





































ДЖЕЙМС КЛИР















АДИЗЕС

Главная тема: ГУРУ БИЗНЕСА



















ПАОЛО

РУДЖЕРИ

















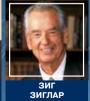
ПИТЕР ШТРОМ



СТЭДМАН ГРЭХЕМ







ГАРРИ МАКДАНИЭЛ



ЭРИК ТОМАС



БАРБАРА КОРКОРАН









уэйн



БРЭНДОН БЕРЧАРД

кови

Партнёры

























КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Гуру бизнеса — так с 90-х стали называть у нас западных бизнес консультантов, спикеров семинаров, тренеров, и тд.

Их авторитет и известность состояла в их книгах, практике консалтинга, личной харизме...

Филипп Котлер с его книгой был вне конкуренции.

Траут, Кови, Адизес и др. стали катализаторами быстрого обучения бизнес знаниям в РФ.

🌃 подвел итоги 30 лет...

Успехов в бизнесе! Ілавный редактор ИД Александр Гонгаров



Главный редактор — Александр Гончаров, почта TP@TOP-PERSONAL.RU

РЯ-директор — Надежда Гончарова

Креативное агентство и редактура — ИП «Н. Пронина»

Выпускающий редактор — Павел Кочетков

Секретарь по коммуникациям — Алена Верещагина, почта: top-personal2020@mail.ru

Дизайн и верстка — агентство «АртРиль»

Подписные агентства — агентство «Вектор-Ч» (Генеральный директор — Андрей Чепайкин)

Сайт — Петр Москвичев, Римма Абол

Логистика — агенство «КУРЬЕР-УНИВЕРСАЛ» (Генеральный директор — Елена Чечикова)

Главный бухгалтер — Наталья Фомичева

Официальный аудитор — Аудит-Босс (Генеральный директор — Олег Буйденко)

Юридическая поддержка — «Тарес»

стр.31

ри правильной системе менеджмента, а у них она правильная, по большому счету не принципиально что делать: строить дома или делать автомобили...



Евгений Колотилов, БИЗНЕС-ТРЕНЕР

стр. 44

ока нет ни одного ИТпродукта, который бы полностью закрывал все потребности НК...



Анастасия Пучкова, «МАРВЕЛ-ДИСТРИБУЦИЯ»

стр.55

бъединение компаний в форме слияния или присоединения не всегда оправдано, трудовые споры и конфликт корпоративных культур может свести на нет положительный эффект....

Сергей Слесарев





Ольга Филиппова Eqvanta

Светлана Хамитова «Althausgroup»



Владимир Химаныч Райффайзенбанк



Алексей ЧунтомовRail Cargo LogisticsRUS



в **Аяз Шабутдинов** холдинг Like



Елена Эрлих Московский Кредитный банк



Юрий Грымов



Содержание



ЗАРУБЕЖНЫЕ БИЗНЕС-Г



ТРАНСФОРМАЦИЯ Evergrande готова к трансформации как войско А. Македонского (созданное его отцом Филиппом) Кирилл Марин, GBS-Company



ТРАНСФОРМАЦИЯ Дайте мне рычаг и я переверну мир Евгений Колотилов, бизнес-тренер



КОММЕНТАРИИ Виртуальная реальность даст более тонкие и неочевидные инструменты стимулирования персонала к труду Дмитрий Жирнов, «Бридж ту ЭйчАр»



СПЕЦИАЛИСТЫ Гляди далеко Айта Лузгина, «Интериум»

Специалист по изменениям Светлана Михайлова, «Кадровый Арсенал» Профессия будущего Диана Киктева, Фаворит



СТАРТАПЫ Умный учится на своих ошибках и успехах Лев Гершензон, Detectum



ТРИБУНА ЭЙЧАР Зоопарк ай ти реально у всех компаний Анастасия Пучкова, «Марвел-Дистрибуция»



БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРА Общение в эпоху социальных сетей Марк Бертолини «Играй против правил»



слияния Объединение компаний (например, Уралхим и Уралкалий) проблемы трудовых отношений, разница культур, споры, сокращения Сергей Слесарев

атериалы, опубликованные на данном цвете, печатаются на правах рекламы

Подписано в печать 22.06.2021 г. Формат 60х90 1/8. Печать офсетная. Тираж 10 000 экз. Печ. л. 8. Заказ №

Отпечатано в полном соответствии описатальной предоставленного электронного оригинал-макета в ООО «Белый ветер» г. Москва, ул. Щипок, 28

Приглашаем авторов к сотрудничеству: tp@top-personal.ru

Издательство не несет ответственности за содержание реклам объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгля авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Цена свободная





Объединенная редакция

РАВЛЕНИЕ ***** ИД

Издание зарегистрировано Комитетом Российской Федерации по печати Свидетельство о регистрации выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

> Официальный адрес TP@TOP-PERSONAL.RU

Ведущие эксперты УП



Базаров



Богданов



Дмитрий Жирнов



Дмитрий



Татьяна Кожевникова



Дарья Крячкова



Молоканов



Олешек



Петрова



Подписные индексы ГК «Урал-Пресс»: 29431, 29622

ЗАРУБЕЖНЫЕ БИЗНЕС-ГУРУ

Самые востребованные в России западные бизнес Тренеры и лектора (как их чаще там называют) выступали у нас и не раз.

Последним был осенью 19 года легендарный Ицхак Адизес собравший почти 2 т топов компаний.

Филипп Котлер... ТРАУТ... и ещё десятки посещали нас с лекциями.

Чем они интересны бизнесу? Идеями и анализом практики.

Наш земляк Котлер смело и уверенно давал практические советы по МАРКЕТИНГУ именно в России.

Дэйв Логан поразил слушателей ответами на вопросы по племена... Но уже ближе к вечеру и только для вип участников.

Ждём от вас идей о ком из экспертов стоит написать детально.

Марк Рэндольф

«Хороших идей не существует. Все идеи плохие», - декламирует американский бизнесмен, соучредитель крупнейшей развлекательной компании Netflix с 1997 года. Проект производит свои фильмы и сериалы по всему миру. Количество подписчиков сервиса Netflix превысило 200 млн пользователей за 2020 год. Рэндольф выпустил книгу «That will never work» о создании платформы, в идею который никто не хотел верить, но тот доказал обратное. «Марк выдающийся спикер. То, о чем он говорил, и его подача вдохновляют». Благодаря ему конференция стала не просто ценной, а научила нас думать по-другому, <mark>что по</mark>влияет на мышление всей его аудитории», - Ребекка Нерад, глава отдела маркетинга BristleCone.



