

# УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Важные номера по категории "Персонал" – 7182, 7055, 7245;

## 85 Best Business Books in 2022 for Entrepreneurs to Read



Главная тема: 85 BEST BUSINESS BOOKS IN 2022

Партнёры УП



Ростелеком



АВТОДОМ



КРОС

ВКУСВИЛЛ



## КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Лучшие бизнес-книги —  решил  
дать их вам без комментариев.

Хотя там явно есть книги и не  
совсем для бизнеса.

Зато ценна сама палитра тем...

*Александр Гончаров*

Номер готовили:



Алена  
Верещагина



Алия  
Верисова



Полина  
Гальченко



Александр  
Гончаров



Надежда  
Гончарова



Оксана  
Дегнер



Александр  
Жильцов



Дмитрий  
Жирнов



Игорь  
Жуковский



Павел  
Кочетков



Кристина  
Кузнецова



Вероника  
Курилова



Наталья  
Риль



Ольга  
Сагун



Анна  
Соснина



Анна  
Чернова



Андрей  
Чепайкин



Елена  
Чечикова



Александр  
Чечиков



Алена  
Юрова



Наталья  
Миронова



85 BEST BUSINESS BOOKS IN 2022 / ДАЙДЖЕСТ

Заслуженные награды для Заслуженные награды для Заслуженные награды для

**Крис Восс – американский бизнесмен, писатель и ученый. 80 лет**

Крис Восс – бывший международный переговорщик ФБР по захвату заложников. В этой книге он рассказывает о навыках, которые помогли ему добиться успеха, и о том, как эти стратегии можно использовать, чтобы стать более убедительным предпринимателем.

.....

**Блейк Мастерс – американский венчурный инвестор, политический кандидат и писатель. 36 лет; Питер Тиль – американский бизнесмен немецкого происхождения, инвестор и управляющий хедж-фондами. 55 лет**

В этой книге подробно рассматривается сила инноваций. Основатель PayPal и первый инвестор Facebook Питер Тиль показывает, как мы все еще можем создавать новые вещи. По мнению Тилля, мы фактически живем в эпоху технологического застоя, потому что все ослеплены блестящими предметами и новыми гаджетами. Инновации и прогресс – это нечто большее, чем то, что могут предложить компьютеры и Силиконовая долина, и многие из лучших бизнес-идей все еще ждут своего воплощения.

38

85 BEST BUSINESS BOOKS IN 2022 / ДАЙДЖЕСТ

Заслуженные награды для Заслуженные награды для Заслуженные награды для

**Стивен Силбигер является директором по маркетингу компании Plymouth Direct.**

Большинство людей не могут позволить себе поступить в элитный университет и получить степень MBA, независимо от того, насколько полезным может быть этот образовательный опыт. Книга знакомит вас с сутью материала, преподаваемого в лучших бизнес-школах Америки.

.....

**Согласно многочисленным отзывам читателей, даже те, кто получил степень MBA, считают эту книгу отличным справочным источником. Тем не менее, он написан для широкой аудитории. Эта бизнес-книга фокусируется на десяти основных вещах, которым вы должны научиться на курсах MBA.**

.....

**Адам Грант – американский ученый-психолог и автор; профессор Уортонской школы бизнеса. 41 год**

В этой бизнес-книге, рассказывается, как придумать и распознать хорошую идею, а затем уверенно ею поделиться. Автор показывает, как стать неконформистом, рассматривая несколько примеров из реальной жизни.

39

85 BEST BUSINESS BOOKS IN 2022 / ДАЙДЖЕСТ

Заслуженные награды для Заслуженные награды для Заслуженные награды для

**Стивен Прессфилд – американский писатель и сценарист. 79 лет**

Книга является важным руководством для достижения успеха в любом творческом начинании; как убедиться, что ваша голова находится в правильном пространстве, когда вы занимаетесь творчеством, как избежать писательского блока, как провести мозговой штурм своей идеальной бизнес-идеи, а затем начать воплощать ее в жизнь.

Стивен Прессфилд считает, что наш самый большой враг – это «сопротивление», и что оно присуще каждому из нас. Сопротивление – это наша естественная склонность откладывать дела на потом и отвлекаться от того, что мы действительно должны делать. Он предлагает практические стратегии борьбы с нашим внутренним сопротивлением.

.....

**Хью Маклауд более десяти лет работал рекламным копирайтером, развивая свои навыки карикатуриста и эксперта.**

Эта бизнес-книга выросла из карикатур на обратной стороне визитных карточек, которые Хью Маклауд рисовал сидя в баре. В книге он делится своим пониманием того, как люди могут улучшить свои творческие способности.

39

НОВОСТИ / 39(682)

**Ассоциация менеджеров запускает избирательную кампанию по выбору новых председателей Комитетов и отраслевых Комиссий**

Ассоциация менеджеров объявляет о старте выборов новых председателей и сопредседателей Комитетов и отраслевых Комиссий, которые будут представлять интересы Ассоциации в 2023 году, а также участвовать в формировании и реализации общественных инициатив и программ в соответствии с направлением деятельности возглавляемого профильного направления.

На постоянной основе в Ассоциации менеджеров действуют 25 Комитетов и Комиссий, представляющие собой экспертно-аналитические площадки, на которых в формате заседаний представители крупнейших компаний из разных отраслей бизнеса и секторов экономики объединяются профессиональным опытом, экспертными мнениями для решения самых актуальных вопросов бизнеса и общества.

В числе основных критериев отбора кандидатов: наличие профессионального опыта на позиции руководителя по направлению деятельности комитета или отраслевой комиссии не менее двух лет; безупречная деловая репутация; наличие публикаций в качестве эксперта в СМИ и опыта публичных выступлений, а также наличие иных публичных подтверждений экспертизы.

Для участия в выборах потребуется заполнить анкету на сайте и представить программу работы Комитета или отраслевой Комиссии на 2023 год. Заявку смогут подать только те кандидаты, которые не являются председателями и сопредседателями комитетов и отраслевых комиссий Ассоциации менеджеров в предшествующие два года.

Заявка подается на сайте Ассоциации менеджеров до 15 февраля, голосование пройдет на этом же сайте в онлайн-формате.

Голосование начнется в конце февраля и продлится до середины марта 2023 года. Новый состав председателей и сопредседателей будет объявлен в конце марта 2023 года.

Заслуженные награды для

НОВОСТИ / 39(683)

### СБИТЫЕ ЛЕТЧИКИ

**5** Бизнес могут забрать, и не потому, что ты совершил ошибку в управлении, а потому, что ты слишком много ему отдавал и слишком много о нем рассказывал

Светлана Платонова, ЗАО «ШАГ»

### МОШЕННИКИ

**13** Подделка подписи в долговых обязательствах

Элина Шакирова

### КОММЕНТАРИИ

**19** «Если ты можешь написать свою проблему четко, то ты уже на пути к ее решению»

Яна Макарова, бизнес- и лайф-коуч

**21** 85 Best Business Books in 2022

### НОВОСТИ

**64** Ассоциация менеджеров запускает избирательную кампанию по выбору новых председателей Комитетов и отраслевых Комиссий

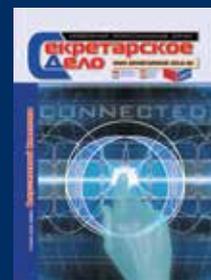
№ **39**  
(683)  
Издаётся с 1996 г. 2021 г.

Объединенная редакция

ИД 

Издание зарегистрировано Комитетом Российской Федерации по печати. Свидетельство о регистрации выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

Официальный адрес  
ТР@TOP-PERSONAL.RU



Материалы, опубликованные на данном цвете, печатаются на правах рекламы.

[www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru)

Подписано в печать 28.12.2022 г.  
Формат 60x90 1/8. Печать офсетная.  
Тираж 10 000 экз. Печ. л. 8.  
Заказ №

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в ООО «Белый ветер» г. Москва, ул. Щипок, 28

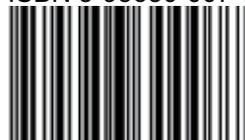
Приглашаем директоров компаний поделиться опытом управления: [7447273@bk.ru](mailto:7447273@bk.ru)

Издательство не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Цена свободная

© ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996  
© ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006

ISBN 5-95630-007-7



9 785956 300077 >

Подписные индексы  
ГК «Урал-Пресс»: 29431, 29622

**Светлана Платонова**  
ЗАО «ШАГ»

**Бизнес могут забрать, и не потому, что ты совершил ошибку в управлении, а потому, что ты слишком много ему отдавал и слишком много о нем рассказывал**

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

*СБИТЫЙ ЛЁТЧИК — это тот топ-менеджер, у которого не получается найти новый равноценный, статусный оазис занятости.*

 Мы понимаем под сбитыми летчиками чаще именно топ-менеджеров и исполнительных директоров, которые были уволены и не могут найти новую компанию. И мы хотели поговорить с Вами о том, откуда они появляются. Как со специалистом и психологом. Как Вы считаете, откуда берутся такие «сбитые летчики»?

 Когда у человека есть бизнес, который он сам создал и сам его несет, то он может устать от дела. Своего рода выгорание, когда руководитель устал от того, что все контролирует. Зачастую здесь присутствует психологический фактор — «я сам начал, я сам его несу, я сам себе бухгалтер, юрист и менеджер». Такой человек не дает кредит доверия своим сотрудникам. Если посмотреть на компании, которыми управляет собственник и нет наемного директора, то это заметно отражается на сотрудниках. Там, как правило, нет иерархии, нет структуры. Все строится на устных договоренностях. В какой-то момент наступает выгорание, человек в этой теме давно, ему это все начинает надоедать. И в этот момент, если кто-то подскажет или он сам придет к правильному выводу и возьмет исполнительного или заместителя, бизнес это спасет. Но тут важно грамотно директора подобрать и не мешать ему руководить.

 Бывает и такое, что после передачи управления сам бизнес становится «сбитым летчиком».

— Бывает потому, что зачастую контроль со стороны владельца пропадает целиком. Не проводятся совещания, интересуется только доходность. А вопросы и вовлеченность появляются только после финансовых падений. Это и приводит к падению компании.

 Среди владельцев какие люди с наибольшей вероятностью могут стать сбитыми летчиками?

— Я думаю, что это скорее будут возрастные люди, 60+. Если они совсем молодые, то раньше, дауншифтинг подходит к сорока годам. Если владелец не создал свой определенный пул сотрудников, то через 15-20 лет наступает профес-

сиональное выгорание. В советское время говорили, что если учитель работает больше 20 лет в школе, то его надо увольнять или заставить сменить род деятельности.

*Если мы говорим о японской системе, то они просто переводят любого, даже самого результативного, но возрастного сотрудника, в формат наставника.*

И я считаю, что это правильно. Человек сохраняет место в компании, не становится «сбитым», а его огромные информационные ресурсы продолжают приносить пользу компании. В России такое, к сожалению, не принято.

** Почему такие люди не понимают, что устали и отказываются сменить род деятельности?**

— У HR-специалистов есть такой термин — «недвижимость». Это про тех людей, которые уже не могут гибко мыслить, такого человека невозможно переубедить. Я очень люблю возрастных сотрудников, порой они способны на невероятные решения. Но если человек выгорел и при этом не готов уходить, то необходимо убедить его взять помощника.

Зачастую и здесь ты натыкаешься на стену непонимания — «вы хотите меня заменить! Вы хотите меня уволить!» Подобрать преемника действительно достаточно трудно.

Я участвовала в двух таких масштабных подборках. Один был с крупным мясным магнатом во Владимире — руководитель искал себе преемника, и мы с ним очень долго подбирали, оценивали кандидатов. После двух интервью, которые прошли неудачно, я обратила его внимание на то, что он выбирает человека не по функционалу, а по человеческим качествам. Он хотел, чтобы у его преемника были схожие взгляды, чтобы он читал те же книги, вплоть до подходящей внешности.

Я предложила ему прогуляться и рассказать мне о его бизнесе. С кем он его начинал, как он его видит.

Человек сохраняет место в компании,  
 не становится «сбитым», а во  
 огромные информационные ресурсы  
 продолжает приносить  
 пользу компании.

*После этой беседы я поняла, кто ему был нужен, и на последнее интервью я подбирала кандидатов уже по психотипу, а не по образованию и опыту работы. И тогда я попала в точку. Мы нашли подходящего парня, у которого сейчас очень хорошо идут дела. Если преемник не болеет тем делом, которое ему собираются передать, то ничего из этого не получится. По такому принципу я подбираю новых сотрудников и в нашу компанию.*

Был еще один уникальный случай. Когда я только начинала работать в кадровом агентстве, мне дали задачу подобрать заместителя техническому директору. Сначала я очень обрадовалась, но над этой вакансией пришлось работать полгода. Я провела с ним множество интервью, но ни один кандидат из подобранных мной не подходил.

У него в кабинете стоял большой переговорный стол с моделями самолетов, взлетными полосами — большая игра. Заметив это, я в качестве экспериментального решения предложила попробовать пройти собеседование на эту должность своему знакомому из аспирантуры авиационного института, который вел кружок моделирования. Я привела его на интервью и оставила наедине с директором, а через полчаса обнаружила их играющих с этими моделями на переговорном столе. На следующий день мне сообщили, что парень им подошел. Уже тогда я убедилась, что не всегда руководителями ценятся именно навыки, иногда есть что-то, что говорит изнутри.

### **Неужели только единицам удается выйти из бизнеса без выгорания?**

— Да, это действительно так. Я всем руководителям говорю, что счастье любит тишину, не только, когда вы не распространяетесь о делах, но и когда вы себя чувствуете в тишине. Когда вы не спите по три часа, просиживая ночи за компьютером, а когда у вас есть время на прокрастинацию, на семью, на себя и свое здоровье.

Именно в такие моменты вы можете спокойно думать о своем бизнесе. А когда вы работаете все время, как загнанная лошадь, такой возможности не будет. Вы же расплачиваетесь своими нервами. От этого страдаете и вы и ваш бизнес.

Зачем и здесь ты  
 нагрянешь на смену непонимая!

Вы хотите  
 меня заменить!

Вы хотите  
 меня уволить!

НЕМ СМЫСЛА БРАТЬ НАЗЫВ

ЕЩЕ ВО ВРЕМЯ ОМАН

ВЫ ПРОДОЛЖАЮТ

ГОВОРИТЬ О РАБОТЕ

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Знаете, у Стоянова была такая сценка — бизнесмен сидит в ресторане, и к нему приходит его бывшая одноклассница, надевает на него тапки и наливает в ресторанную тарелку домашнего борща. Вот про такие остановки я и говорю. Сделай паузу — надень тапки, поешь борща, и тогда все будет хорошо. В противном случае вам повезет, если вы выйдете из бизнеса только с инсультами и инфарктами, могут случиться вещи и похуже.

Бизнес могут забрать, и не потому, что ты совершил ошибку в управлении, а потому, что ты слишком много ему отдавал и слишком много о нем рассказывал.

В наше время все за всеми следят, и если твой бизнес достаточно велик, то его могут отобрать или национализировать. Нужно уметь вовремя остановиться и дать себе время подумать.

 **Ваш совет собственникам. Как выжить в бизнесе? Как сохранить его и не стать сбитым летчиком?**

— Нужно сохранять свое эмоциональное здоровье. Нет смысла брать паузы, если во время отдыха вы продолжаете думать о работе. Научитесь отвлекаться, а если не получается, то попробуйте почитать вслух, и вы почувствуете насколько это результативно.

**\*Светлана Платонова, директор по персоналу ЗАО «ШАГ»**

Эксклюзивно для 

Организация, сопровождение  
и согласование : А. Верещагина  
[top-personal2020@mail.ru](mailto:top-personal2020@mail.ru)

## Подделка подписи в долговых обязательствах

Наиболее распространенным способом фальсификации документов считается подделка (имитация) подписи лицом, не имеющим на то правовых оснований и полномочий.

Мошенничество с имуществом умерших по поддельным подписям в завещаниях очень распространено.

*П*ри этом страдают от мошенничества не только наследники, но и люди, которые приобретают такое имущество, не зная о незаконности его получения. А когда мошенничество вскрывается, сделка признается недействительной в судебном порядке, и добросовестный приобретатель лишается такого имущества.

