЕЙС 1

Крупное предприятие черной металлургии

Задача:
оптимизация ФОТ пилотных подразделений не менее чем на 25%

Результат:
комплекс мероприятий, снижающих ФОТ на 37%



КЕЙС 2

Крупнейший оператор контейнерных перевозок

Задача:
сокращение расходов на аппарат управления, создание его новой оргструктуры и штатного расписания

Результат:
сокращение численности управленческого персонала на 28%, автоматизация ее расчета



КЕЙС 3

Атомная промышленность.
Управляющая инжиниринговая компания.

Задача:
повысить производительность труда, оптимизировать бизнес-процессы.

Результат:
построена стратегическая функциональная матрица, КПЭ, рассчитана оптимальная численность на планируемый объем производства, описан план достижения результата по каждой функции.

Даже самый успешный бизнес имеет резервы повышения эффективности.

МЫ НАЙДЕМ ИХ!



www.hr-people.ru
petrova@hr-people.ru



+7 (495) 105-93-73
+7 (985) 774-10-08