исследование **МВИсследование МВИсследование МВИсследование МВИ**сследование **МВИсследование МВИсследование МВИсследование**

Кевин О'Лири

Канадский предприниматель и т<mark>ел</mark>еведущий. Кевин О³Лири, как бизнес-спикер на шоу Shark Tan, получил широкую известность среди бизнесменов Америки. С 1995 года он владел технологической компанией SoftKey Software Products, которая продавала программное обеспечение для семейного образования. В настоящее время занимается политикой и кураторством.

«Кевин О'Лири искренний, умеющий мотивировать, страстно увлечённый своим делом. Он делает людей готовыми браться за работы», - Мари, Бостон



Омар Джонсон

Бывший вице-президент по маркетингу Apple и Beats by Dre, а также бывший эксперт по брендингу Nike и Coca-Cola. Спикер стал основателем методики Culture-Centric Design, в основе который лежит интеграция различных культурных взглядов, идей и языков. Омар Джонсон создал «Straight Outta Somewhere» кампания по развитию в социальных сетях. За успешную идею Business Insider назвал его одним из «самых инновационных директоров по маркетингу».



Дейв Логан

«Лидерство – это не про вас. Оно про то, что вы делаете для других». Цитата Дейва Логана из его книги «Лидер и племя», сооснователя фирмы CultureSync. В ней он ведёт работу по организации в области здравоохранения, коммерческой недвижимости и высоких технологий. Логан также является преподавателем в бизнесшколе Маршалла при Южно-Калифорнийском университете с 1996 года, ведёт программы МВА, где учит устройству организаций, ведению переговоров и стратегиям. «Лидер и племя – книга, которая рассказывает о том, как люди взаимодействуют и становятся успешными вместе. Прочитав ее, я выучил жизненный урок, который смогу применить в будущем», - Джон Фаннинг, основатель Napster Inc.





Автор книги «Думай медленно... Решай быстро», психолог и основоположниник поведенческой экономики говорит нам: «Самые сложные формы медленного мышления - те, что заставляют вас думать быстрее». Канеман является лауреатом Нобелевской премии по экономике за применение психологии и ее методик в экономике.

«Это было удивительное изучение того, как люди принимают решения, как происходит этот процесс и как он может быть улучшен» – Николас Спаркс, отзыв о книге «Думай медленно... Решай быстро»



Карла Харрис

Карла Харрис автор книги «Ожидайте победы» и управляющий Morgan Stanley. Она является членом благотворительного фонда, а в 2009 стала одной из «самых влиятельных женщин в сфере финансов» по мнению U.S. Bankers. Девиз лекций Харрис таков: «Будь смелым, чтобы прожить свою жизнь креативно».



Джанелл Барлоу

Автор книги «Жалоба как подарок» объясняет предпринимателям: «Для клиента жалобаспособ сообщить нам, как нужно работать». Джанелл Барлоу точно знает ответ. Спикер является доктором философии и президентом американского отделения между<mark>наро</mark>дной тренинговой и консалтинговой TMI. «Жалобы – это отличный ресурс для понимания того, что нужно покупателям. Книга учит тому, как правильно построить сервис, чтобы жалобы не оставались без внимания», - Рафаэль Круз, отзыв о книге «Жалоба как подарок».



исследование Мисследование Мисследование Мисследование Мисследование Мисследование Мисследование Мисследование

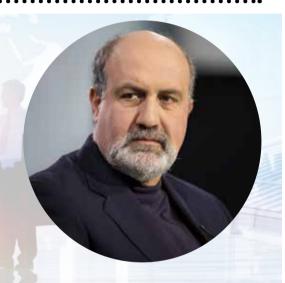
Стив Возняк

Американский изобретатель и бизнесмен, сооснователь Apple. «Гораздо легче создавать компьютер, с которым людям удобно и приятно работать», - слова, которые определили судьбы компании. Стив Возняк в одиночку спроектировал первые компьютеры **Apple, которые начали «микрокомпьютерную** революцию».



Нассим Талеб

Американский писатель и риск-менеджер, автор книг-бестселлеров «Чёрный лебедь» и «Рискуя собственной шкурой». Нассим Талеб называет себя «эмпирическим скептиком», объясняя тем самым случайности в бизнесе. «Люди часто даже не подозревают, что им подвернулся счастливый случай, и упускают его», - пишет Талеб.



Кен Шмидт

Бывший директор по коммуникациям Harley-Davidson Motor Company, провокационный и идейный спикер. Шмидт является автором книги «Сделайте немного шума: нетрадиционный путь к господству», в которой учит, как улучшить конкурентоспособность. «В книга «Сделайте немного шума» нет нечетких бизнес теорий или изношенных клише, наоборот книга предлагает простые, сильные идеи и действия, который помогут помочь вести любой бизнес...», - Даг Раух, бывший президент Trader Joe's Inc.



Генри Минцберг

«Эффективное управление начинается там, где искусство соединяется с ремеслом и наукой», - говорит Генри Минцберг, профессор менеджмента в университете Монреаля. Учёный занимается изучением происхождения управления, развития управленцев и методик управления, а также является авт<mark>ором</mark> книги «Действуй эффективно. Луч<mark>шая практ</mark>ика менеджмента».



Роберт Киган

Автор книги «Культура для каждого. Как стать организацией осознанного развития» поясняет: «Вопрос развития человеческого потенциала компании принципиально важен и сама компания разрабатывает такую культуру, которая вовлекает каждого работника в процесс постоянного развития». Роберт Киган американский психолог и бывший профессор Graduate School of Education при Гарвардском университете.



Марк Кубан

«Каждое «нет» приближает меня к «да», – эксцентрично высказывается Марк Кубан о том, как построил свой бизнес. Кубан американский предприниматель и миллиардер. Он владеет баскетбольной командой «Даллас Маверикс», Landmark Theatres, а его состоянии на данный момент оценивается в 4,4 миллиарда долларов.



исследование УТИследование УТИследование УТИсследование УТИССЛЕДОВАНИЕ УТИССЛЕДОВАНИЕ УТИСЛЕДОВАНИЕ

Ричард Брэнсон

Британский предприниматель, основатель корпорации Virgin Group, состоящей из 400 различных компаний. Его состояние оценивается более чем 5 миллиардов долларов. «Бизнес – это просто идея сделать жизнь других людей лучше», – считает Брэнсон.



Маршалл Голдсмит

«Оправдание – это попытка постфактум объяснить, почему мы не достигли желаемого», пишет Голдсмит в своей книге «Триггеры. Формируй привычки-закаляй характер». Автор бестселлера – известн<mark>ый консул</mark>ьтант и бизнес-эксперт, его книги переведены на 30 языков в 12 странах. «К его словам возвращаешься снова и снова, чтобы понять и применить эти знания», -



Брюс Тулган

Джилл Фредериксон, отзыв о книге.

Эксперт по лидерству и менед<mark>жм</mark>енту, тренер и консультант. Брюс Тулган автор таких бестселлеров, как «Быть начальником – это нормально» и «Не всем достаётся приз». «Если вы сосредоточитесь на задаче, она будет выполнена», - считает Тулган.





