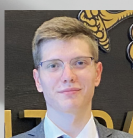


Деловой клуб «Топ-персонал» приглашает вас на встречу 8 декабря в 12 часов

**Семь экспертов
поделятся опытом и секретами на тему:
«ЮРИДИЧЕСКИЙ АУДИТ САЙТА».**

НАШИ ЭКСПЕРТЫ:



Николай Есаков,
старший юрист ЮК «Кудинов и партнеры»;



Василий Орленко, сооснователь юридической компании
«Барристерс», кандидат юридических наук, действительный
член международной ассоциации юристов (IBA, London);



Маргарита Ледовских,
основатель и руководитель «Право в сети»;



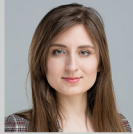
Валерия Смирнова,
юрист по защите и разблокировке сайтов;



Екатерина Артемьева,
младший юрист практики по сопровождению
IP и IT сделок **Semenov&Pevzner**;



Татьяна Рябкова, юрист практики по интеллектуальной
собственности / информационным технологиям
адвокатского бюро «Качкин и Партнеры»;



Анастасия Герман,
ведущий юрист **INTELLECT**.

ГОСТИ КЛУБА СМОГУТ ЗАДАТЬ ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТАМ
За регистрацию подарков!

Регистрируйтесь:
<https://top-personal.timepad.ru/event/2251636>

Если у вас возникли дополнительные вопросы
пишите Надежде Гончаровой, ватсап 89258817901,
почта nvgoncharova@yandex.ru

ТЕЗИСЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ:



Николай Есаков,
старший юрист ЮК «Кудинов и партнеры»;

«Как бизнесу сэкономить до 6 миллионов на содержании интернет-магазина или лучшая инвестиция, за которую Вы скажете "Спасибо!"».
Всем участникам — бесплатный чек-лист по проверке своего сайта!
Юридический аудит интернет-магазина сувенирной продукции <https://logo-znak.ru/>
Это отличный пример, как НЕ надо содержать свой сайт.



Василий Орленко, сооснователь юридической компании «Барристерс», кандидат юридических наук, действительный член международной ассоциации юристов (IBA, London);

В качестве примера будет рассмотрен кейс с юридическим аудитом многопрофильной медицинской организации, которая оказывала разнообразные платные медицинские услуги, начиная от травматологии и урологии и заканчивая массажем и лечебной физкультурой. Аудит официального интернет-сайта позволил выявить более 200 эпизодов нарушения законодательства. Некоторые из них, будучи обнаруженными надзорными органами, создавали риски штрафов в сотни тысяч рублей и больше. Общая сумма потенциальных штрафов, которых удалось избежать, составила более 60 млн рублей.

Кроме того, в рамках этого кейса в ходе юридического аудита сайта были обнаружены значительные риски уголовной ответственности (помимо стандартных рисков привлечения к гражданско-правовой ответственности и административных штрафов). Таким образом, своевременный юридический аудит интернет-сайта помог не только исключить риски уплаты многомиллионных штрафов, но и предотвратить возможное открытие уголовных производств в отношении руководящего состава компании.



Маргарита Ледовских,
основатель и руководитель «Право в сети»;

Три кейса, связанных с юридическим аудитом сайтов онлайн-школ и интернет-СМИ.
В первой ситуации эксперт, проводящий онлайн-тренинги, попросил проверить ее сайт в связи с претензиями прокуратуры.
Во второй — онлайн-школа, получившая лицензию, озаботилась приведением сайта в соответствии с законами для подготовки к профилактическому визиту департамента образования.
На встрече клуба Вы узнаете, удалось ли снять претензии прокуратуры, и какие рекомендации дали юристы онлайн-школам.

Третий случай касается сайта-СМИ, владелец которого сразу после регистрации в новом качестве обратился для проверки сайта на юридическую безопасность, чтобы потом уже спокойно работать, не боясь штрафов.



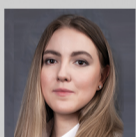
Валерия Смирнова,
юрист по защите и разблокировке сайтов;

Почему некоторые сайты азартной тематики продолжают работу, а другие попадают под блокировку ФНС и Роскомнадзора? Почему нельзя рекламировать 1XBET, но можно 1XСТАВКА? Что делать, если получили уведомление Роскомнадзора о блокировке сайта? Примеры кейсов из практики за 2019 – 2022 годы.



Екатерина Артемьева,
младший юрист практики по сопровождению IP и IT сделок **Semenov&Pevzner**;

Два кейса юридического аудита сайтов медицинского направления. Анализ нарушения законодательства о рекламе и о персональных данных, разбор наиболее частых ошибок и их последствия для владельцев.



Татьяна Рябкова, юрист практики по интеллектуальной собственности / информационным технологиям адвокатского бюро «Качкин и Партнеры»;

Специализируется на вопросах регулирования интеллектуальной собственности и информационных технологий, включая интернет-рекламу, регистрацию товарных знаков, обработку персональных данных.

При аудите сайта особенно стоит обратить внимание на два аспекта: обработка персональных данных и контроль за размещаемой рекламой. Обработка персональных данных — сложная задача. Но что, если обрабатываются еще и чувствительные персональные данные (о здоровье, политических взглядах и др.)? Какие самые важные моменты при обработке персональных данных нужно учитывать и как делать не стоит — реальные кейсы. Что касается размещения рекламы, то с 1 сентября 2022 контроль за рекламой усилился. На примере разберем, где бизнес соблюдает новые правила, а где нет.



Анастасия Герман,
ведущий юрист **INTELLECT**.

Сайт — лицо компании, однако зачастую осуществление с его помощью предпринимательской деятельности ведет к нарушению чужих прав. Это касается и случаев продаж на маркетплейсах (WILDBERRIES, OZON, Яндекс.Маркет). Предлагаешь к продаже, продаешь товары, маркированные чужими товарными знаками или с использованием чужих объектов авторских прав, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов без согласия правообладателя, — рискуешь оказаться затянут в судебный процесс. Его итогом может стать взыскание многомиллионной компенсации за нарушение исключительных прав.

В качестве примеров будут рассмотрены дела о привлечении к ответственности за нарушение исключительных прав на товарные знаки, изобретения и промышленные образцы (товар — расходные материалы для плазменной резки металлов), а также об отказе в исках о защите авторских прав на произведения дизайна (товар — косметические спонжи и платя).

Если у вас возникли дополнительные вопросы пишите Надежде Гончаровой, ватсап 89258817901, почта nvgoncharova@yandex.ru