В силу п. 1 ст. 1175 ГК РФ наследники, принявшие наследство, отвечают по долгам наследодателя солидарно (ст. 323 ГК РФ), каждый из наследников отвечает по долгам наследодателя в пределах стоимости перешедшего к нему наследственного имущества. К примеру, если лицо, подписавшее расписку, умерло, исковые требования о взыскании задолженности могут быть обращены к его наследникам (см. Апелляционное определение Московского городского суда от 26.07.2022 N 33-28155/2022.)



Элина Шакирова  
автор 

*Анализ судебной практики показывает, что незаконное завладение имуществом умерших наиболее часто происходит в связи с представлением документов с поддельными подписями, в том числе расписках, договорах дарения*

(см. Определение Третьего кассационного суда общей юрисдикции от 25 мая 2020 N 88-7998/2020).

Рассматривая споры о признании завещаний недействительными в связи с их подделкой, суды опираются на разъяснения, изложенные в п. 27 Постановления Пленума

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Верховного Суда РФ N 9 от 29.05.2012 «О судебной практике по делам о наследовании», в соответствии с которыми завещание может быть признано недействительным по решению суда, в случае присутствия при составлении, подписании, удостоверении завещания и при его передаче нотариусу лица, в пользу которого составлено завещание или сделан завещательный отказ, супруга такого лица, его детей и родителей; в иных случаях, если судом установлено наличие нарушений порядка составления, подписания или удостоверения завещания, а также недостатков завещания, искажающих волеизъявление завещателя (см. Определение Восьмого кассационного суда общей юрисдикции от 01.11.2022 N 88-20453/2022).

Так, кассационный суд поддержал суды нижестоящих инстанций, отказав в удовлетворении требований о взыскании долга по договору займа, где заемщик умер, а обязательства по возврату денежных средств не исполнил. Назначенная комплексная судебно-техническая и почерковедческая экспертиза выявила признаки технической подделки подписи умершего в расписке (см. Определение Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 26.05.2020 N 88-8050/2020).

В целях эффективной защиты прав в таких случаях, законным наследникам необходимо:

— как можно скорее после обнаружения существования каких-либо документов, в подлинности которых имеются сомнения, оспорить их в судебном порядке, а также подать заявление в правоохранительные органы; заявить при рассмотрении дела о назначении и проведении соответствующей экспертизы;

— если спорное имущество уже передано другому лицу по какому-либо основанию — предъявить иск об истребовании его из чужого незаконного владения;

— если сумма займа была значительной и предоставлена заемщику на короткий срок, то истребовать доказательства, подтверждающие наличие и движение денежных средств на банковских счетах сторон, либо доказательства передачи денежных средств наличными.

Нередки судебные споры взыскания задолженности по оформленным кредитным договорам с поддельными подписями. Обычно судебная практика считает такие до-

говору незаконными. Но, последствия подделки зависят от того, подтвердила ли сторона, чья подпись подделана, действие договора. Если действие договора не подтверждено, то он считается недействительным как сфальсифицированный документ, который нарушает требования закона (ст. 168 ГК РФ).

Если действие договора подтверждено, то признать его недействительной сделкой нельзя.

Например, сторона, чья подпись подделана, знала о подделке, но признавала договор действующим, в частности подавала иск о его расторжении. Если она подаст иск о признании того же договора недействительным, ее поведение будет признано противоречивым, недобросовестным. На этом основании суд откажет в иске, так как заявление этой стороны о недействительности сделки не имеет правового значения (п. 5 ст. 166 ГК РФ).

## **ЕСЛИ ЛИЦО, ПОДПИСАВШЕЕ РАСПИСКУ, УМЕРЛО, ИСКОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ О ВЗЫСКАНИИ ЗАДОЛЖЕННОСТИ МОГУТ БЫТЬ ОБРАЩЕНЫ К ЕГО НАСЛЕДНИКАМ**

Если сторона, чья подпись подделана, прямо одобрила действия лица, которое подписало договор, суды считают, что договор действителен. Он создает, изменяет и прекращает права и обязанности для сторон с момента его заключения (п. 2 ст. 183, п. 1 ст. 425 ГК РФ). Причем это происходит независимо от того, известно ли лицо, которое совершило поддельную подпись, или нет. Оно может остаться неустановленным, а договор будет действовать.

В то же время иногда суды считают одобрение договора с поддельной подписью несостоявшимся, даже если сторона, чья подпись подделана, исполняла его, в частности перечисляла по нему деньги. В Определении от 29.09.2020 N 49-КГ20-11-К6 Верховный суд Российской Федерации указал на ошибку судов, которые признали договор с поддельной подписью незаконным.

Так, компания и банк заключили кредитный договор. Его исполнение обеспечили залогом долей в праве собственности граждан на недвижимость. Должник не вернул кредит, поэтому банк обратился в суд, чтобы, в частности, обратить взыскание на заложенное имущество.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Один из граждан во встречном иске попросил суд признать договор залога незаключенным, поскольку письменная форма сделки не соблюдена: согласия на залог не было, гражданин договор не подписывал. Судебная почерковедческая экспертиза подтвердила подделку его подписей.

Первая инстанция поддержала гражданина, а вторая — нет. Кассация направила дело на новое рассмотрение в апелляцию. Та отказалась обращать взыскание на имущество и признала договор залога незаключенным. Следующий акт кассационного суда банк тоже не устроил, поэтому дело дошло до ВС РФ.

## ПОСЛЕДСТВИЯ ПОДДЕЛКИ ЗАВИСЯТ ОТ ТОГО, ПОДТВЕРДИЛА ЛИ СТОРОНА, ЧЬЯ ПОДПИСЬ ПОДДЕЛАНА, ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА

Верховный суд отметил, что после заключения договора представитель гражданина подал заявление о госрегистрации залога. Гражданин не оспаривал доверенность, которую выдал представителю. Записи о госрегистрации ипотеки внесли в ЕГРН. Кроме того, ВС РФ указал: лицо, которое своим поведением подтвердило заключение и действительность договора, во время спора о его исполнении не вправе недобросовестно ссылаться на его незаключенность или недействительность. Апелляция и кассация не оценили действия представителя гражданина по госрегистрации ипотеки. По мнению банка, эти действия давали основание добросовестно полагаться на заключенность и действительность договора.

*Далее, кассационная инстанция в своем определении от 7 июля 2021 N 88-12019/2021 указала, что если сторона приняла от другой стороны полное или частичное исполнение по договору либо иным образом подтвердила действие договора, она не вправе недобросовестно ссылаться на то, что договор является незаключенным, в силу пункта 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 25 декабря 2018 г. N 49 «О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора» (пункт 3 статьи 432 Гражданского кодекса Российской Федерации).*

ВС РФ направил дело на новое рассмотрение в Шестой кассационный суд общей юрисдикции в части удовлетворения встречного иска и в части отказа обратить взыскание на заложенное имущество гражданина.

Данная позиция соответствует пункту 5 статьи 166 ГК РФ, согласно которому заявление о недействительности сделки не имеет правового значения, если ссылающееся на недействительность сделки лицо действует недобросовестно, в частности, если его поведение после заключения сделки давало основание другим лицам полагаться на действительность сделки.

## **ИНОГДА СУДЫ СЧИТАЮТ ОДОБРЕНИЕ ДОГОВОРА С ПОДДЕЛЬНОЙ ПОДПИСЬЮ НЕСОСТОЯВШИМСЯ, ДАЖЕ ЕСЛИ СТОРОНА, ЧЬЯ ПОДПИСЬ ПОДДЕЛАНА, ИСПОЛНЯЛА ЕГО, В ЧАСТНОСТИ ПЕРЕЧИСЛЯЛА ПО НЕМУ ДЕНЬГИ**

В пункте 70 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23 июня 2015 г. N 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» разъяснено, что сделанное в любой форме заявление о недействительности (ничтожности, оспоримости) сделки и о применении последствий недействительности сделки (требование, предъявленное в суд, возражение ответчика против иска и т. п.) не имеет правового значения, если ссылающееся на недействительность лицо действует недобросовестно, в частности, если его поведение после заключения сделки давало основание другим лицам полагаться на действительность сделки.

Из приведенных положений закона и руководящих разъяснений ВС РФ следует, что лицо, подтвердившее своим поведением заключение и действительность договора, при возникновении спора о его исполнении не вправе недобросовестно ссылаться на незаключенность либо недействительность этого договора, в частности, на несоблюдение требований о государственной регистрации сделки или перехода права. Данное положение, если иное не установлено законом, применимо и к возражениям относительно несоблюдения формы сделки или порядка ее совершения.

В судебной практике подобный подход укоренился.

Эксклюзивное интервью для Эксклюзивное интервью для Эксклюзивное интервью для

*Таким образом, если подпись залогодателя на договоре залога (ипотеки) является поддельной, но действия (бездействие) залогодателя после «заключения» договора подтверждали его силу, то залогодатель не может ссылаться на незаключенность или недействительность договора (п. 3 ст. 432 и п. 5 ст. 166 ГК РФ).*

Резюмируя, важно отметить, что признание документов недействительными по причине подделки подписи на них возможно только в случае подтверждения данного

## **ВС РФ УКАЗАЛ: ЛИЦО, КОТОРОЕ СВОИМ ПОВЕДЕНИЕМ ПОДТВЕРДИЛО ЗАКЛЮЧЕНИЕ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ ДОГОВОРА, ВО ВРЕМЯ СПОРА О ЕГО ИСПОЛНЕНИИ НЕ ВПРАВЕ НЕДОБРОСОВЕСТНО ССЫЛАТЬСЯ НА ЕГО НЕЗАКЛЮЧЕННОСТЬ ИЛИ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ**

факта почерковедческой экспертизой. При неподтверждении данного факта утверждения о фальсификации подписи являются голословными, и к признанию документов недействительными не приводят. Кроме того, в целях расширения объема идентификационно-значимой информации для экспертов и повышения защиты документов от фальсификации можно рекомендовать, особенно при оформлении юридически значимых документов, помимо выполнения подписи, ставить ещё и собственноручное выполнение расшифровки фамилии и инициалов.

\*Элина Шакирова,  
автор

Организация, сопровождение  
и согласование : А. Верещагина  
[top-personal2020@mail.ru](mailto:top-personal2020@mail.ru)

Эксклюзивно для

# «Если ты можешь написать свою проблему четко, то ты уже на пути к ее решению»

Комментарий по теме: Закон Кидлина.

**К**огда мы оказываемся перед проблемой, бывает трудно понять, с чего начать ее решение и как к ней подступиться. Но, если вы сможете четко написать свою проблему, считайте, что вы уже находитесь на пути к ее решению.

Не так важен масштаб вашего запроса, и выразив его словами, вы сможете определить, в чем она заключается и какие шаги необходимо предпринять для ее решения.

Письменная формулировка проблемы часто помогает нам сфокусироваться в своих мыслях и разобрать эту проблему на осязаемые конкретные пункты, которые, возможно, окажутся конкретными простыми шагами, и приведут к решению сложного вопроса.

*Писать необязательно формально и долго; на самом деле очень часто полезно просто записывать краткие формулировки и отмечать любые эмоциональные и физические ощущения, которые возникают тогда, когда вы пишете о своей проблеме.*



**Яна Макарова**  
бизнес- и лайф-  
коуч

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Письмо также дает возможность переоценить наши эмоциональные реакции: некоторые проблемы зачастую вызывают такой шквал эмоций, что сложно думать в моменте о том, как их решить и есть все шансы того, что вы можете катастро-

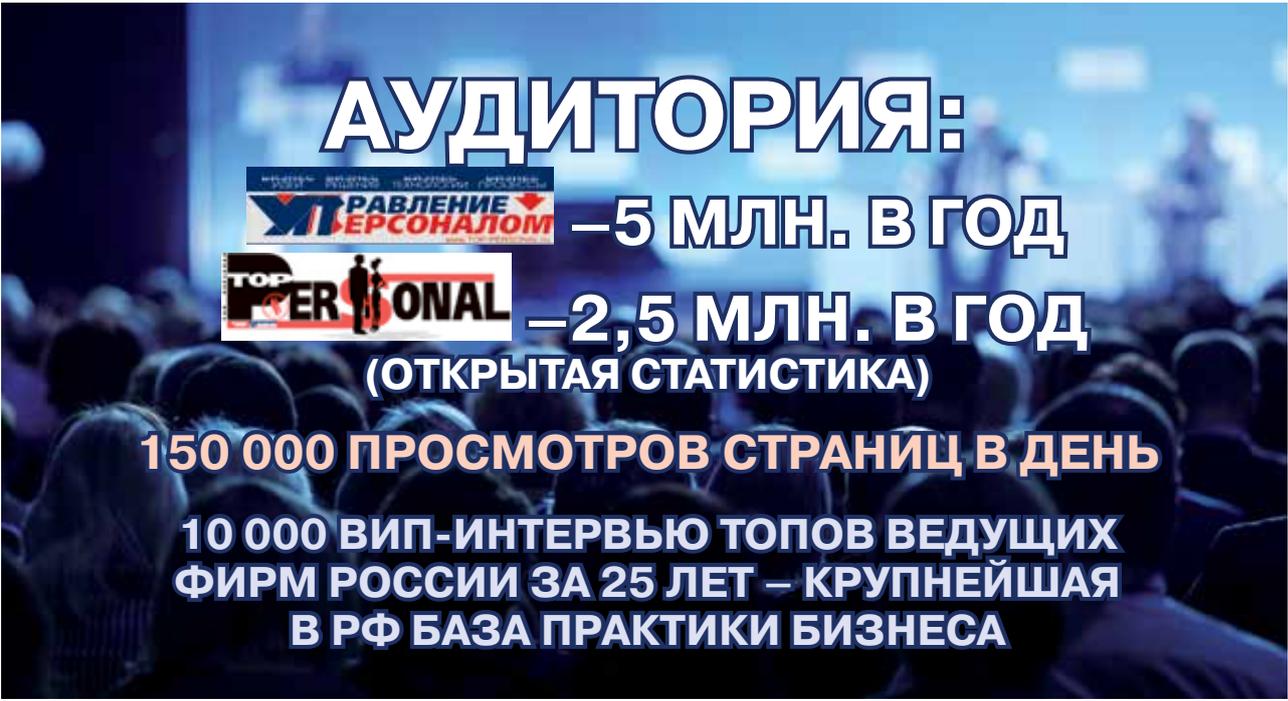
## ПОЧЕМУ БЫ ВАМ НЕ ПРИСТУПИТЬ К НИМ УЖЕ СЕГОДНЯ?

физировать вашу проблему. Но как только вы выдохните, возьмете в руки лист бумаги и ручку, вы сможете отстраниться от эмоций и зафиксировать конкретные факты, то сможете описать и конкретные действия для того, чтобы решить все ваши сложности.

Несмотря на то, что мы живем в эпоху тотальной цифровизации, письменные практики до сих пор остаются самым важным и ценным инструментом для решения многих жизненных вопросов. Почему бы вам не приступить к ним уже сегодня?

\***Яна Макарова**, бизнес- и лайф-коуч

Эксклюзивно для 



**АУДИТОРИЯ:**

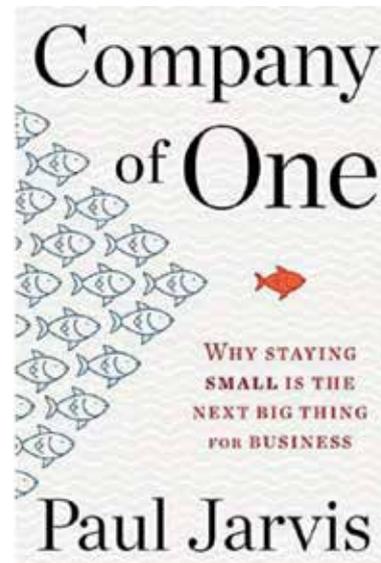
 –5 МЛН. В ГОД

 –2,5 МЛН. В ГОД  
(ОТКРЫТАЯ СТАТИСТИКА)

**150 000 ПРОСМОТРОВ СТРАНИЦ В ДЕНЬ**

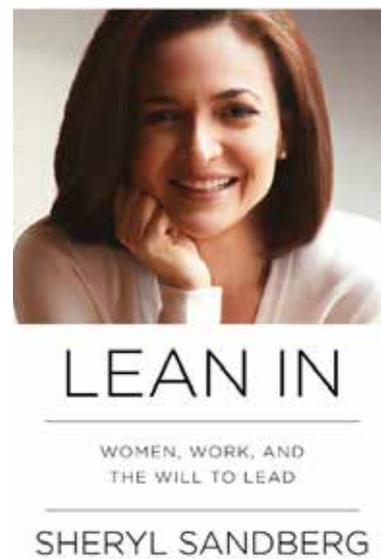
**10 000 ВИП-ИНТЕРВЬЮ ТОПОВ ВЕДУЩИХ ФИРМ РОССИИ ЗА 25 ЛЕТ – КРУПНЕЙШАЯ В РФ БАЗА ПРАКТИКИ БИЗНЕСА**

Пол Джарвис — предприниматель, дизайнер, автор серии онлайн-курсов. Автор книги Пол Джарвис раскрывает свою практическую философию и практический подход к построению самофинансируемого и прибыльного бизнеса, предназначенного для обеспечения такого образа жизни, которым вы хотите жить. Эта книга, руководство для построения бизнеса, которое поможет вам избежать ловушки преследования целей и идеалов, которые не важны для вас. Послание Пола Джарвиса, заключается в том, что настоящий ключ к созданию более богатой компании не в том, чтобы масштабировать свои амбиции до крупной корпорации, а в том, чтобы работая на себя, создавать более прибыльную компанию одного. Эта книга дает вам план, как это сделать.