Тиффани Бова главный вдохновитель Salesforce и автор бестселлера Wall Street Journal «Рост IQ». «Будь умнее в выборе решений, который поднимут ваш бизнес или разрушат его», – пишет спикер. Тиффани Бова вошла в список ведущих мыслителей мирового уровня «Thinkers 50», а также является частым гостем Bloomberg и Yahoo Finance.



Джеймс Клир

«Самый практичный способ изменить то, кто вы есть, - изменить то, что вы делаете», - пишет американский бизнесмен, клуб и автор статей о самосовершенствовании. Его публикации появлялись в Wall Street Journal, Time, Entrepreneur. Джеймс Клир автор книги «Атомные привычки. Как приобрести хорошие привычки и избавиться от плохих». Hеоднократно становился спикером в Honda, Intel, General Electric, LinkedIn.



Карлос Гутьеррес

Генеральный директор компании Kellog Company. «Хороший клиентский сервис это фундамент любого бизнеса», – говорит Карлос в одной из своих лекций. <mark>Ка</mark>рлос автор такой книги о лидерстве и менеджменте, как «Приспосабливающийся лидер».



исследование УТИследование УТИследование УТИсследование УТИССЛЕДОВАНИЕ УТИССЛЕДОВАНИЕ УТИСЛЕДОВАНИЕ

Джон Даймонд

«Любые твои идеи не оригинальны, оригинальным может быть только способ их подачи», – говорит автор книги «Голодный и бедный! Как полный голяк, скудный бюджет и жажда успеха могут стать вашими главными конкурентными преимуществами». Джон Даймонд является новатором в сфере альтернативной медицины, он помог тысячам людей. Спикер считает, что любой вид искусства способен не только вылечить любую болезнь, но и сделать из вас настоящего бизнесмена.



Роберт Кийосаки

Американский предприниматель, инвестор и оратор. «Самая большая ошибка это совершать слишком мало ошибок», - пишет спикер в своей книге «Богатый папа, бедный папа». Роберт Кийосаки финансовый обозреватель Yahoo Finance, а также основатель Rich Dad Company образовательной компании, продающей бизнес-образование.



Брэд Йейтс

Брэд Йейтс преподаёт Технику Эмоциональной Свободы. Данная техника соединяет альтернативную медицину с психологией и помогает в решении разного рода проблем. Йейтс ведёт свой YouTubeканал, где следят за ним уже сотня тысяч подписчиков.



Брайан Трейси

«Падение только возвышает тебя», - пишет американский писатель и бизнес-тренер в своём Инстаграм. Будучи спикером, Трейси провёл более 5000 семинаров, а также создал множество обучающих техник. «Единственное, чем вы можете полностью управлять, – это ваши мысли. Пользуйтесь ими правильно», – цитата из книги Б.Трейси «Выйди из зоны комфорта»



Линн Айронс

Предприниматель и бизнес-тренер с мировым бэкграундом. «Если вам нужна мотивация, то считайте, что вы уже умерли», – говорит Айронс на одном из своих выступлений, и тем самым учит людей настраиваться на успех.



Ицхак Адизес

«Вы не станете лидером, если боитесь управлять людьми», – считает спикер. Ицхак Адизес бизнес-консультант и автор бестселлеров «Идеальный руководитель», «Управление жизненным циклом корпорации». Адизес является основателем и генеральным директором Института Адизеса, организации, специализирующейся на управлении изменениями, имеющей филиалы в США и в 14 других странах.



исследование Миследование Миследование Миследование Мисследование Мисследование Миследование Миследование Миследование

Джон Шоул

«Лучший способ продать – сделать удобным купить», – пишет автор книги «Первоклассный сервис как конкурентное преимущество». Джон Шоул американский писатель, бизнесконсультант. Шоул основатель компании Service Quality Institute, по программе которой было обучено более 2 миллионов человек в 40 странах мира, а также член Национальной ассоциации профессиональных ораторов США.



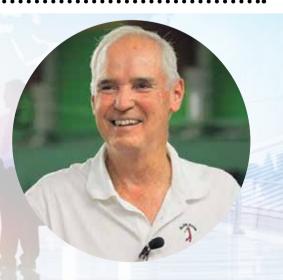
Джо Витале

«Жизненный путь может быть трудным и каменистым, а может – похожим на поездку на эскалаторе», – говорит предприниматель и коуч своим ученикам. Джо Витале автор книги «Секрет притяжения» и «Как ввести покупателя в транс. Джо Витале сотрудничает с Красный Крест, Public Broadcasting Service.



Тимоти Голви

«Первый шаг на пути к переменам есть безоценочное признание вещей такими, какие они есть», - поясняет спикер в своей книге «Работа как внутренняя игра. Раскрытие личного потенциала». Тимоти Голви американский бизнес-тренер и автор методик повышения личной эффективности. Его работы известны по всему миру, а книга «Внутренняя игра в теннис» была издана тиражом более миллиона экземпляров и стала международным бестселлером.



Майкл Берн

Коуч в сфере продаж и личного роста, основатель компании Right Approach. Спикер известен во всем мире, в том числе и в России. Среди клиентов Майкла Берна Московский Ювелирный завод и Почта России.



Нил Рекхэм

«Успешные продавцы задают больше вопросов, чем их менее удачливые коллеги», пишет Нил Рекхэм в книге «Спин-продажи». Спикер – партнер консалтинговой компании Go To Market Partners (консультирует корпорации Motorola, IBM, Kodak, Honeywell). Основатель и глава Huthwaite Inc.



Роберт Аллен

«Секрет финансового успеха состоит в том, чтобы тратить оставшееся после сбережения, а не с берегать оставшееся после траты», так Роберт Аллен учит умению тратить с умом читателей книги «Множественные источники дохода». американский экономист, профессор экономической истории Нью-Йоркского университета в Абу-Даби.



исследование УТИследование УТИследование УТИсследование УТИССЛЕДОВАНИЕ УТИССЛЕДОВАНИЕ УТИСЛЕДОВАНИЕ

Ник Вуйчич

«Моя миссия – это помочь люд<mark>ям</mark> найти свой путь в жизни», – говорит оратор, мотиватор и писатель Ник Вуйчич. Он известен во всем мире редким заболеванием, которое лишило его всех конечностей. Его книга «Жизнь без границ», переведённая на сотни языков, учит никогда не сдаваться.



Фрэнк Пьюселик

Известный спикер, один из создателей НЛП и коуч в сфере личностного роста. Он является президентом компании «Pucelik Consulting Group», в его послужном списке - должность профессора кафедры межличностных отношений Университета Оклахомы. На протяжении уже более 35 лет Фрэнк Пьюселик работает профессиональным бизнесконсультантом и тренером, оказывая услуги многим организациям.



Паоло Руджери

Паоло Руджери владелец 12 компаний по всему миру. Спикер является автором многочисленных бестселлеров по менеджменту и управлению предприятием, самый известный из них «Новые лидеры». Руджери основатель OSM International Group – компании, которая помогает развивать бизнес с нуля.

«Я, как собственник и руководитель, получила ценные рекомендации, как повысить эффективность личную и бизнеса, опираясь на команду, расставив людей на те позиции, где они наиболее продуктивны..», — отзыв о курсах Паоло Руджери





// Исследование

Исследование

№Исследование

Исследование

Питер Штром

Специалист в области маркетинга и продаж, сертифицированный консультант Института Адизеса. За все время своей работы Питер Штром сотрудничал с такими учреждениями, как Fairleigh Dickinson University (США), Champlain College (США), Touro University (США). Вице-президент Института Адизеса в Восточной Европе и Средиземноморье. Родился в СССР (Казахстан).



Эксклюзивное интервью Питера Штрома читайте следующем номере



исследование УТИследование УТИследование УТИсследование УТИССЛЕДОВАНИЕ УТИССЛЕДОВАНИЕ УТИСЛЕДОВАНИЕ

Марша Рейнолдс

Один из самых известных женщин-спикеров в сфере бизнеса и маркетинга. Марша Рейнолдс изучает влияние эмоций на работу человеку. Она способствовала созданию и развитию программ аккред<mark>итации для</mark> Международной Федерации Коуч<mark>инга</mark> (ICF), которая на данный момент является одним из самых масштабных союзов коучей по всему миру.



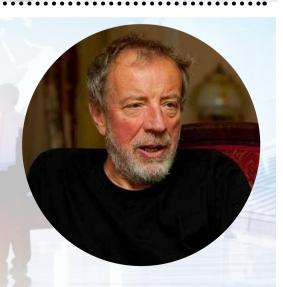
Чарльз Дж Пеллерин

Американский учёный, астрофизик, автора 4D системы в управлении и создании команд. После многолетнего опыта работы в NASA Пеллерин перешёл в сферу бизнеса Колорадского университета в качестве профессора лидерства и активно практикует коучинг.



Макс Шупбах

«Типичный американский психолог с абсолютно не американскими взглядами на психологию», — отзываются о нем коллеги. Макс Шупбах коуч с мировым бэкграундом. «Чем больше в мире будет реализовавшихся людей, — декламирует Шупбах, — тем более здоровым и счастливым станет общество в целом». Он считает, что учить достижению целей бессмысленно, так как в человеке заложено все с рождения.



Дэвид Аллен

«Обычно люди очень много думают. Но беда в том, что они думают о проблемах, а не о решениях этих проблем», - пишет Дэвид Аллен в книге «Как привести дела в порядок: искусство продуктивности без стресса». Дэвид Аллен эксперт тайм-менеджмента и личной продуктивности. Спикер - создатель популярного метода повышения личной эффективности Getting Things Done (GTD), смысл которого в том, чтобы привести все дела в порядок и довести начатое до конца.



Джон Кинг

«Если племена являются самыми мощными двигательными механизмами в компании, то культура — это их мотор», – пишет автор бестселлера New_York Times «Командное превосходство». Джон Кинг один из мировых лидеров в вопросе лидерства и развития личностных качеств. Его клиентами были такие крупные корпорации, как Intel, SEHA Southern California Edison.



Гарри МакДаниэл

«Я думаю, экономический успех важен, но то, каким образом достигается успех, очень важно в долгосрочной перспективе», - говорит спикер в одном из своих интервью. Гарри МакДэниел доцент кафедры управления персоналом и преподаватель по программе International MBA в Университете Франклин. Гарри МакДэниел является лауреатом премии Роберт Бейли в 2014. Автор двух книг: «От конфликта к сотрудничеству: процесс медиации различий в группе» и «Управление бизнесом: как успешные управленцы приводят управленческие системы в соответствие с бизнес-стратегией».



исследование Мейсследование Мейсследование Мейсследование Мейсследование Мейсследование Мейсследование Мейсследование

Брайан Кин

Брайан Кин уже 25 лет живет в России, занимается маркетингом и продвижением брендов. Спикер также начал производство некоторых известных продуктов на российском рынке:»Бочкарев», «Три корочки», «Нико». Кин успел поработать и в сфере технологий, в МВидео и Юлмарт он занимал пост топменеджера.



Эрик Томас

«Когда вы захотите достичь успеха так сильно, как вы хотите дышать, вы станете успешны», - учит Эрик Томас. Когдато известный мотивационный спикер был бездомным, а теперь к его советам прислушиваются миллионы людей. Томас помогает малоимущим людям выбраться из трудных жизненных ситуаций. Коул также является автором бестселлера «Секрет успеха».



Барбара Коркоран

Барбара одна из самых известных риелторов-женщин во всем мире. На заемную \$1000 в начале 1970-х она основала Corcoran Group, ставшую вторым по величине риелторским агентством Манхэттена. Однако бизнесвумен оставила свою компаниюи занялась коучингом, что прославила ее далеко за пределами родной страны.



Исследование

Исследование Исследование Исследование Исследование Исследование Исследование Исследование Исследование







Спикер является основателем AAD в Чикаго, штат Иллинойс, некоммерческая организация, которая предоставляет услуги молодежи и с момента своего основания в 1985 году предоставила стипендии на сумму более 1,5 миллиона долларов. Грэхэм является постоянным партнером Опры Уинфри. Бизнесмен основал S. Graham & Associates, базирующуюся в Чикаго компанию по корпоративному и образовательному маркетингу и консалтингу.



Тонни Робинс

Американский писатель, предприниматель, оратор-вдохновитель и бизнес-тренер, занимающийся темой саморазвития. Автор книги «Разбуди в себе исполина». Ушел из бедной семьи в 17 лет, был промоутером Джима Рона, затем научился делать свои собственные семинары. Сейчас один из самых цитируемых и запрашиваемых спикеров мира, входит в 100 самых влиятельных знаменитостей по версии Forbes. Основал некоммерческий фонд помощи бездомным.



Лес Браун

«Сколько денег вам нужно? Определите точную сумму, и начните двигаться к цели. Увидите, сколько возможностей начнет появляться в вашей жизни», - пишет автор книги «Следуй за своей мечтой». Вырос в неблагоприятном районе Майами, был усыновлен, в школе признан учен<mark>иком</mark> с задержкой развития. Сейчас явля<mark>ется</mark> одним из 5 самых выдающихся спикеров США. Стал преуспевающим политиком и получил награду «Эмми» за выдающиеся достижения.