.....

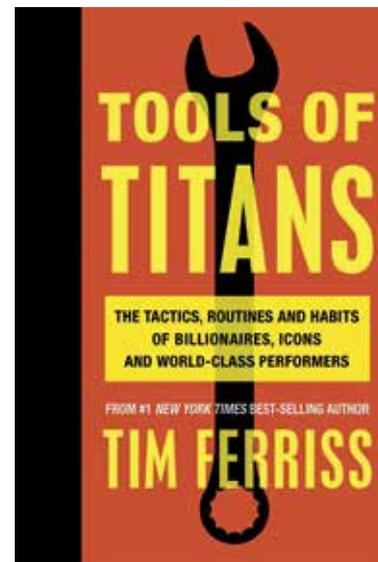
Шерил Сэндберг Американская предпринимательница, работающая СОО в Facebook с 2008 года, с июня 2012 года – член совета директоров компании, первая женщина в СД компании за историю существования Facebook. 53 года. Темы книги затрагивают все: от того, как найти наставника на рабочем месте, до ведения переговоров, становления лидером в своей организации, создания равных партнерств в вашей семейной жизни и показывает, как должно выглядеть настоящее равенство на рабочем месте. Lean In — это призыв к действию, а также план личного роста, который может помочь женщинам во всем мире полностью реализовать свой потенциал.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Тимоти Феррисс – Американский писатель, оратор, инвестор. 45 лет**

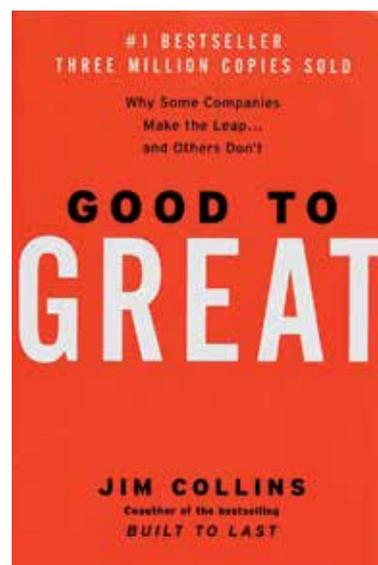
В книге собраны лучшие бизнес-советы, советы по продуктивности, жизненные уроки и многое другое от многочисленных гостей подкаста Тима Феррисса. Чтение этой бизнес-книги — одна из самых доступных инвестиций, которую вы можете сделать в свое будущее, как предприниматель.



.....

**Джеймс Коллинз — американский бизнес-консультант, писатель. 64 года**

В своей книге Джим Коллинз описывает, как компании превращаются из просто хороших компаний в действительно великие компании, которые меняют целые отрасли к лучшему, а также причины, по которым большинству компаний так и не удается осуществить этот переход.

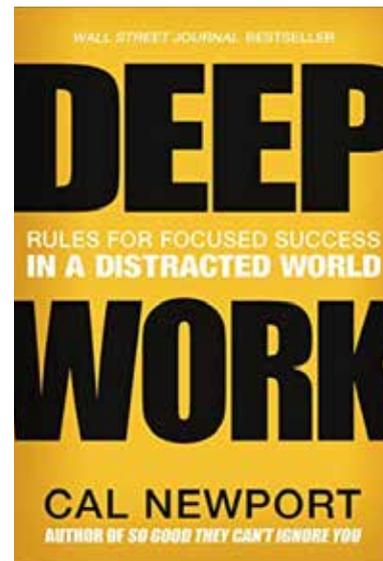
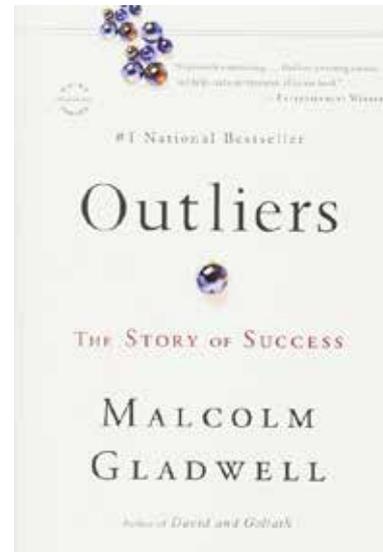


**Малкольм Гладуэлл – канадский журналист, поп-социолог. 59 лет**

Эта книга пытается ответить на простой вопрос: «Что отличает отличников?» Автор фокусируется на поиске успешных людей и раскрытии того, как именно они достигли своего уровня профессионального или личного успеха. Малкольм Гладуэлл утверждает, что успех тесно связан с возможностями и количеством времени, которое люди тратят на практику своих навыков. В своей книге он приводит убедительные доводы того, почему же все больше людей не являются экспертами. Причина этого заключается в том, что поскольку на овладение чем-либо уходит большое количество времени, у большинства людей просто не хватает терпения посвятить столько времени совершенствованию навыка.

**Кэл Ньюпорт – доцент кафедры компьютерных наук университета Джорджтауна, автор нескольких книг. 40 лет**

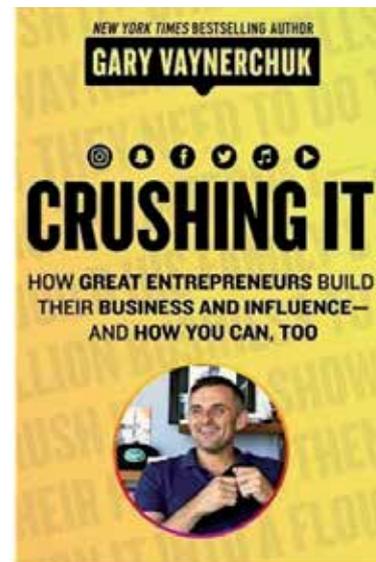
В книге утверждается, что одним из самых ценных навыков, который становится редкостью — способность сосредоточиться на сложной задаче, не отвлекаясь. И овладев этим навыком, вы сможете более эффективно обрабатывать сложную информацию и получите лучшие результаты за меньшее время.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

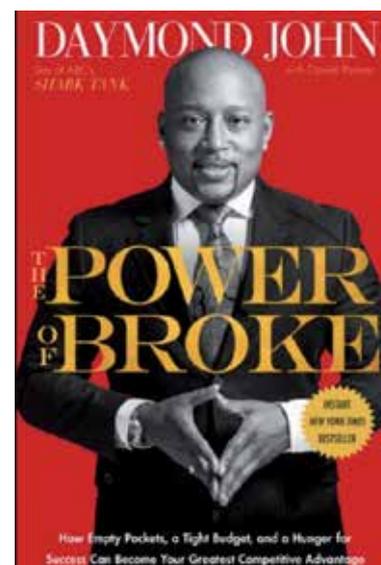
Гари Вайнерчук – американский серийный предприниматель, писатель, произведения которого четыре раза попадали в список бестселлеров The New York Times, лектор. 47 лет

Автор предлагает свежие тактические советы о том, как стать лидирующим брендом в социальных сетях. Книга рассказывает, как создать бренд, который будет способствовать развитию вашего бизнеса.



Дэймонд Джон – американский бизнесмен, инвестор, телеведущий, является основателем Shark Group. 53 года

Автор рассказывает, как использовать имеющиеся в вашем распоряжении инструменты и ресурсы, чтобы построить успешный бизнес при небольшом бюджете. Автор подчеркивает, что наличие небольшого бюджета в начале бизнеса, заставляет вас мыслить творчески и эффективно использовать свои ограниченные ресурсы. Что позволяет вам быть инновационным.

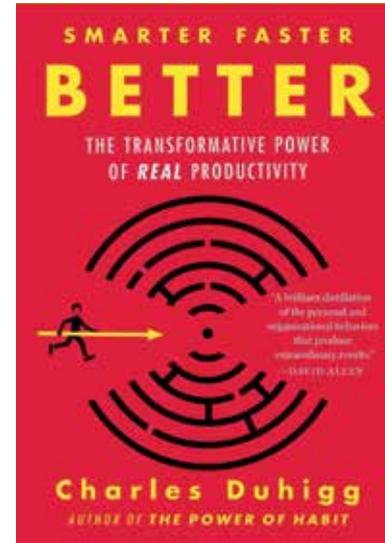


Дэймонд Джон на протяжении многих лет намеренно ограничивал себя в ресурсах, что помогло ему максимально использовать то, что у него было.

**Чарлз Дахигг – Американский журналист и автор научно-популярной литературы. 48 лет**

Эта книга уникальна тем, что предлагает новое определение того, что значит быть продуктивным. Книга научит вас переключить свое внимание на управление тем, **КАК** вы думаете, вместо того чтобы тратить свои ресурсы на управление тем, **ЧТО** вы думаете.

Основной принцип заключается в том, что вы можете изменить свою жизнь, сделав определенный выбор. И книга даёт вам инструменты для перестройки процесса принятия решений.

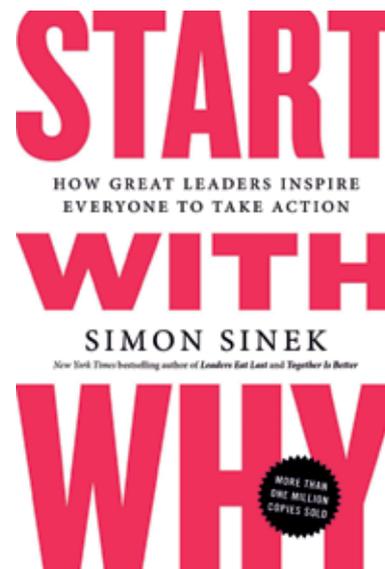


.....

**Саймон Синек – Мотивационный спикер, автор книг о достижении целей и лидерстве. 49 лет**

Книга выросло из выступления автора Саймона Синека на TED, которое стало третьим по популярности выступлением на TED за всю историю. Выступление построено вокруг вопроса: «Почему некоторые люди и организации более изобретательны, влиятельны и прибыльны, чем другие?».

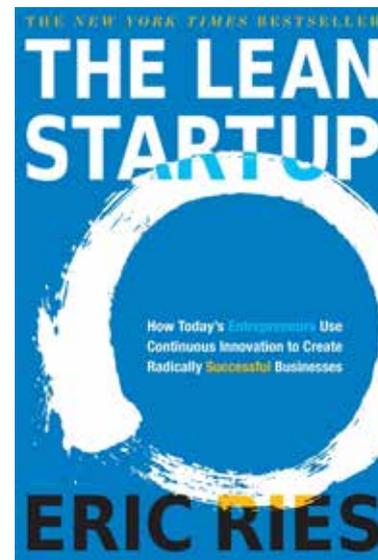
Отзывы об этой бизнес-книге весьма неоднозначны. Читатели либо любят её, либо ненавидят.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Эрик Рис — американский предприниматель, пионер движения «Бережливый стартап», известный блогер в сфере бизнеса в области высоких технологий. 43 года**

**В этой бизнес-книге автор и предприниматель знакомит нас с подходом бережливого стартапа. Благодаря этому подходу многие основатели стартапов стремятся создавать компании и запускать новые продукты основываясь на принципе «быстрой проверки идеи», прежде чем вкладывать значительные средства в свою идею.**

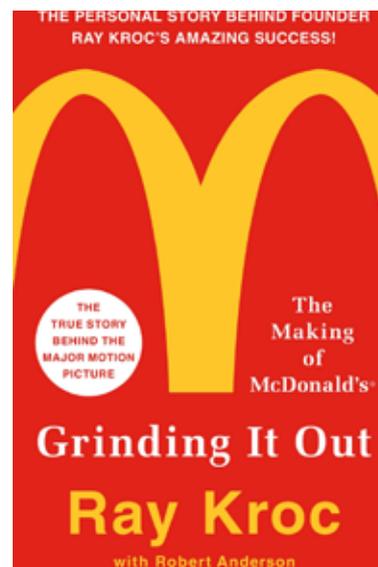


.....

**Рэй Крок — американский предприниматель, ресторатор, один из первых владельцев сети ресторанов McDonald's.**

**Рэй Крок — неоднозначная фигура в мире бизнеса, а Grinding It Out — отличный источник мотивации.**

**Лишь немногие предприниматели могут заявить, что они радикально изменили наш образ жизни и питание — Рэй Крок — один из них. Ему приписывают революции в области автоматизации общественного питания, франчайзинга, совместного корпоративного обучения и даже рекламы, а его работа превратила McDonald's в одну из самых успешных компаний современной истории.**



Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

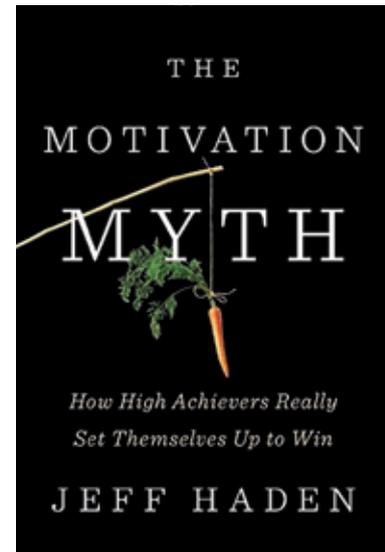
Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

Хейден Джефф – мотивационный спикер, колумнист и редактор, профессиональный гострайтер.

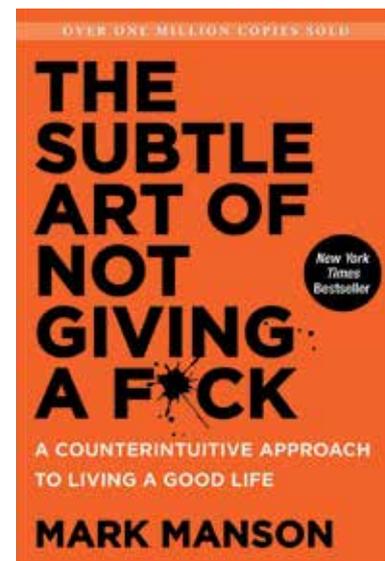
Эта книга стала долгожданным, парадоксальным, но практичным руководством по поиску и поддержанию мотивации, необходимой для достижения больших целей в жизни.

Джефф Хейден выводит мотивацию на гораздо более глубокий уровень. Хейден утверждает, что мотивация — это не волшебная формула, которая нам нужна в начале любого серьезного начинания. Скорее, мотивация является результатом процесса, а не причиной.



Марк Мэнсон – американский предприниматель, блогер, публицист, автор и консультант по личному развитию. 38 лет

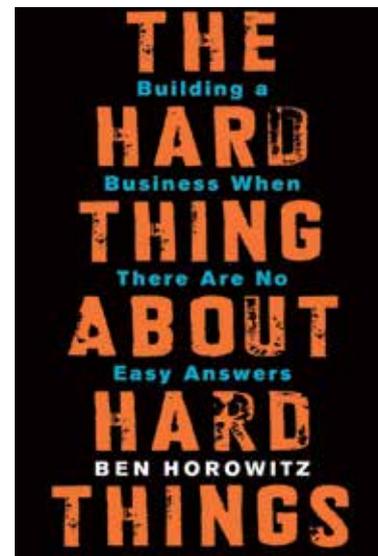
Этот бестселлер New York Times основан на аргументе, что улучшение нашей жизни зависит не от нашей способности превращать «лимоны в лимонад», а от умения лучше переваривать лимоны. Речь о том, чтобы установить для себя реалистичные ожидания. Принять наши страхи, недостатки и неуверенность, чтобы начать обретать мужество, честность и ответственность, к которым мы стремимся.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Бен Хоровиц — американский бизнесмен и инвестор. Генеральный партнер фирмы Andreessen Horowitz, ранее был президентом IT-компании Opsware. 56 лет

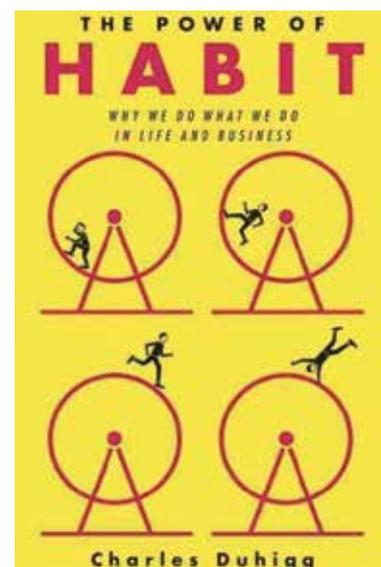
Автор Бен Горовиц является соучредителем и генеральным партнером фирмы венчурного капитала Andreessen Horowitz. В своей книге он анализирует проблемы, с которыми ежедневно сталкиваются лидеры, и делится своими знаниями. Он говорит прямо, затрагивая такие темы, как создание бизнеса с друзьями, увольнение этих друзей, когда дела не идут, переманивание конкурентов и культивирование менталитета генерального директора.



.....

Чарлз Дахигг – американский журналист и автор научно-популярной литературы. 48 лет

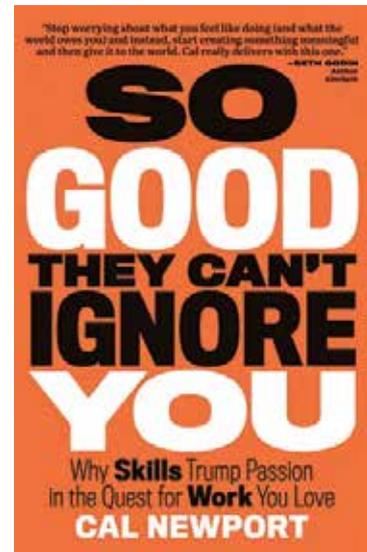
Книга The Power of Habit возглавила большинство списков бестселлеров и провела в списке бестселлеров New York Times более 60 недель. Чарльз Дахигга, лауреат Пулитцеровской премии, объясняет, почему существуют привычки и как их можно активно изменить, чтобы добиться положительных результатов.



В книге подчеркивается, насколько важны привычки для нашего успеха. Привычки являются важным ключом к достижению значимых целей. Именно наши хорошие привычки дают нам дисциплину для того, чтобы регулярно заниматься спортом, быть более продуктивными и продолжать продвигаться к крупным жизненным целям. Без хороших привычек слишком легко сдаться, когда дела идут плохо.

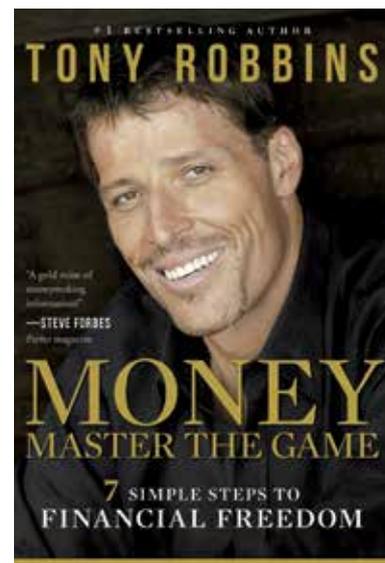
**Кэл Ньюпорт – преподаватель факультета информатики Джорджтаунского университета. 40 лет**

В этой бизнес-книге Ньюпорт утверждает, что настоящая страсть открывается только после того, как вы приложите огромные усилия для развития сильного навыка — способности, которую вы, в свою очередь, любите использовать, потому что у вас это действительно хорошо получается. Только ваши природные таланты и отточенные навыки должны определять ваш карьерный путь или бизнес-идеи, над которой вы начинаете работать в первую очередь.



**Тони Роббинс – американский писатель, предприниматель, оратор-вдохновитель и бизнес-тренер, занимающийся темой саморазвития и имеющий неоднозначную репутацию. Автор бестселлеров по лайф-коучингу. 62 года**

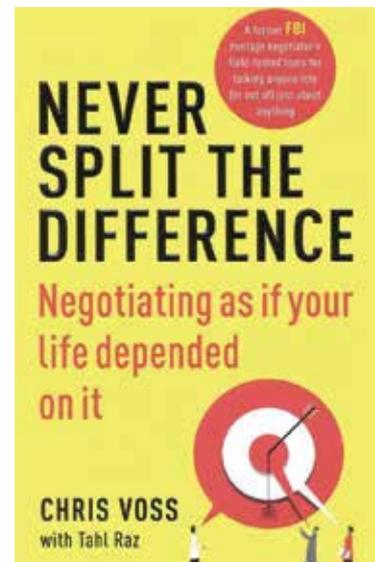
Тони Роббинс всемирно известен своими вдохновляющими речами, трансформационными семинарами и курсами. Он искренне верит, что успех в бизнесе в большей степени зависит от психологии, чем от навыков, опыта или какой-либо другой характеристики. Он объяснил: «Успех в бизнесе на 80% состоит из психологии и на 20% из механики. И, честно говоря, психология большинства людей не предназначена для построения бизнеса».



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Крис Восс – американский бизнесмен, писатель и ученый. 80 лет**

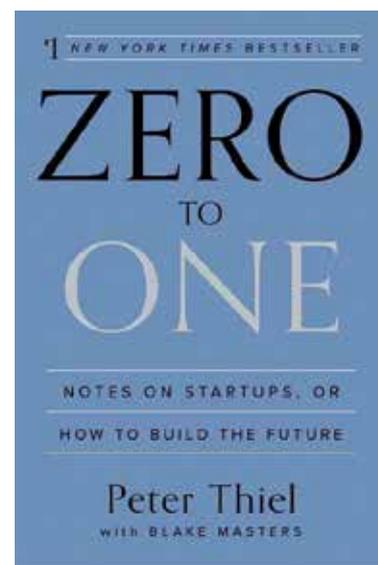
Крис Восс – бывший международный переговорщик ФБР по захвату заложников. В этой книге он рассказывает о навыках, которые помогли ему добиться успеха, и о том, как эти стратегии можно использовать, чтобы стать более убедительным предпринимателем.



.....

**Блейк Мастерс – американский венчурный инвестор, политический кандидат и писатель. 36 лет; Питер Тиль – американский бизнесмен немецкого происхождения, инвестор и управляющий хедж-фондами. 55 лет**

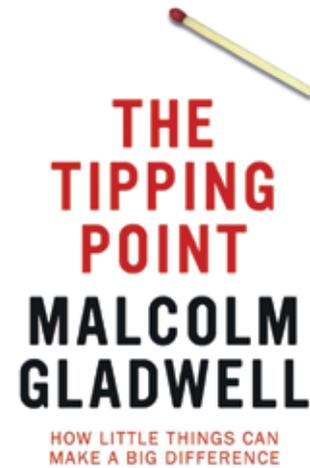
В этой книге подробно рассматривается сила инноваций. Основатель PayPal и первый инвестор Facebook Питер Тиль показывает, как мы все еще можем создавать новые вещи. По мнению Тили, мы фактически живем в эпоху технологического застоя, потому что все ослеплены блестящими предметами и новыми гаджетами. Инновации и прогресс — это нечто большее, чем то, что могут предложить компьютеры и Силиконовая долина, и многие из лучших бизнес-идей все еще ждут своего воплощения.



## Малкольм Гладуэлл — канадский журналист, поп-социолог. 59 лет

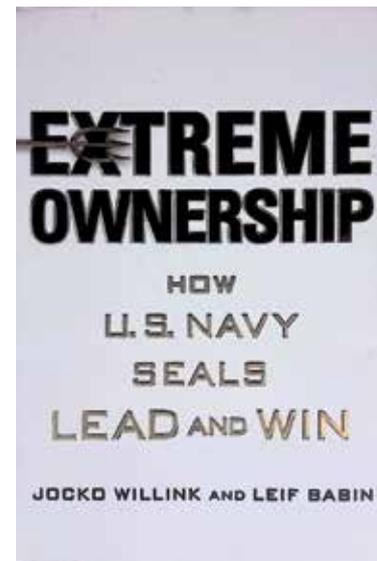
Гладуэлл утверждает, что есть определенные типы личности, которые намеренно работают над тем, чтобы довести идеи до критической точки. В книге обсуждается, что именно делают эти люди чтобы естественным образом найти переломный момент, а также читателям даются практические стратегии для повторения их успеха. Сюда относятся три правила для создания собственного переломного момента: закон немногих, фактор прилипчивости и сила контекста.

'Intelligent, articulate, thought-provoking'  
OBSERVER



Джоко Виллинк – Американский писатель, подкастер и офицер ВМС США в отставке, который служил в морских котиках и является бывшим членом команды SEAL 3. 51 год

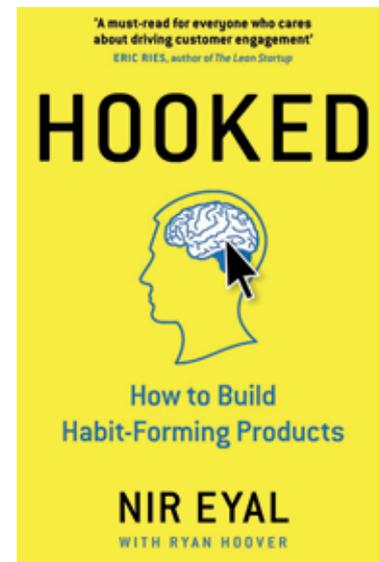
Для предпринимателя развитие ваших лидерских качеств является одним из наиболее важных факторов, определяющих успех или неудачу вашего предприятия. В каждой главе этой книги рассматривается принцип, продемонстрированный великим лидером, и показано, как этот принцип работает на практике. Как следует из названия книги, ключ к успешному лидерству заключается в том, что лидер команды должен взять на себя ответственность за все, что делает его команда. Винить больше некого; вы берете на себя ответственность за неудачи вашей команды и пожинаете плоды, когда ваша команда добивается успеха.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Нир Эяль – американский журналист (пишет для Forbes, TechCrunch, Psychology Today), предприниматель, специалист по поведенческому дизайну. 42 года**

В этой бизнес-книге автор объясняет то, что он называет моделью крючка, которая представляет собой четырехэтапный процесс, которым следуют успешные компании при создании продуктов. Следование этой модели позволяет создавать продукты, которые возвращают потребителей снова и снова без необходимости в дорогостоящей рекламе.



Габриэль Вайнберг – автор и генеральный директор многомиллиардной организации по веб-безопасности DuckDuckGo. Джастин Марес – инструктор Udemy, предлагающий образовательные курсы. Начинать бизнес, особенно в первый раз, очень похоже на сборку пазла, который не обязательно имеет четкий конец. Авторы этой книги опираются на собственный опыт создания и продажи многомиллионных компаний, чтобы научить других предпринимателей, как находить правильные рычаги роста и фокусироваться на них, чтобы быстро масштабировать свой бизнес.



Книга представляет убедительный аргумент в пользу того, что ключом к успеху в бизнесе является не просто придумать «лучшую идею», иметь блестящую команду или привлечь больше средств, чем ваши конкуренты.

Дейл Карнеги – американский педагог, лектор, писатель, оратор-мотиватор. Основал курсы по самосовершенствованию, навыкам эффективного общения, выступления и другие. 66 лет

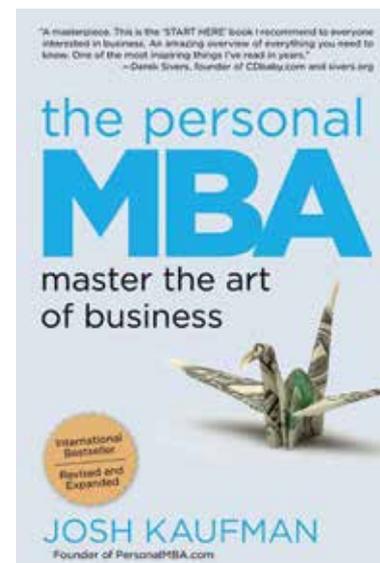
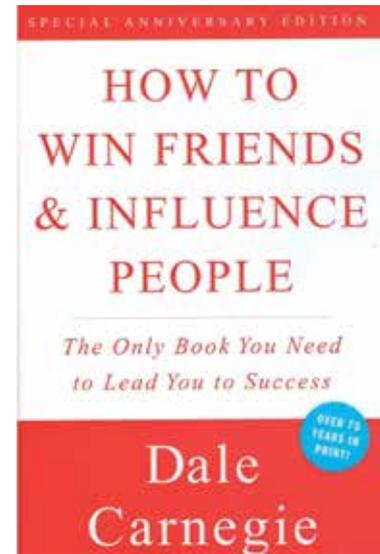
Эта бизнес-книга является классикой лидерства и существует уже более семидесяти лет, и на то есть причины. Читателям предлагаются проверенные временем стратегии, которые помогут вам более эффективно управлять отношениями, строить дружеские отношения и побуждать людей соглашаться с вашим образом мышления.

В этой книге Карнеги охватывает гораздо больше, чем просто попытки убедить людей согласиться с вами. Это руководство о том, как ладить с людьми.

Джош Кауфман – выдающийся менеджер, автор бестселлера и руководитель одноименного интернет-проекта. 46 лет

Автор международных бестселлеров Джош Кауфман не является поклонником официальных программ магистратуры делового администрирования (MBA), предлагаемых университетами США. В книге Кауфман показывает, как они часто преподают нерелевантную теоретическую информацию, которая не ведет студентов к успехам в бизнесе.

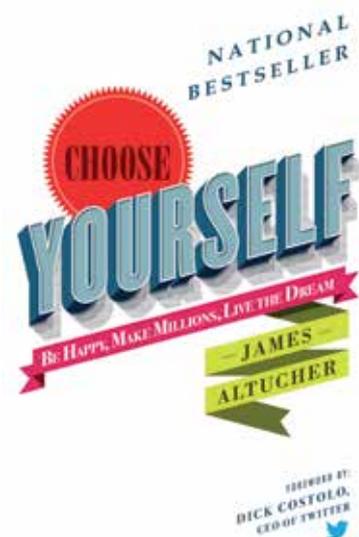
Вместо того, чтобы получать степень MBA, можно узнать о бизнесе на основе практического опыта, если читать и изучать основы современной деловой практики. Эта бизнес-книга предназначена для обучения бизнесу в свободное время.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

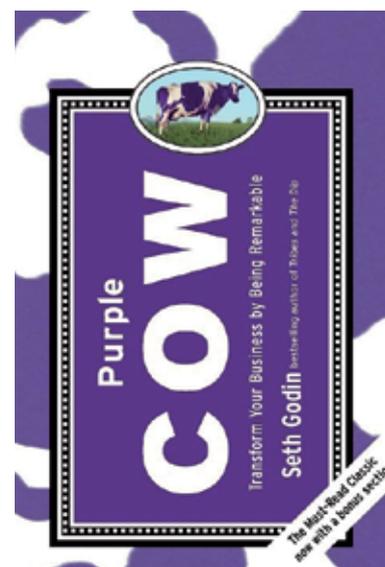
**Джеймс Альтушер – американский хедж-фонд менеджер, предприниматель, автор бестселлеров, и подкастер. 54 года**

Автор считает, что единственный человек, в которого вы можете полностью поверить, – это вы сами. Книга фокусируется на том, чтобы помочь вам улучшить ваше физическое, эмоциональное, умственное и духовное благополучие, а также найти путь к раскрытию потенциальных возможностей для бизнеса.