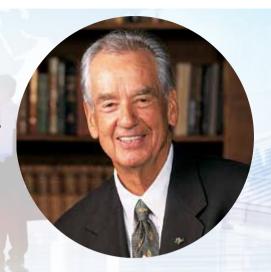


исследование Миследование Миследование Миследование Мисследование Мисследование Миследование Миследование Миследование



Зиг Зиглар

«Вы сможете продать больше, если будете спрашивать, а не предлагать», - пишет автор бестселлеров «До встречи на вершине» и «Секреты заключения сделок». Курс Зиглара I Сап продается более чем в 3000 школах мира.



Уэйн Дайер

Известный оратор о жизни, наполненной смыслом и страстью, о личностном и духовном росте. Он написал множество бестселлеров, среди которых «Энергия намерения». «Окружающие обращаются с вами так, как вы сами приучаете их обращаться с вами»,-утверждает Дайер.



Робин Шарма

Канадский писатель индийского происхождения, один из самых известных в Северной Америке специалистов по мотивации, лидерству и развитию личности. Его самая известная книга, «Монах, который продал свой Феррари» написана в виде притчи и была издана во многих странах. Он оставил карьеру успешного адвоката и, соединив восточные мудрости с дисциплиной и европейской работоспособностью, стал успешным писателем и спикером.



Брэндон Берчард

Брендон Берчард — основатель Академии экспертов, автор бестселлеров «Совет на миллион», «Путь выдающихся людей». Один из лучших в мире бизнес-тренеров по мотивации. В 2017 году Берчард вошёл в топ 3 самых лучших бизнес-спикеров в мире по версии Amazon.



Стивен Кови

«Помните: знать и не сделать — все равно что не знать. Уметь и не делать — все равно что не уметь», - пишет автор бестселлера «7 навыков высокоэффективных людей: Мощные инструменты развития личности». Стивен Кови американский консультант в вопросах бизнеса и управления своей жизнью, а также один из основоположников современного таймменеджмента.



Крис Гарднер

«Моя новая философия: где бы мы ни находились, надо радоваться тому, что есть», – говорит спикер. Крис Гарднер известный мотивационный оратор, о котором был снять фильм «В погоне за счастьем». Он прошёл путь от отца-одиночки до инвестора с мировым именем.



исследование Миследование Миследование Миследование Мисследование Мисследование Миследование Миследование Миследование

Брене Браун

Брене Браун, социолог по профессии, выступает для сотрудников Facebook и представителей Вооруженный сил США. Она консультирует чету Гейтс, а также является автором множества бестселлеров. «Быть естественным — это каждый день заново забывать о том, что думают другие, и принимать себя такими, какие мы есть»,
– пишет Брауном в своей книге «Дары несовершенства. Как полюбить себя таким, какой ты есть».



Джон Максвелл

«Мечта является тем, чего вам очень хочется, а призвание — это то, что вы должны делать», - пишет спикер в книге «Хорошие лидеры знают правильные вопросы». Джон Максвелл американский оратор и писатель, посвятивший большую часть свою работ лидерству и работе над собой. Также известен как религиозный деятель: Джон осуществлял руководство церквями в таких городах, как Индиана, Калифорния, Огайо и <mark>Флор</mark>ида.



Том Билье

«Как только я перестал доказывать правоту, а нацелился на быстрый поиск верного решения, то обнаружил огромный потенциал роста», – пишет Билье в книге «7 утренних дел, которые помогли мне стать миллиардером». Том Билье американский предприниматель и бизнесмен, а также основатель Quest Nutrition, компании по производству здоровых закусок, проданной в 2020 году за 1 миллиард долларов.



Evergrande готова к трансформации как войско А. Македонского (созданное его отцом Филиппом)

С экспертом беседовал гл.редактор 🔐 А. Гончаров

Уороший пример трансформации?

точки зрения трансформации, то пример действительно заслуживает внимания, особенно стоит отметить, что трансформация движется по пути создания диверсифицированного промышленного кластера, базирующегося на платформенной бизнес-модели с высокой долей использования искусственного интеллекта и широкого спектра современных информационных технологий. Также в пресс-релизе отмечено, что группа диверсифицированных направлений охватывает сферы деятельности



Кирилл Марин

GBS-Company

45



на рынках одежды, продуктов питания, жилья, транспорта, культурного туризма, здравоохранения, что показывает логику создания полноценной экосистемы, в которую также включен автопром с внушительной производственной инфраструктурой и уже предложенным модельным рядом из 14 автомобилей.

Полагаю, что модели также будут разделены на класс и комплектацию, что представит возможность более широкому кругу пользователей воспользоваться предложениями от компании как по бюджету, так по дизайну и комплектации.

Собственная инфраструктура позволит компании создать промышленную экосистему с собственными ресурсами замкнутого цикла из агрегированной под единым центром управления производственной и цифровой мультисистемы, что обеспечит существенное преимущество в вопросах управляемости бизнеса и всеми ресурсами промышленного кластера.

Принимая во внимания, что существенная концентрация компании Evergrande сфокусировала свою направленность на создание ультрасовременного автопрома Hengchi, наделяя технически всеми самыми передовыми цифровыми технологиями, в числе которых самые передовые наработки в области создания электромобилей и технологии ИИ нового уровня H-SMART OS в качестве начинки, то логично, что компания выбрала своим следующим шагом выйти на листинг именно в NASDAQ.

Обусловлено это тем, что они создают именно цифровой высокотехнологичный промышленный кластер, где основными технологиями будут именно «умные машины» и «умные решения» с соответствующими компонентами, применяемыми во всех направлениях диверсифицированной группы.

Платформенная бизнес-модель и ресурсно-промышленный кластер сконцентрируют в себе цифровые технологии и омниакальность в промышленных масштабах, сделает компанию модульным производителем с собственным циклом наукоемкости, технологий и производства внутри замкнутой экосистемы.

В данном случае мы наблюдаем не просто за трансформацией бизнеса. Компания Evergrande, преследуя цель стать одним из лидеров в отрасли автопрома нового поколения, также может стать одним из лидеров в цифровизации промышленности, создавая продукцию, обеспечивающую потребителей возможностью взаимодействия с компанией на протяжении всей своей жизни, предоставляя продукцию, готовую к использованию на

ТРАНСФОРМАЦИЯ

разных рынках для широкого круга отраслевых сегментов, получая при этом максимальный объем больших данных о потребительских предпочтениях и пользовательском опыте, что также

сделает компанию для себя самой

драйвером экосистемы.

ТОЛУЧИТСЯ ли них?

 У КНР прекрасный опыт в области создания промышленных кластеров. Китай и так обеспечивает своими производственными ресурсами промышленного масштаба большую часть международного рынка. К примеру, провинция Цзянсу как промышленный кластер, объединяющий в себе китайско-немецкий сектор производственной инфраструктуры и работы с большой долей прямых инвестиций из других стран, показала внушительные результаты. При населении около 85 млн ВРП составляет 3,7%, что ставит провинцию Цзянсу на первое место по показателям экономической деятельности и использования прямых иностранных инвестиций на уровне. который в 2020 году достиг отметки в 8,6%.

Накопленный опыт позволяет КНР масштабировать опыт в промышленном секторе, при этом непрекращающаяся динамика развития прекрасно показывает непрерывное стремление Китая создавать продукты в масштабе. обеспечивающим мировой рынок. Уже

M

давно многие эксперты отмечают высокую вероятность Китая стать экономикой номер один в мире.

Продукция, производимая на территории Китая, в значительной степени удешевляет себестоимость всех видов продукции как в рамках производства и накладных расходов, так и в числе доступности и стоимости человеческих ресурсов. Аналоги продукции флагманов и не только, множества компаний-производителей поступают на рынок очень быстро. Если они пока и не стали официально экономикой номер один, то имитаторами номер один они стали уже давно.

Всем известно, что скорость освоения технологии у Китая одна из самых быстрых. Мы можем очень скоро получить китайский вариант Tesla, который будет представлен рынку от концерна Hengchi, входящего в экосистему промышленного кластера, и электрокар будет в два раза дешевле и адаптивнее для более широкого круга потребителей. С точки зрения потребителей внутренний рынок Китая будет аккумулировать капитализацию компании используя электрокары по двум причинам - экономическая и экологическая.

С точки зрения экономики Китай давно уже показывает высокие темпы роста ВВП и платежеспособности населения. Потребительский опыт в Китае существенно вырос, а цифровые

5

интервью



технологии включая ИИ применяются давно. Также и уровень занятости населения высокий. А теперь вспомним, что население КНР уже больше 1,5 млрд, а это 1/5 населения планеты. То есть уровень спроса на продукцию цифровой диверсифицированной группы промышленного кластера будет обеспечен высоким уровнем спроса на внутреннем рынке.

Второй важный аспект - это экологический. Проблема с экологией в Китае стоит остро уже многие десятилетия, загрязнение воздуха от промышленности и выхлопных газов от автомобилей самая высокая в мире. Таким образом, Evergrande может включить в свои цели программы устойчивого развития решение вопроса с экологией в масштабе всей страны, чем в свою очередь получит поддержку со стороны правительства КНР и населения.

Исходя из данных пресс-релиза, компания Evergrande разместила производственные мощности, десять точек промышленного назначения, для обеспечения производственными ресурсами своего подразделения Evergrande Automobile. Также, создавая высокотехнологичную платформенную бизнес-модель, в которую включен широкий спектр направлений промышленного кластера и услуг, при такой скорости развития и бенчмаркинга в лучшем его проявлении заявленные амбициозные цели вполне достижимы.

УП Правильно ли кадры схантили?

 Насколько качественно или нет Evergrande подошла к стратегии планирования персонала и всему спектру кадровых решений, думаю, можно будет судить по результатам скорости и качества реализации задач, а также достижения поставленных целей. Безусловно, логика в процессе подбора и найма исходит из целей и задач компании Evergrande Automobile. Когда, как и кого нанимать - такие решения при создании компании такого уровня принимаются очень скрупулезно и взвешенно.

Исходя из данных в пресс-релизе, преимущественно акцент сделан на создание научно-технических отделов и привлечение топ-менеджеров из лучших компаний, которые обладают высоким опытом и знаниями именно в сфере деятельности электромобилей и автопромышленности ведущих марок и концернов в целом.

🧰 Чем

рискуют?

— Риски могут быть обусловлены дилеммой роста. То есть скорость развития технологий и их использования в большом спектре продуктов, производимых в экосистеме промышленного кластера, может опережать темпы ро-

<u>ТРАНС</u>ФОРМАЦИЯ

ста инфраструктуры отдельных регионов Китая и отдельных территорий на мировом рынке.

Речь идет о том, что для широкого сбыта электрокаров требуется подготовленная инфраструктура, позволяющая заряжать автомобиль, обслуживать, ремонтировать и менять по необходимости з/ч.

Также важным является возможность платформы Hengchi intelligent networking иметь доступ к сети, что в Китае вполне возможно, а вот мировой рынок во многих регионах множества государств показывает отставание по качеству интернета на отдельных территориях и пространствах.

Инфраструктура для электромобилей еще плохо развита, при высокой риторике касательно электромобилей, обсуждаемых широкой общественностью, для данной технологии практический не подготовлена инфраструктура обслуживания таких автомобилей. Стоит отметить также и практическое отсутствие сервисов для таких машин.

Как следствие, высокий темп роста компании Evergrande Automobile может столкнуться со сдерживающим ее рост фактором низкого темпа развития инфраструктуры как в мире, так и в Китае для такого масштаба реализации и сформулированных целей. И в конечном итоге такой фактор будет негативно сказываться на капитализации компании и колебании стоимости акций всей группы по причине низкого темпа роста на мировом рынке флагмана компании – Evergrande Automobile.

Но хочется отметить, что причина создания экосистемы, в которую включены продукты промышленного производства и услуг, работающих на цифровой платформенной бизнесмодели замкнутого цикла, позволят компании добиваться высоких темпов роста валовой прибыли от всего спектра диверсифицированных продуктов кластера.

В свою очередь это позволит компании. как драйверу экосистемы, самой развивать инфраструктуру в стране, а также поставлять весь спектр необходимых компонентов для создания инфраструктуры на мировом рынке.

К примеру, это могут быть портативные зарядные устройства для зарядки в домашних условиях, в т.ч. запасной аккумулятор в комплекте с электромобилем, элементы заряда для заправок, которые устанавливаются на АЗС, а также технологии, поставляемые для развития цифровой адаптации инфраструктуры регионов, стран к продуктам, производимым промышленным кластером и т.д.

Эксклюзивное интервью



УП Почему уходят из девелопмента?

— На мой взгляд, совсем они вряд ли уйдут. Если в источнике о компании указано, что компания зарабатывала миллиарды в данной сфере на протяжении 25 лет, то вероятность того, что компания просто решила бросить такое прибыльное направление, выглядит маловероятным. Опыт, ресурсы, контрагенты, компетенции никуда не деваются, это капитал, накопленный годами. Такой опыт позволяет быть экспертом в отрасли. Мало верится про элиминацию деятельности в полной мере.

Учитывая, что создается высокотехнологичная диверсифицированная группа, скорее всего, девелопмент будет оцифрован и переведен на технологию блокчейна и смарт-контрактов в полной мере. Т.е. бизнес-модель

будет работать в орбите экосистемы кластера, что придаст этому направлению новый формат работы с полной заменой бизнес-процессов операционной деятельности, организационной структуры и методов управления.

Возможности цифровой трансформации данного вида деятельности с использованием экосистемы нового поколения изменят контур присутствия компании на местном и мировом рынке в этой сфере.