**Сет Годин – американский предприниматель и экономист, специалист в области информатики. 62 года**

Что такое фиолетовая корова? Это метафора чего-то феноменального, нелогичного и даже невероятного. Автор считает, что ваша обычная корова коричневая и скучная – «отраслевой стандарт». Если бы вы увидели в поле пурпурную корову, вы бы остановились и обратили на нее внимание. Тот, кто увидит фиолетовую корову, никогда ее не забудет. В «Фиолетовой корове» Годин подчеркивает важность создания фиолетовой коровы из всего, что вы строите и делаете, и дает вам тактические стратегии, как сделать ваш бизнес выдающимся.

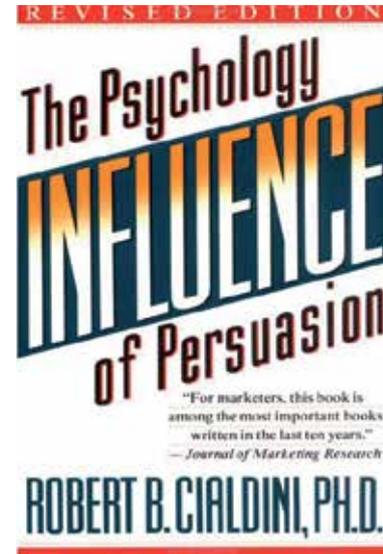


Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Роберт Чалдини – американский психолог. 77 лет**

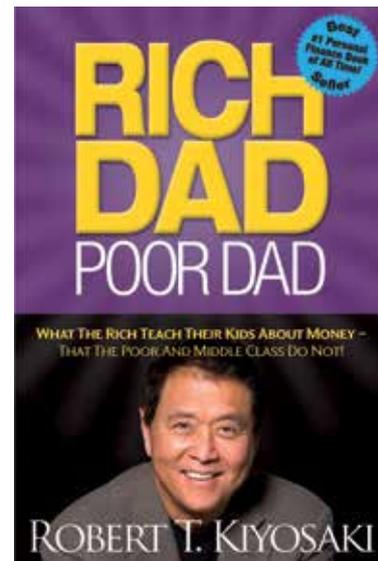
Это книга для маркетологов и людей, стремящихся развить свои маркетинговые навыки. В основе книги лежат шесть универсальных принципов: взаимность, приверженность и последовательность, социальное доказательство, симпатия, авторитет и дефицит.

Книга учит тому, как овладеть принципами убеждения, а также как распознать, когда другие пытаются использовать эту тактику против вас.



**Роберт Кийосаки - американский предприниматель, инвестор, писатель и оратор-мотиватор. 75 лет**

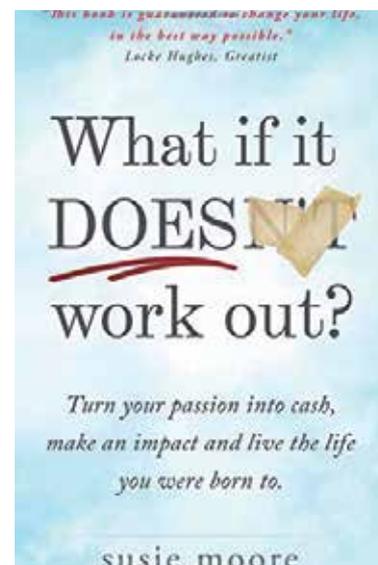
Книга фокусируется на том, как позволить своим деньгам работать на вас, а не тратить свою жизнь на работу за свои деньги. Основная идея этой бизнес-книги заключается в том, что если вы хотите разбогатеть, покупайте вещи, приносящие доход.



Эксклюзивное интервью для РАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ Эксклюзивное интервью для РАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ Эксклюзивное интервью для РАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

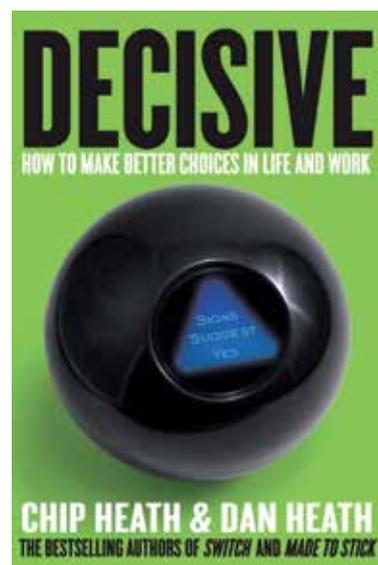
## Сьюзи Мур — лайф-коуч и писательница из Нью-Йорка

Автор Сьюзи Мур написала эту бизнес-книгу в качестве мотиватора для читателей, чтобы они стремились к жизни, которой они действительно хотят жить. Основная идея этой книги заключается в том, что так легко обдумать все возможности, а затем закрыть себя вопросом: «А что, если это не сработает?». В книге нас просят вместо этого спросить: «А что, если это сработает?».



Книга призвана мотивировать вас на преодоление страха перед неудачей и сомнений в том, является ли «правильным решением» начать собственное дело и начать сложный процесс построения прибыльной подработки.

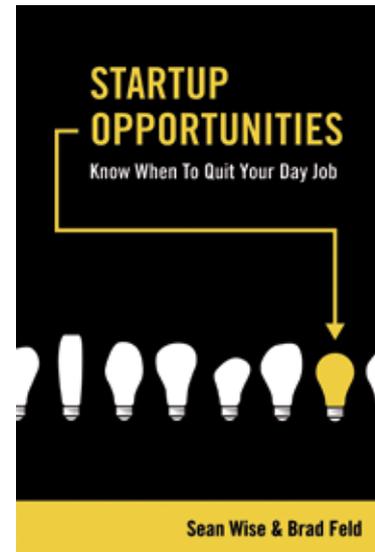
Чип Хит является профессором организационного поведения в Высшей школе бизнеса Стэнфордского университета из организации Thrive Foundation of Youth. Дэн Хит — старший научный сотрудник центра CASE Университета Дьюка, который поддерживает социальных предпринимателей.



Наши решения нарушаются множеством предубеждений и иррациональностей. К сожалению, знание этого не имеет большого значения для большинства людей. Что нам нужно знать, так это то, как изменить эти предубеждения и иррациональность, чтобы мы могли принимать более обоснованные решения, которые принесут нам большую пользу в долгосрочной перспективе. Книга предлагает читателям четырехэтапный процесс противодействия этим предубеждениям и показывает нам, как принимать более обоснованные решения

**Шон Уайз – канадский капиталист-ментор, международный бизнес-спикер, бизнес-обозреватель. 52 года**

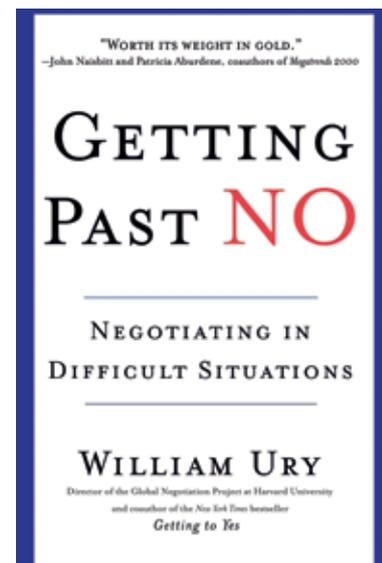
Это практическое руководство, которое поможет вам оценить ваши бизнес-идеи. В книге даются реалистичные советы о том, какие предприятия, скорее всего, преуспеют, а какие нет.



**Брэд Фелд – американский предприниматель, писатель, блогер и венчурный инвестор Foundry Group. 57 лет**

Переговоры — сложный навык, особенно если другой человек упрям и постоянно говорит «нет» всему, что вы предлагаете.

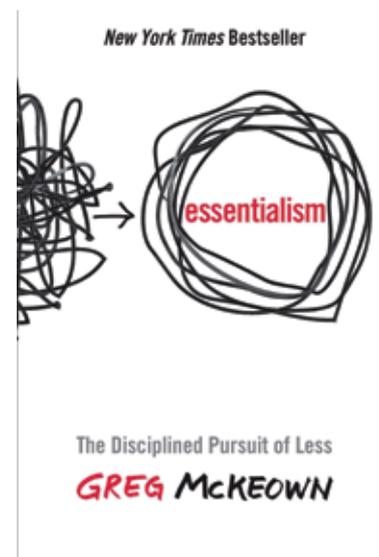
В своей книге автор учит многочисленным приемам, которые вы сможете использовать в переговорах, в том числе тому, как противостоять грязным трюкам и достигать взаимовыгодных соглашений, удовлетворяющих потребности обеих сторон. Это отличная книга для предпринимателей, которые хотят овладеть искусством продаж и установления стратегических партнерских отношений.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Грэг МакКеон – психолог, блогер, автор книг по личностному росту, лидерству, дизайну. 45 лет**

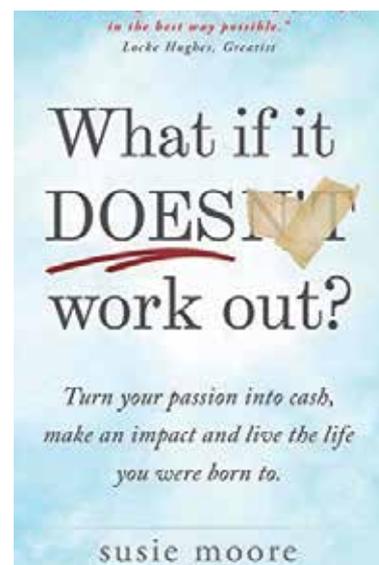
Автор книги показывает, как можно добиться в жизни большего, делая меньше. Он подчеркивает важность расстановки приоритетов в работе, и что слово «приоритет», означает сосредоточение внимания на одной наиболее важной задаче в данный момент, а не на попытках совмещать несколько задач одновременно.



.....

**Александр Хавард – писатель и основателем Института добродетельного лидерства, продвигающего классические добродетели как основу эффективного лидерства. 60 лет**

Книга демонстрирует, как добродетель может повлиять на любую личную и профессиональную ситуацию. Лидерство основано на добродетели, а добродетель может быть развита, возвращена и углублена для каждого. Добродетельное лидерство демонстрирует, насколько каждая из классических и даже духовных добродетелей необходима для хорошего лидерства.

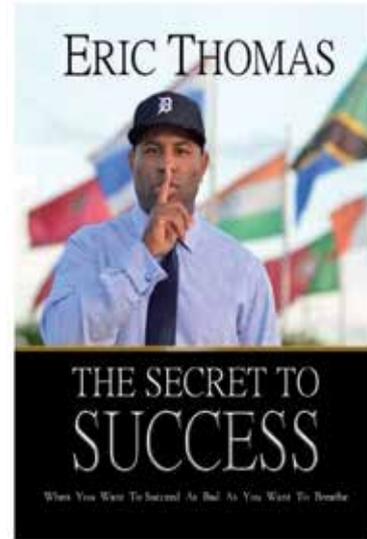


Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Эрик Томас – американский мотивационный оратор, автор и проповедник. 52 года**

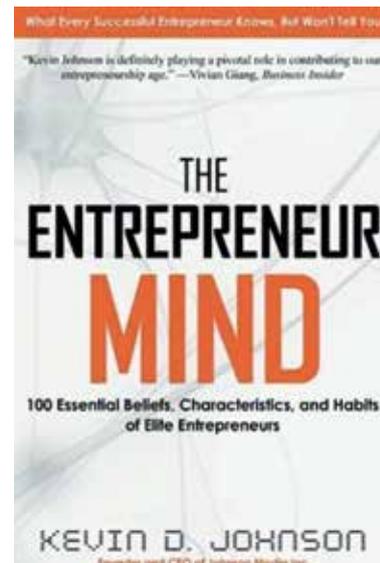
Эрик Томас, знает, каково это — подниматься со дна. Он начал свою взрослую жизнь как бездомный бросивший школу, ночующий в заброшенных зданиях в Детройте.

Автор прославился в основном своей ролью мотивационного оратора — его энергия заразительна, и вы можете почувствовать это и в этой книге. «Секрет успеха» включает практические советы для тех, кто хочет улучшить свою жизненную ситуацию, независимо от того, с чего вы начинаете и каковы ваши трудности. Во многих смыслах эта бизнес-книга представляет собой пошаговое руководство о том, как жить осмысленной жизнью.



**Кевин Д. Джонсон, президент Johnson Media Inc. и серийный предприниматель, имеет многолетний опыт руководства своей многомиллионной маркетинговой и коммуникационной компанией.**

Посыл книги заключается в том, что если вы надеетесь достичь наивысшего уровня производительности в качестве предпринимателя, вам необходимо изменить свое мышление, чтобы мыслить мышлением предпринимателя. Лучший способ сделать это — учиться у успешных предпринимателей, которые уже прошли процесс выработки закаленного в боях мышления для бизнеса. Автор делится ключевыми уроками, которые предприниматели должны усвоить о стратегии, образовании, людях, финансах, маркетинге и продажах, лидерстве и мотивации, чтобы подготовить себя к успеху.

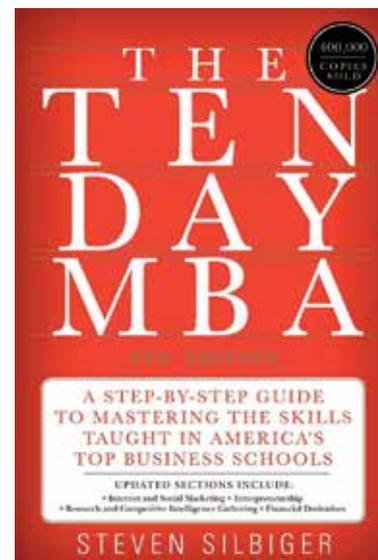


Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Стивен Силбигер является директором по маркетингу компании Plymouth Direct.

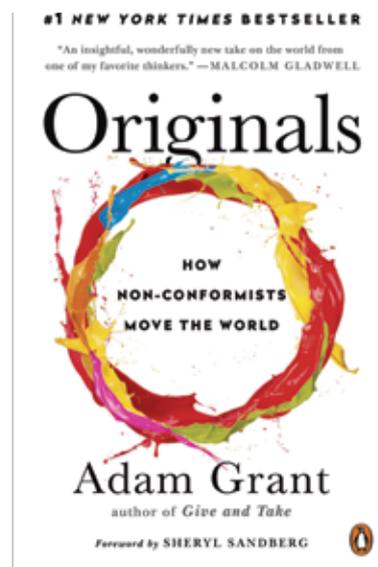
Большинство людей не могут позволить себе поступить в элитный университет и получить степень MBA, независимо от того, насколько полезным может быть этот образовательный опыт. Книга знакомит вас с сутью материала, преподаваемого в лучших бизнес-школах Америки.

Согласно многочисленным отзывам читателей, даже те, кто получил степень MBA, считают эту книгу отличным справочным источником. Тем не менее, он написан для широкой аудитории. Эта бизнес-книга фокусируется на десяти основных вещах, которым вы должны научиться на курсах MBA.



Адам Грант – американский ученый-психолог и автор; профессор Уортонской школы бизнеса. 41 год

В этой бизнес-книге, рассказывается, как придумать и распознать хорошую идею, а затем уверенно ею поделиться. Автор показывает, как стать нонконформистом, рассматривая несколько примеров из реальной жизни.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Марк Силиг – американский педагог, предприниматель и автор нескольких книг о креативности и инновациях. 65 лет

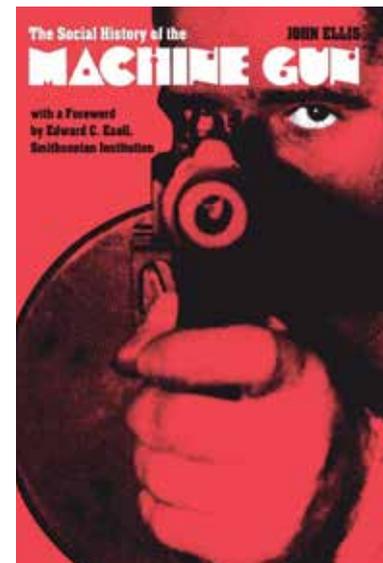
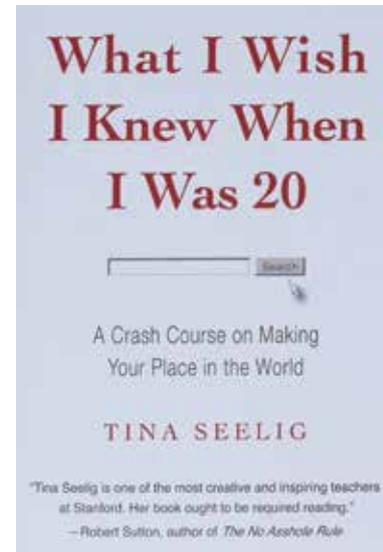
Реальность такова, что чем старше вы становитесь, тем больше вы понимаете, из того что не знали ранее. Эта бизнес-книга признает, что примерно в 20 лет вы начинаете вносить серьезные изменения в свою жизнь. Большинство из нас покидают комфортную среду жизни с родителями, входят в мир, и принятие правильных решений для своего будущего может быть чрезвычайно сложным.