*Кирилл Марин, строительная компания GBS-Company, MockBa

> Редактор: П. Кочетков Эксклюзивно для



Дайте мне рычаг и я переверну мир

С экспертом беседовал гл.редактор

А. Гончаров

TITE Evergrande Китая гигант объявил начинает 0 том. что ОН делать электрокары новые технологии. чем связано?

ероятно, они увидели перспективу рынка электромобилей, поскольку двигатели внутреннего сгорания, по мнению многих аналитиков-прогнозистов, будут уходить в прошлое. Получится ли у них? Вероятность очень высокая, что получится, поскольку, как правило, у таких компаний, которые занимаются девелопментом, очень хорошо построена система менеджмента. Потому что там очень много вещей, связанных с согласованиями, с проектированиями. Если они постоят дом, который рухнет, то будут очень серьезные проблемы. Поэтому там все бизнес-процессы отлажены и настроены. Поэтому при правильной системе менеджмента, а у них она правильная, по большому счету не принципиально что делать: строить дома или делать автомобили.

При этом абсолютно правильно они сделали, что привлекли очень много



Евгений Колотилов

бизнес-тренер

Виртуальная реальность даст более тонкие и неочевидные инструменты стимулирования персонала к труду

-н Хуанг в интервью журналу Time не сказал ничего революционно нового с точки зрения технологий.

Математическое моделирование преподавали еще в советских ВУЗах с 80-х годов XX столетия. 50 лет назад прежде чем строить ГЭС на реке, на тогдашних ЭВМ уже виртуально моделировали зоны затопления с точностью до метра. Сейчас бы к этой математической модели с помощью видеокарт г-на Хуанга добавилась бы только красивая трехмерная картинка с криками виртуальных чаек и яхтами, глиссирующими по водохранилищу.



Дмитрий Жирнов

«Бридж ту ЭйчАр»

www.bridge2hr.ru

Гляди далеко

Пообщайтесь с владельцами компаний, которые смогли удержаться на плаву благодаря специалистам по управлению изменениями: они могут поделиться с вами своим опытом и рассказать, где нашли такого ценного сотрудника.

аждый день компании сталкиваются с новыми вызовами, с которыми порой не знают, как справиться. Для этого владельцы бизнесов ищут специалистов по изменениям.

УП Специалист по изменениям: где его искать?

— Обычно специалистов на любую должность можно найти на порталах, где люди публикуют свои резюме и откликаются на понравившиеся им вакансии. Конечно, не всегда это действительно эффективно решение, поэтому зачастую в таких ситуациях отлично работает и сарафанное радио.

Пообщайтесь с владельцами компаний, которые смогли удержаться на плаву благодаря специалистам по управлению изменениями: они могут поделиться с вами своим опытом и рассказать, где нашли такого ценного сотрудника. Кроме этого, не стоит забывать о выпускниках вузов. Обращайте внимание на выпускников таких программ, как «Управление глобальными вызовами», «Антикризисное управление» или же подобных специальностей зару-



Айта Лузгина

«Интериум»

бежных бизнес-школ. Молодые специалисты по этим направлениям подготовлены к проблемам бизнеса и знают, как с ними работать. Можно пригласить специалиста по управлению изменени-

45



ями в штат в качестве внутреннего консалтинга. Но лучше нанимать сторонних консультантов, не знакомых с вашей компанией. Они смогут объективно оценить ситуацию, посмотрев на проблему со стороны. Старайтесь брать сотрудников, ориентируясь на их опыт работы и реальные кейсы. Обратите внимание на эффективность их деятельности и сделайте свой выбор.

🧰 Чем **управленец**

занимается изменениями?

 Спектр функций профессионалов по изменениям весьма широк: инициирование и внедрение изменений в бизнес-процессах, обеспечение комфортного перехода к новым правилам работы; они также могут выступать в качестве коуча-консультанта для сотрудников. Когда компания сталкивается с кризисной ситуацией, такие специалисты анализируют положение дел, разрабатывают план действий на ближайшее время, ищут пути решений, а также мягко готовят ваш персонал к предстоящим изменениям. Помимо этого, они обращаются к опыту других компаний и адаптируют их решения, чтобы разобраться с трудностями, с которыми столкнулись вы, и реализовать максимально корректные действия.

🧰 Как эффективность? оценить

– В первую очередь оцените, как была выполнена работа и в каком объе-

ме: посмотрите, что было сделано и какие результаты это дало: изменилось ли что-то после принятых решений или же осталось так, как было. Проверьте, повлияла ли работа специалиста на другие отделы: возможно, они стали работать более быстро и качественно, стали легче реагировать на возникающие трудности. И конечно же, проанализируйте риски. Возможно, ваша компания находится в безопасности, и все это благодаря привлеченному специалисту по изменениям. Если говорить по инструменты оценки, то оценка проводится на основе аналитики рыночного и финансового состояния компании, всевозможных опросов сотрудников, измеряющих их лояльность и удовлетворенность до и после внедрения изменений, а также **установленным КРІ самого специалиста** по изменениям.

Специалисты по управлению изменениями сейчас, как никогда, нужны каждой компании. В столь нестабильном мире нужно быть гибким и не бояться что-то менять. Профессионалы по работе с изменениям легко спасут ваш бизнес, однако к их выбору нужно подходить крайне осторожно и ответственно.

*Айта Лузгина, проектный директор digital-агентства «Интериум»



Эксклюзивное интервью

Эксклюзивное интервью

Эксклюзивное интервью

Эксклюзивное интервью

Специалист о изменениям

анные специалисты должны иметь высокий уровень эмоциональной устойчивости. Им придется работать с возражениями и сопротивлением. Они должны быть коммуникабельными и дипломатичными.

УМ Где искать таких кандидатов?

— Многие компании сегодня предпочитают не выделять штатную единицу под данные задачи, а приглашают
специалистов (тренеров) по управлению изменениями на проект, под
определенную ситуацию. Должность
данных специалистов, как правило
звучит, как «Тренер-консультант по
изменениям», да и найти таких специалистов конечно гораздо проще.

Если говорить про источники, то это могут быть, сайты для поиска работы и сотрудников, сайты для фрилансеров, или социальные сети.

УЛГ Функционал?

- Как правило это:
- Коучинг-сессия для рабочей группы и руководства



Светлана Михайлова

ООО «Кадровый Арсенал»

Эксклюзивное интервью

Эксклюзивное интервью для

Эксклюзивное интервью

Эксклюзивное интервью

Профессия будущего

анную профессию многие считают «профессией будущего», хотя во многих компаниях на территории РФ, такая должность уже внедрена. Эта позиция была бы полезна компаниям, которые уже находятся на этапе стабильной работы, готовы к оценке бизнес-процессов и изменениям, а также и в компаниях, находящихся на этапе развития.