Автор и профессор Стэнфордского университета Тина Силиг делится с нами тем, что она предлагает своим студентам в рамках программы Stanford Technology Ventures.

Джозеф Эллис – американский историк, чьи работы посвящены жизни и временам основателей Соединенных Штатов Америки. 79 лет

Эта книга представляет собой глубокое исследование культурных последствий смертоносных технологий.

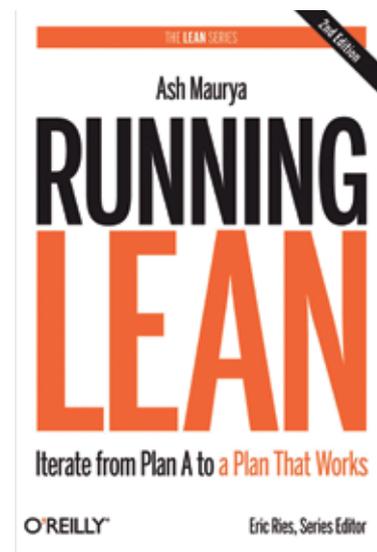
Автор Джозеф Эллис был признан одним из самых уважаемых историков в мире и написал десять книг на стыке психологии, политики и лидерства. Эта бизнес-книга демонстрирует, как новым и оригинальным мыслителям часто приходится бороться с консерваторами, сопротивляющимися переменам, если они хотят реализовать свои новые идеи.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

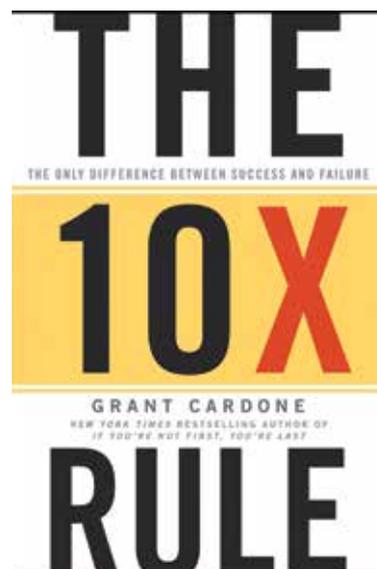
**Эш Маурья – основатель Spark59 и автор книги.**

Основная идея книги в том, что проверка вашей бизнес-идеи, имеет решающее значение для вашего успеха как предпринимателя. Эта бизнес-книга также представляет собой четкое введение в философию бережливого стартапа.



**Грант Кардон – американский предприниматель, автор 12 книг и книг бестселлеров Нью-Йорк Таймс. 64 года**

Автор открывает для читателей совершенно новый уровень действия: «массивное действие». Книга направлена на то, чтобы научить вас ставить перед собой высокие цели и работать усерднее.

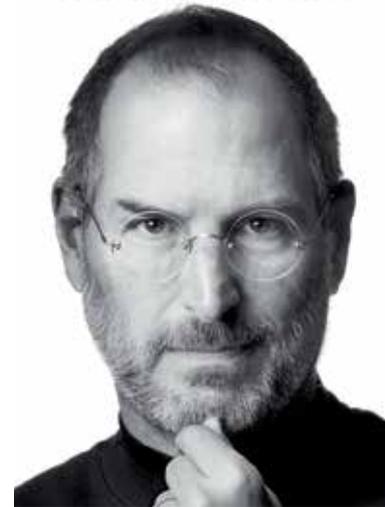


Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Уолтер Айзексон – американский журналист, писатель и биограф. 70 лет**

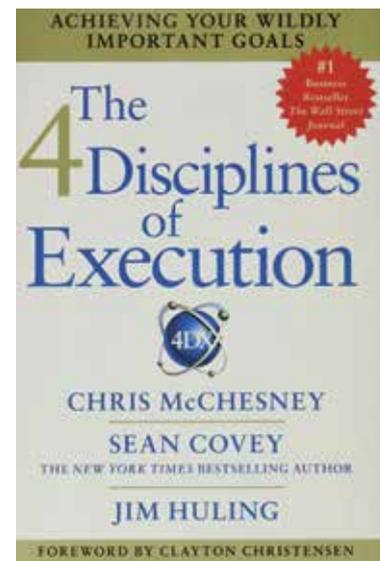
Эта биография основана на обширных интервью, которые Уолтер Айзексон проводил со Стивом Джобсом и теми, кто его знал. Это точный, увлекательный рассказ о убедительном, хотя и несовершенном субъекте, изобретательность которого навсегда изменила мир.

Steve Jobs by Walter Isaacson



Крис Макчесни – автор бестселлеров, консультант по лидерству. Шон Кови – американский бизнесмен, писатель и оратор. Является президентом FranklinCovey Education. Джим Хьюлинг – основатель и генеральный директор The Jim Huling Group, консалтинговой организации, которая помогает лидерам и командам добиваться выдающихся результатов.

В этой бизнес-книге обсуждаются четыре дисциплины исполнения, которые авторы считают точными правилами для воплощения стратегии в действие. Этими дисциплинами являются фокус, рычаги воздействия, вовлеченность и подотчетность. Авторы излагают способы, которыми, по их мнению, ваш бизнес может внедрить и достичь этих дисциплин.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

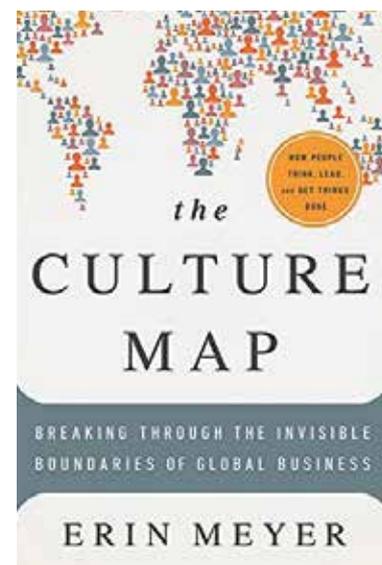
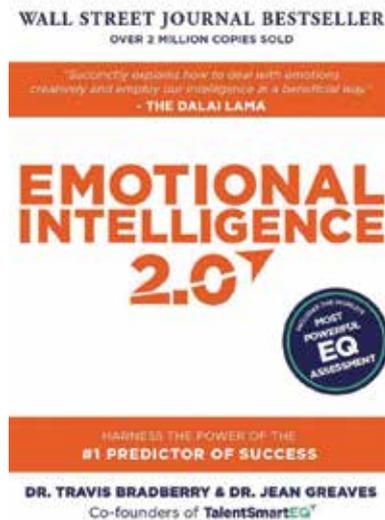
Трэвис Брэдберри – всемирно известный эксперт в области эмоционального интеллекта, который регулярно выступает в корпоративной и общественной среде.

В последние годы обнаружено, что наш эмоциональный интеллект (EQ) так же важен для успешной жизни, как и наш IQ. Однако, несмотря на то, что наш IQ в значительной степени фиксирован, особенно наш биологический интеллект, намного легче улучшить наш EQ. Предпосылка этой бизнес-книги заключается в том, что эмоциональный интеллект считается одной из фундаментальных основ для формирования твердого характера. Книга представляет собой пошаговую программу улучшения вашего эмоционального интеллекта за счет сочетания самосознания, самоконтроля, социальной осведомленности и управления отношениями.

Эрин Мейер – американская писательница и профессор бизнес-школы INSEAD.

Было много случаев, когда глобальный бизнес совершал ужасные ошибки на местном рынке, потому что не прилагал достаточных усилий для понимания местной культуры. Слишком часто отсутствие понимания культуры может привести к путанице и непредвиденным последствиям — и эту проблему пытается решить эта бизнес-книга Эрин Мейер.

Эрин Мейер написала эту бизнес-книгу в дружелюбной и легкой для понимания форме, чтобы повысить вашу осведомленность и осознание культурных проблем, с которыми вы можете столкнуться в деловых отношениях за пределами своей родной территории.



Эксклюзивное интервью для

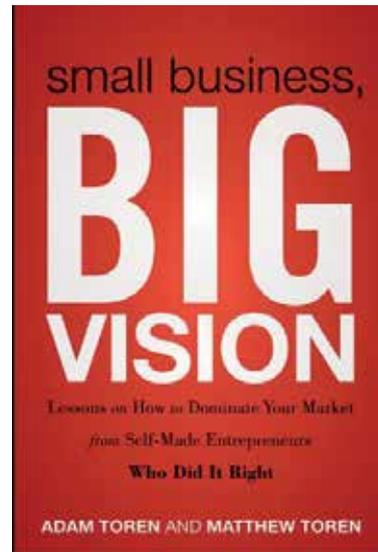
Мэтью и Адам Торен — братья, серийные предприниматели, инвесторы и наставники.

Это одна из лучших бизнес-книг для начинающих владельцев малого бизнеса, полная вдохновляющих и практических советов для начала работы. Она написана специально для индивидуальных предпринимателей, которые хотят открыть для себя больше возможностей для роста, не рискуя большим капиталом из-за сложной маркетинговой тактики.

Книга охватывает все: от подготовки одностороннего бизнес-плана до разработки комплексного плана действий по эффективному маркетингу в социальных сетях.

Гэри Келлер – американский предприниматель и автор бестселлеров. Является основателем компании Keller Williams, крупнейшей компанией по недвижимости в мире по количеству агентов. 65 лет

Предпосылка этой книги заключается в том, что вам нужно построить масштабное видение, а затем перейти к узкому фокусу, чтобы вы могли начать предпринимать небольшие действия для продвижения к своему более широкому видению.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

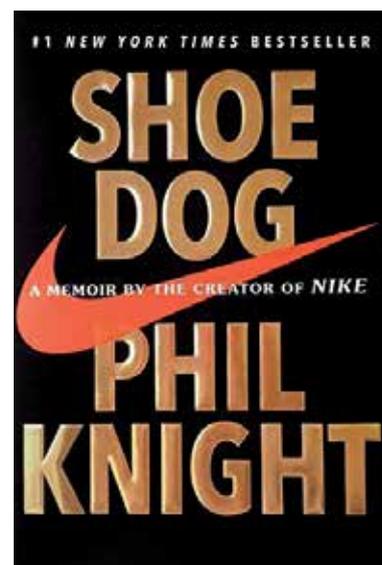
Леонард А. Шлезингер-американский писатель, педагог и бизнес-лидер. В настоящее время он является профессором Фонда Бейкера в Гарвардской школе бизнеса и почетным президентом Бэбсон-колледжа. 70 лет. Чарльз Кифер — президент Innovation Associates, Inc.

Книга идет вразрез с общепринятым мнением о том, что прежде чем начинать бизнес нужно подготовить всестороннее формальное планирование и провести исследование рынка. Авторы считают, что многие успешные предприятия в прошлом были начаты без формальных планов, и это привело к феноменальному росту. Они считают, что предприниматели сейчас слишком осторожны, и что бизнес-планы часто являются огромной тратой времени и денег.



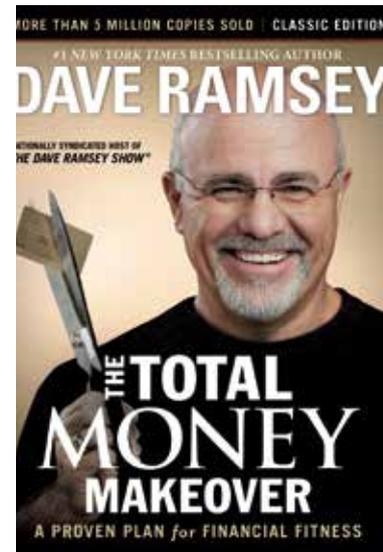
Фил Найт – американский бизнесмен, один из основателей компании Nike. 84 года

Фил Найт, автор этой бизнес-книги и основатель легендарного бренда Nike, создал компанию на 50 долларов, взятых в займы у своего отца, и поставил перед собой простую задачу: импортировать высококачественные недорогие кроссовки из Японии. Это создало историю и одну из самых известных компаний в мире. В этой бизнес-книге рассказывается история Фила Найта и Nike.



**Дэйв Рэмси – американский специалист в области личных финансов, ведущий радиошоу, писатель и бизнесмен. 62 года**

Главная цель этой бизнес-книги – предоставить вам план погашения долга и обеспечения финансового сбережения. Также она научит вас, как лучше управлять своими деньгами и избежать 10 самых опасных мифов о деньгах.

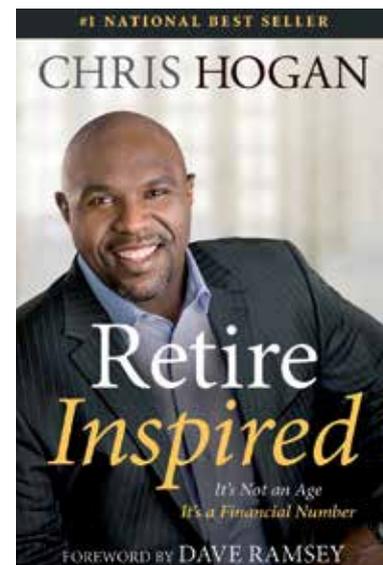


.....

**Крис Хоган – американский писатель, эксперт по личным финансам и бывший ведущий радиошоу.**

Когда ты молод, ты обычно не думаешь о пенсии. Кажется, что так далеко. Тем не менее, именно тогда вы должны обратить внимание на финансирование своей пенсии.

В своей книге Крис Хоган предлагает взглянуть на выход на пенсию с новой точки зрения. Вместо того, чтобы рассматривать выход на пенсию как возраст, когда вы перестаете работать, вы должны рассматривать его как момент, когда вы отложили достаточно средств, чтобы вы могли прожить остаток своей жизни так, как хотите, без необходимости работать.

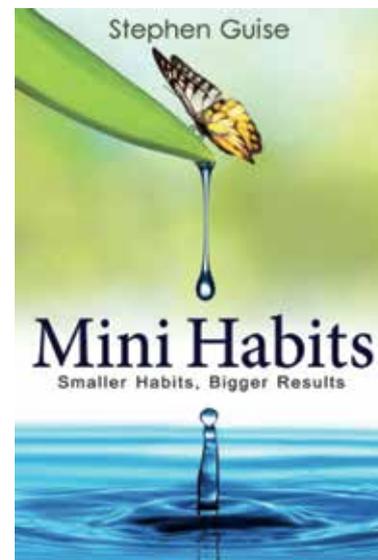


Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Стивен Гиз – мировой мыслитель и специалист по стратегиям формирования привычек.

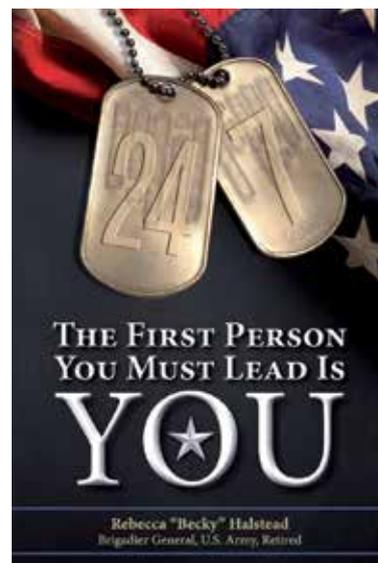
Мини-привычка – это очень небольшое положительное действие, которое вы заставляете себя делать каждый день.

Послание этой книги в том, что вместо того, чтобы ставить очень высокие цели и терпеть неудачи, вы должны стремиться к тому, чтобы сделать шаг вперед. Затем, как только вы сделаете этот маленький шаг вперед, вы сможете продолжать двигаться вперед и добиваться постепенного прогресса, который увеличивается с каждым днем. Все, что вам нужно для того, чтобы увидеть прогресс, это делать хотя бы один маленький шаг каждый день.



Ребекка Холстед – бывший офицер армии Соединенных Штатов и первая женщина-выпускница Вест-Пойнта, ставшая офицером общего назначения. 63 года

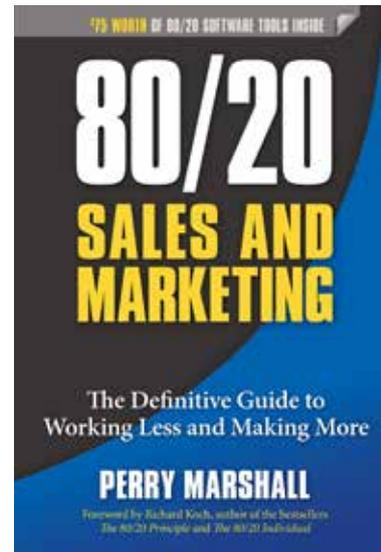
Эта бизнес-книга содержит множество подлинных уроков лидерства от человека, который был лидером всю свою жизнь, от руководства спортивными командами средней школы до того, чтобы стать одной из первых женщин-лидеров высокого уровня в армии.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

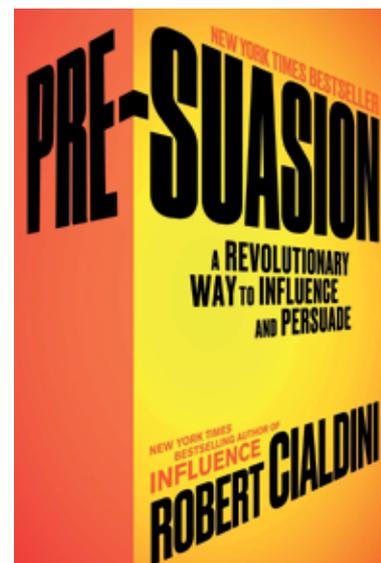
Перри Маршалл – современный американский стратег в области онлайн-маркетинга, предприниматель, эксперт международного уровня по Google AdWords, автор книг. 53 года

Принцип 80/20 применим ко многим аспектам нашей жизни. Как говорит Перри Маршалл в этой бизнес-книге, это закон природы. Что касается продаж и маркетинга, принцип 80/20 гласит, что вы можете сэкономить 80% своих усилий, сосредоточившись на правильных 20% своего рынка. Эта бизнес-книга полна практических примеров того, как вы можете применить принцип 80/20 на практике, от того, как сократить продажи и маркетинг, попусту тратящие время, до того, как выделить себя среди конкурентов.



Роберт Чалдини – американский психолог, 77 лет

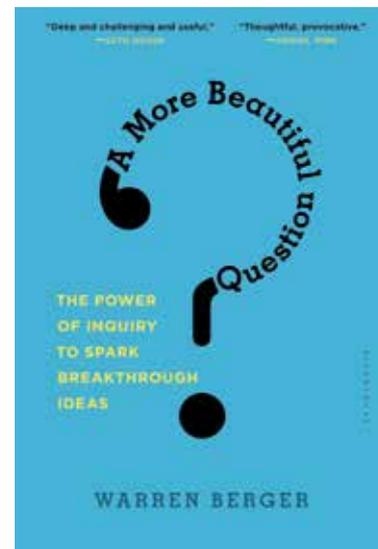
Эта книга — свежий взгляд на то, как овладеть искусством убеждения. Книга предлагает феноменальный набор методов продаж, которые вы можете использовать, чтобы заложить основу для убеждения кого-то заключить сделку, или вы можете понять, что кто-то пытается использовать эти методы на вас.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

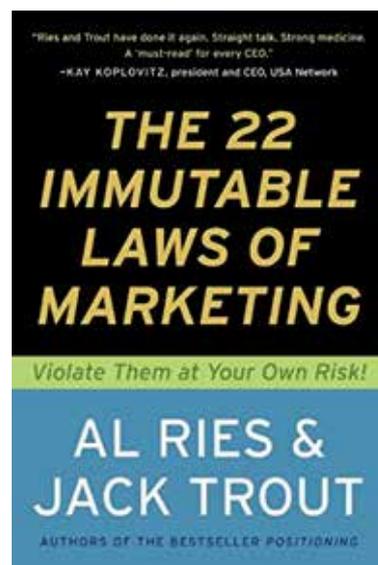
**Уоррен Бергер – американский журналист, 64 года**

Автор Уоррен Бергер утверждает, что одной из самых мощных движущих сил, стимулирующих перемены в бизнесе, являются интеллектуальные вопросы. Чтобы получить отличный ответ, нужно задать идеальный вопрос. Вопросы, безусловно, являются источником инноваций.



**Эл Райс – американский маркетолог, писатель, соучредитель и председатель консалтинговой фирмы «Ries & Ries». 95 лет; Джек Траут – американский маркетолог, основатель и президент консалтинговой фирмы «Trout&Partners». 82 года**

Так же, как существуют законы природы, существуют законы маркетинга, которым необходимо следовать, если вы хотите запустить и поддерживать успешный бренд. Эл Райс и Джек Траут приводят доводы в пользу 22 из этих законов в этой основополагающей книге по бизнесу. К ним относятся закон лидерства (лучше быть первым, чем быть лучшим), закон категории (если вы не можете быть первым в категории, создайте новую категорию, в которой вы можете быть первым) и Закон разума (лучше быть первым в уме, чем первым на рынке).



Эксклюзивное интервью для

Эксклюзивное интервью для

Эксклюзивное интервью для

Эксклюзивное интервью для

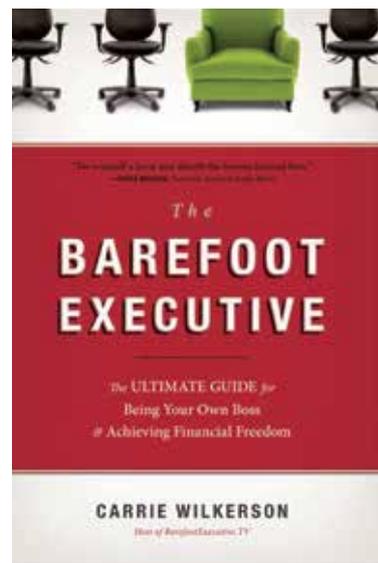
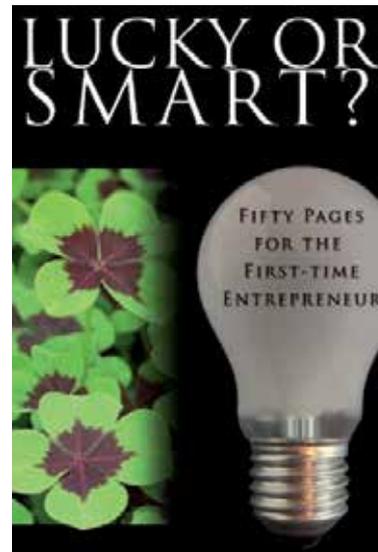
Бо Пибоди – предприниматель, венчурный инвестор и интернет-менеджер, который в 1992 году стал соучредителем Tripod.com, одного из первых интернет-магазинов. 52 года

Автор, ранний предприниматель в области доткомов и венчурный капиталист Бо Пибоди рассказывает о своем опыте предпринимателя, основавшего пять компаний в различных отраслях. Он размышляет, был ли его ум причиной его успеха, или это была просто удача?

В книге он делает вывод о том, что, как правило, студенты уровня В создают компании, которые затем нанимают студентов уровня А для помощи в управлении ими.

Кэрри Вилкерсон – удостоенный наград автор, спикер и бизнес-консультант.

Это книга не руководство «Как сделать», а первую очередь мотивационная бизнес-книга, которая поможет вам следовать за своей мечтой. Она проведет вас через процесс создания собственного бизнеса, начиная с вопроса, «Почему вы хотите начать бизнес в первую?». А также поможет вам наметить личный план, который соответствует вашим мотивам и который вы затем адаптируете, чтобы отразить ваши личные интересы, предпринимательские сильные стороны, навыки и способности.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Тони Роббинс – американский писатель, предприниматель, оратор-вдохновитель и бизнес-тренер, занимающийся темой саморазвития и имеющий неоднозначную репутацию. Автор бестселлеров по лайф-коучингу. 62 года

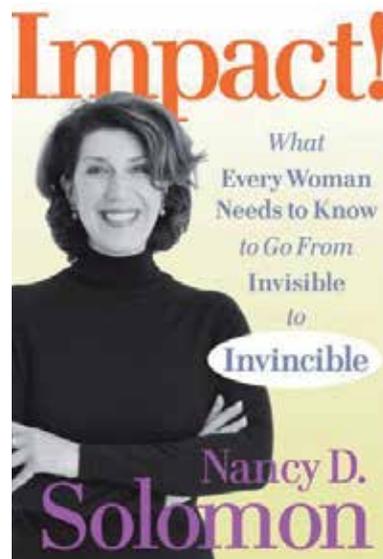
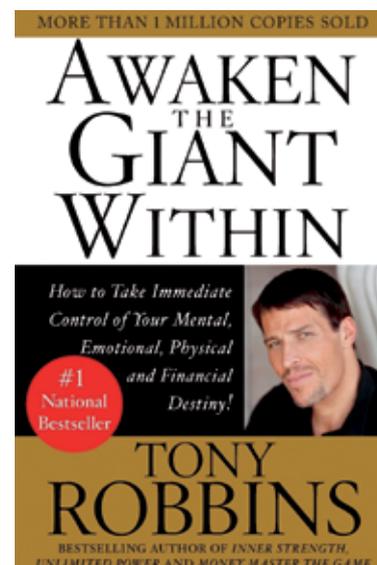
Известный мотивационный спикер Тони Роббинс предлагает стратегии и техники для управления своими эмоциями, своим телом, своими отношениями, своими финансами и своей жизнью. Эта книга предназначена для того, чтобы дать вам пошаговые уроки по самосовершенствованию.

Главный вывод книги заключается в том, что мы должны использовать свой разум, чтобы наслаждаться жизнью и жить так, как мы хотим.

Нэнси Д. Соломон – опытный международный спикер и автор.

В отличие от многих бизнес-книг по саморазвитию, книга сфокусирована на использовании и развитии ваших сильных сторон, а не на улучшении ваших слабых сторон.

Ключевой посыл книги заключается в том, что вы должны перестать пытаться соответствовать ожиданиям других. Вместо этого вам следует оттачивать свои навыки и таланты и сосредоточиться на том, чтобы стать тем, кем вы всегда должны были быть. Книга покажет вам, как преодолеть свои страхи, постоять за себя и дать себе разрешение делать то, что вы действительно хотите.



Эксклюзивное интервью для

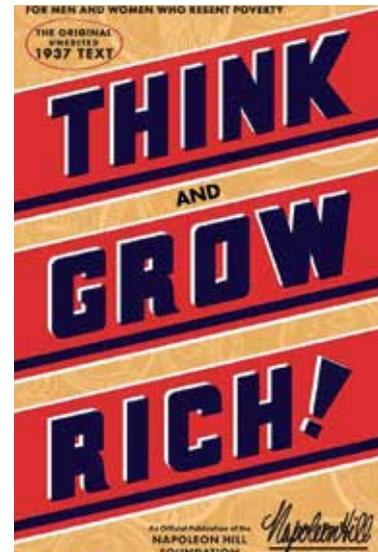
Эксклюзивное интервью для

Эксклюзивное интервью для

Эксклюзивное интервью для

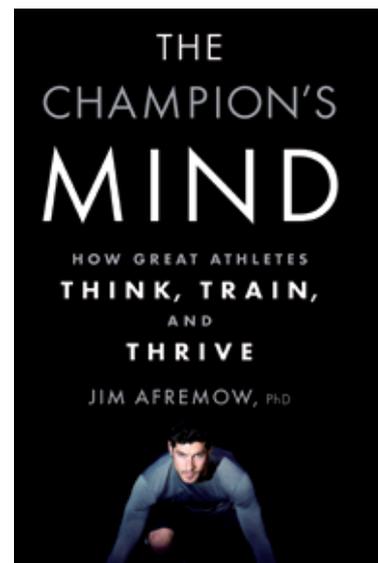
Наполеон Хилл – американский автор в области новой мысли, один из создателей современного жанра «самопомощь».

Для написания этой книги, автор изучил жизнь многих успешных людей и, основываясь на своих выводах, написал 13 ключевых принципа успеха. В большей степени эта книга о том, как убедить себя в том, что вы можете стать богатым.



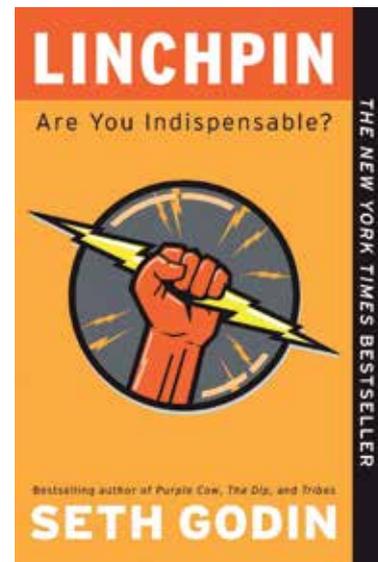
Джим Афремоу – ведущий спортивный психолог.

Многие черты, навыки и поведение топ-менеджера с точки зрения умственной подготовленности соответствуют требованиям, предъявляемым к лучшим спортсменам. Автор предлагает умственные упражнения и навыки, которые помогут создать вашу максимальную производительность и укрепить разум для решения предстоящих задач.



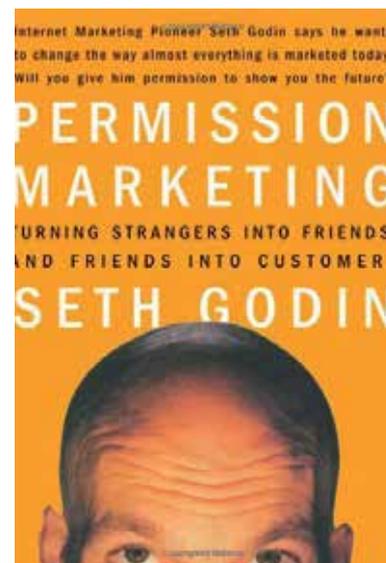
Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Сет Годин – американский предприниматель и экономист, специалист в области информатики. 62 года. Автор делает упор на вас – на ваш выбор, ваше будущее, ваш потенциал изменить мир к лучшему. Он утверждает, что помимо рабочих и менеджеров на каждом рабочем месте есть третья группа: стержни. Стержни – это яркие искры внутри организации, которые знают, что делать в ситуациях, когда нет формального руководства по игре. Они являются строительными блоками великих организаций, лидерами, на которых люди, равняются. Менеджеры несут ответственность за развитие стержней в своих сотрудниках. Однако, сотрудники имеют возможность развивать свои собственные ключевые характеристики. Работник, демонстрирующий ключевые характеристики и качества, будет иметь гораздо более надежное место в рабочей силе, чем средний работник.



.....

Автор утверждает, что потребители больше не готовы жертвовать своим драгоценным временем, чтобы получать рекламу. Вместо этого маркетологи должны стимулировать потребителей принимать рекламу добровольно.



Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

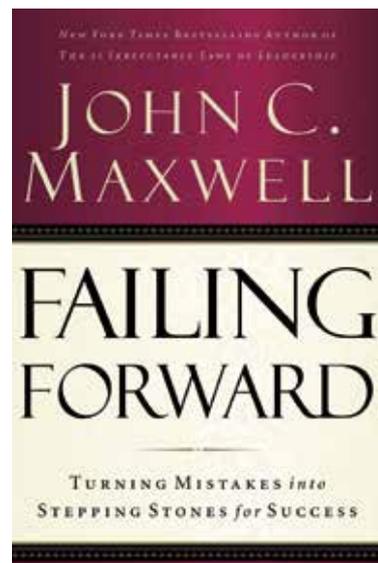
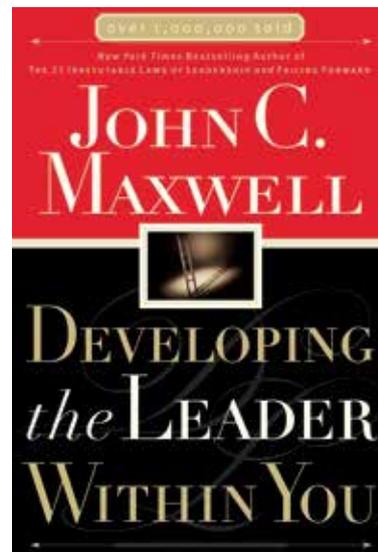
Джон Максвелл – американский писатель, оратор и пастор, написавший множество книг, в первую очередь посвященных лидерству. 75 лет

Джон Максвелл ежегодно выступает перед компаниями из списка Fortune 500, руководителями международных правительств, Военной академией США и даже Национальной футбольной лигой. В 2014 году он был назван журналом Inc. Magazine экспертом №1 в области лидерства и управления в мире.