УМ Где искать таких кандидатов?

— На сегодняшний день специалистов по управлению изменениями не так много, в основном данную функцию совмещают в себе HR, специалисты по управлению качеством, методологи, риск-менеджеры, а в некоторых случаях директора компаний.

Найти таких специалистов можно в источниках для поиска и подбора персонала (НН и т. д.), а также в социальных сетях (FB, LinkedIn и т.д.).



Диана Киктева

Фаворит

Умный учится на своих ошибках и успехах

С экспертом беседовал гл.редактор

А. Гончаров

УП Дайте самый необычный совет тем, у кого есть идеи новых бизнесов и они никак не решаться его начать?

сли вы никак не решаетесь начать новый бизнес - не начинайте. Если вы придумали новый продукт, не можете ни о чем больше думать и ничем другим заниматься и уверенность в том, что вы сможете его сделать и он будет востребован на рынке сильнее, чем опасения неудачи тогда надо начинать.

🧰 Как себе дать угаснуть длинном пути Bac? дюнах»? Что грело именно

— Надо быть готовым, что на этом пути неудач будет больше, чем успехов. Не получается сразу сделать все так, как мечтаешь, всех убедить в своей правоте. Все, что может пойти не



Лев Гершензон

Detectum

Зоопарк ай ти реально у всех компаний

С экспертом беседовал гл.редактор

А. Гончаров

УЛТ Как влияет на эффективность бизнеса и численность вашего персонала прогресс в ай-ти продуктах?

ависимость прямо пропорциональная. Очевидно, что увеличивать штат HR для выполнения простых рутинных операций не целесообразно, поэтому мы активно пользуемся возможностями, которые нам дают ИТ-инструменты. Например, автоматизацию в HR стимулирует расширение территориально распределенной структуры компании. Если говорить о последних двух годах, то в 2020 мы активно открывали представительства в странах СНГ, а 2021 год связан с развитием региональной сети складов. HR-сервисы крайне нужны для ведения учета и анализа работы с персоналом в таких случаях.



Анастасия Пучкова



При планировании развития компании мы сразу думаем о своих ресурсах, особенно в части автоматизации. К сожалению, единого программного продукта, который бы ответил всем запросам НР пока не существует, поэтому мы смотрим на возможность интеграции различных систем для того, чтобы выстроить единый процесс.

Общение в эпоху социальных сетей

В 2000 году, когда я работал в Cigna и Эрик заболел, мне дали первый BlackBerry — бета-версию. Мало кто знал, что она у меня есть, и еще меньше людей знали, что это такое. Однажды я был в конференц-зале с тридцатью пятью другими руководителями, все сидели вокруг стола, сообщая свои числа. Я пользовался BlackBerry, чтобы отправлять вопросы своим сотрудниками, которые присылали ответы на электронную почту. Я сидел напротив босса, он был маниакально сосредоточен. В какой-то момент шеф встал и сказал: «Подождите минуту. Мне нужно позвонить».

Он ненадолго вышел из комнаты и вернулся, но спросил, можем ли мы подождать минуту, прежде чем продолжим. Я заметил, что он смотрит прямо на меня. Затем я просмотрел свою электронную почту, куда пришло сообщение от его секретаря: «Убери эту чертову игрушку».

Я взглянул на босса. Он улыбнулся и сказал: «Сейчас». Я думал, что был продуктивен, но не собирался скрещивать шпаги с этим парнем.

Я убрал BlackBerry.

После совещания я зашел к нему в кабинет, показал устройство и объяс-

нил, как оно работает. Он был потрясен.

Это невероятно! — сказал он. —
 Ты в самом деле можешь проделать все это с помощью этой штуки?

Показать боссу новый телефон было одной из худших идей, которые я когда-либо реализовывал. На следующей неделе у шефа появился свой BlackBerry, и он сразу же начал посылать мне бесконечный поток электронных писем — босс мог быть на встрече, в машине, в самолете — это не имело значения. Он просто продолжал посылать, все больше и больше, Ниагару срочных требований и просьб, пока я не понял, что шеф стал зависимым от того, что изначально презирал.

Я рано узнал, что с коммуникационными технологиями «больше» не обязательно «лучше» — и может даже и не больше — если коммуникации направлены на отвлечение внимания. (Вот почему во время наших воскресных встреч в «Этна» в 2009 году я запретил мобильные телефоны и ноутбуки.) Задача руководителей любой организации, и в том числе, безусловно, моя задача, состоит в том, чтобы понять, как цифровая эпоха меняет нашу рабочую среду, и как мы можем использоч



кационной инициативы в часть своего рода цифровой арены для дискуссий и вопросов, и наконец, в место сбора общих воспоминаний.

Посыпались личные благодарности, и я знал, что, сколько бы ни стоил «Этне» этот дополнительный день в долларах и центах, он с лихвой окупился доброжелательностью и лояльностью, которые он породил среди наших работ ников.

Общение непосредственно с сотрудниками было одним шагом. Еще я хотел общаться с нашими застрахованными, и собирался сделать это в Твиттере.

На протяжении многих лет я пытался отвечать на обращения или письма, которые выражали законные опасения или жалобы. Если я не отвечал на них почтой, я, по крайней мере, решал проблему с моей командой. Твиттер, конечно, был гораздо более непосредственным и прямым способом общения, но и более рискованным. Его вряд ли можно назвать совещательным средством.



Отрывок из книги:

Марк Бертолини

Играй против правил. Как нестандартные решения спасают жизни и миллиардные бюджеты



БОМБОРА ИЗДАТЕЛЬСТВО

Издательство «БОМБОРА» +7 (495) 411-68-59 www.bombora.ru

Объединение компаний (например, Уралхим и Уралкалий) – проблемы трудовых отношений, разница культур, споры, сокращения

Осенью 2020 г. прошла новость о возможном (слиянии) объединении «Уралкалия» и «Уралхима» и создании на первом этапе единой управляющей компании. хотя потом. в декабре. Дмитрий Мазепин в интервью «TACC» опроверг эту новость, все равно деловое сообщество интересом следит дальнейшей судьбой «уральских химиков». mem объединение компаний в форме слияния или присоединения на рынке практикуется нередко и в России, и в других странах. Между тем, решение о том, что две компании останутся самостоятельными объединения в одну, возможно, верно с точки оптимального пути развития дизнеса наименьшим сопротивлением, ведь такого рода реорганизации влекут за собой множество проблем: необходимость стыковки



Сергей Слесарев

ПОЛНЫЙ ТЕКСТ НОМЕРА ТОЛЬКО ДЛЯ ПОДПИСЧИКОВ И ЧЛЕНОВ ДЕЛОВОГО КЛУБА «ТОП ПЕРСОНАЛ»

Купить за 600 руб. номер – tp@top-personal.ru