Книга охватывает такие темы, как истинное определение лидера, черты лидерства и разницу между менеджментом и лидерством.

В этой книге Джон Максвелл акцентирует внимание на различиях между обычными людьми и теми людьми, которые добиваются успеха.

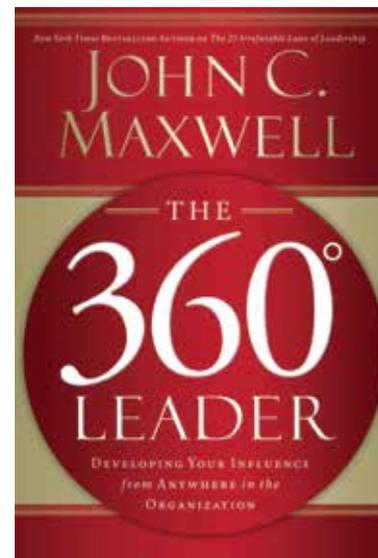
Одна из проблем, с которыми сталкиваются люди, заключается в том, что они не готовы к неудачам. Успешные люди по-прежнему имеют свою долю неудач, но разница в том, что они знают, как с ними справляться; учиться на своих ошибках, двигаться дальше и изменить ситуацию. Они умеют брать на себя ответственность за свои неудачи и не обвинять других.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Эта бизнес-книга — ответ Джона Максвелла на самый распространенный вопрос, который ему задают на конференциях по вопросам лидерства: «Как я могу реализовать то, чему вы учите, если я не являюсь высшим руководителем?»

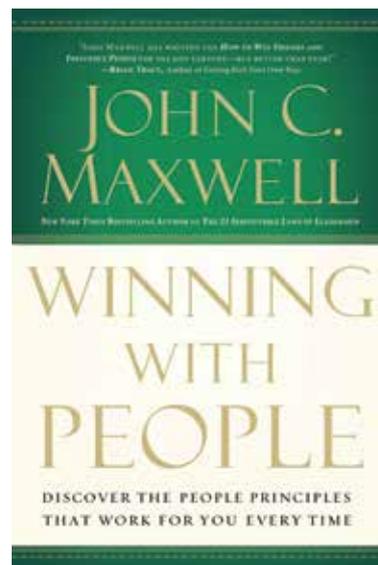
Автор показывает, как можно обеспечить подлинное лидерство среди менеджеров среднего звена. Как продемонстрировать лидерство во всех направлениях — вверх (к вашему начальнику), через (к вашим коллегам) и вниз (к тем, кем вы руководите). Менеджеры среднего звена находятся в идеальном положении, чтобы быть полноправными лидерами на 360 градусов.



.....

Книга сфокусирована на отношениях. Каждый, кто участвует в бизнесе, должен строить отношения с людьми, с которыми он вступает в контакт.

В книге обсуждаются ключевые принципы взаимоотношений, такие как Принцип Основы, согласно которому доверие является основой любых отношений, и Принцип Линзы, согласно которому то, кем вы являетесь, определяет то, как вы видите других.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Джефф Олсон — американский тренер по продажам, предприниматель, автор бестселлеров и мотивационный спикер.

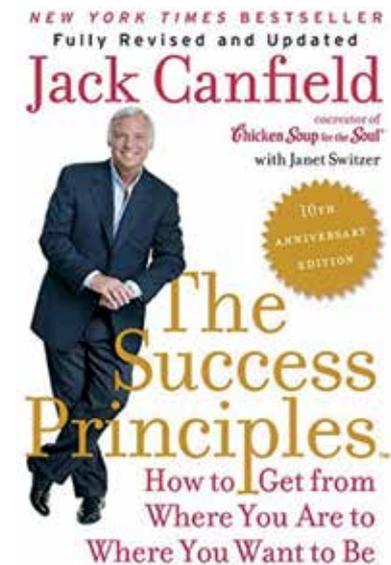
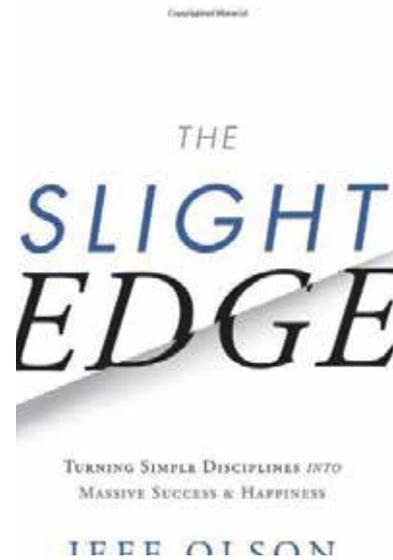
«Сложное требует немного времени, невозможное требует лишь немного больше времени».

Идея этой бизнес-книги заключается в том, что если вы сможете изменить свое мышление и следовать определенным повседневным правилам, вы сможете радикально изменить свою жизнь. Ежедневная дисциплины — это повышение производительности, но когда вы повторяете их изо дня в день, результаты могут быть поразительными.

Джанет Свитцер — ветеран с 30-летним стажем работы для авторов бестселлеров, известных предпринимателей и тысяч малых предприятий.

Книга содержит 64 принципа, используемых успешными мужчинами и женщинами, с которыми автор Джек Кэнфилд познакомился и взял интервью. Среди них генеральные директора, спортсмены мирового уровня, знаменитостей, а также обычные люди, добившиеся успеха.

Книга поможет вам настроиться на то, что вы можете сделать что-то большое.

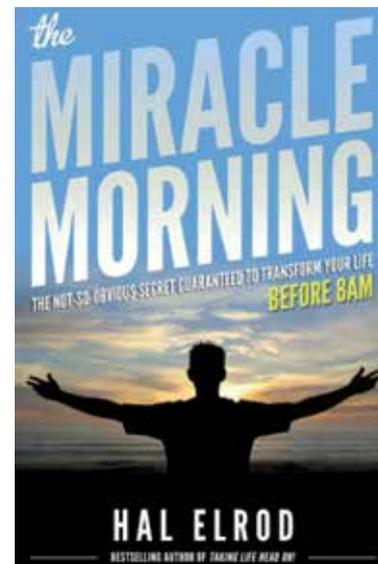


Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Хэл Элрод – американский писатель, оратор и тренер по успеху. 43 года**

**Хэл Элрод , предлагает вам легко применимые привычки, которые помогут вам, просыпаться каждое утро с большей энергией, мотивацией и сосредоточенностью.**

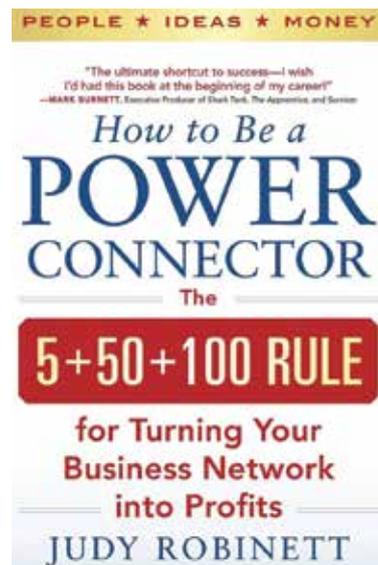
**Хэл Элрод предлагает вам проснуться на час раньше и потратить около 10 минут на одно из этих ключевых действий: медитировать, произносить аффирмации, визуализировать, выполнять упражнения, читать что-то конструктивное и писать.**



**Джуди Робинетт – ведущий бизнес-мыслитель, основатель и президент JRobinett Enterprises, член правления нескольких венчурных фирм.**

**«Дело не в том, что ты знаешь, а в том, кого ты знаешь». Стратегическое планирование отношений должно быть вашим главным приоритетом, если вы стремитесь достичь долгосрочного успеха. Если у вас есть мощные связи, вам будет намного проще вступить в контакт с ключевыми влиятельными лицами.**

**Джуди Робинетт разработал правило 5 + 50 + 100. В нем говорится, что вы должны поддерживать ежедневный контакт с вашими 5 самыми важными связями, еженедельно с вашими ключевыми 50 связями и ежемесячно с вашими 100 самыми важными связями.**



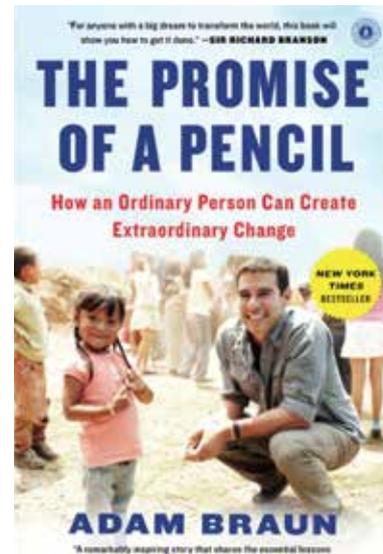
Адам Браун – автор бестселлеров New York Times, спикер и предприниматель. Он является соучредителем и генеральным директором Climate Club, ведущей платформы устойчивого развития сотрудников, которая позволяет компаниям и их сотрудникам добиваться устойчивого воздействия.

Всё началось, когда Адам Браун встретил мальчика, просящего милостыню на улицах Индии. Адам спросил мальчика, чего он хочет больше всего на свете. Ответ был: «карандаш». Это натолкнуло Адама на мысль создать организацию Pencils of Promise, которая на сегодняшний день оказывает помощь более чем 250 школам по всему миру. Автор поделился 30 мощными мантрами, которые не только вдохновят вас на погоню за своими финансовыми мечтами, но и помогут вам помнить, что успех приходит с ответственностью помогать другим.

Брайан Моран – консультант, бизнес-тренер, топ-менеджер PepsiCo и Northern Automotive. Майкл Леннингтон – бизнес-тренер, эксперт по стратегическому внедрению, консультант.

12-недельный год использует интересный подход к планированию. Вместо того, чтобы считать ваш рабочий год традиционными 12 месяцами, эта бизнес-книга предлагает планировать его на 12 недель.

В традиционном календаре есть периоды пика и периоды спада. При 12-недельном временном цикле не будет простоев, и вы сможете оставаться сосредоточенным в течение всего периода, отмечая свои успехи в конце периода.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Стивен Прессфилд – американский писатель и сценарист. 79 лет**

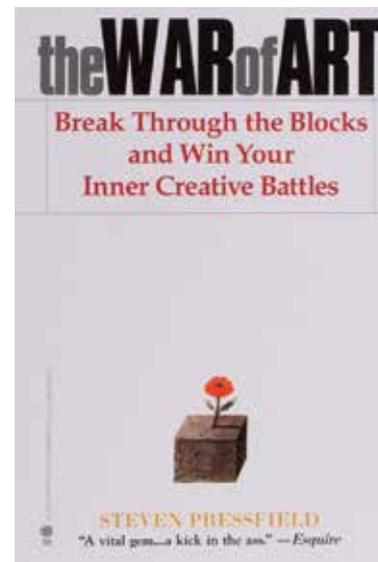
Книга является важным руководством для достижения успеха в любом творческом начинании; как убедиться, что ваша голова находится в правильном пространстве, когда вы занимаетесь творчеством, как избежать писательского блока, как провести мозговой штурм своей идеальной бизнес-идеи, а затем начать воплощать ее в жизнь.

Стивен Прессфилд считает, что наш самый большой враг — это «сопротивление», и что оно присуще каждому из нас. Сопротивление — это наша естественная склонность откладывать дела на потом и отвлекаться от того, что мы действительно должны делать. Он предлагает практические стратегии борьбы с нашим внутренним сопротивлением.

.....

**Хью Маклауд более десяти лет работал рекламным копирайтером, развивая свои навыки карикатуриста и эксперта.**

Эта бизнес-книга выросла из карикатур на обратной стороне визитных карточек, которые Хью Маклеод рисовал сидя в баре. В книге он делится своим пониманием того, как люди могут улучшить свои творческие способности.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Джим Коллинз – американский бизнес-консультант, писатель, исследователь. 64 года; Джерри И. Черт – американский специалист по управлению изменениями, профессор Стэнфордского университета. 84 года**

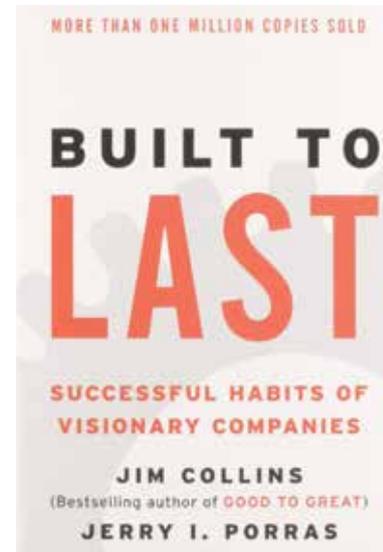
В книге рассматриваются 18 успешных компаний и анализируется сравнение с их основными конкурентами. Авторы основывали свою работу на шестилетнем исследовательском проекте Высшей школы бизнеса Стэнфордского университета. Особое внимание уделяется тому, что делает компанию дальновидной. Компании с видением состоят из многих людей, которые приходят и уходят, некоторые из них являются дальновидными и очень талантливыми лидерами. Тем не менее, несмотря на то, что в конечном итоге они потеряли свои лучшие таланты и громкие имена, эти компании сохраняют свое видение.

.....

**Джеймс Альтушер – американский хедж-фонд менеджер, предприниматель, автор бестселлеров, и подкастер. 54 года**

Автор Джеймс Альтушер погружается в свои успехи, многочисленные разрушительные неудачи и то, как он постоянно заново изобретал себя перед лицом болезненных жизненных перемен на протяжении многих лет.

В книге автор описывает конкретные стратегии, ищет ответы на ваши опасения и возражения, делится личными историями, объясняет примеры трансформации от других предпринимателей, с которыми он беседовал, и дает вам инструменты необходимые для овладения навыком переосмысления.

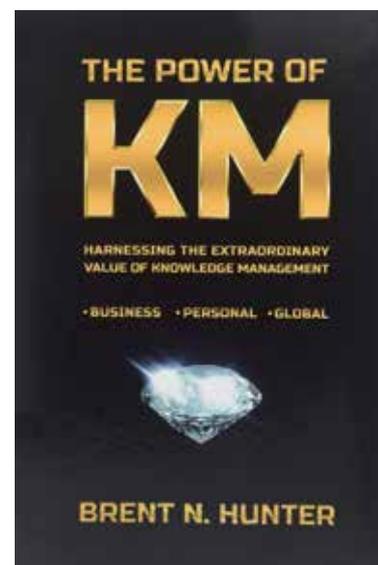


Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Брент Хантер — писатель, ИТ-специалист, сертифицированный менеджер знаний, менеджер изменений и менеджер проекта, пионер социальных сетей и бывший психотерапевт.

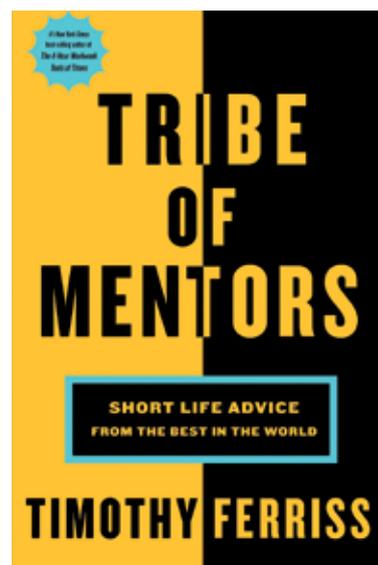
Книга Брента Хантера представляет собой четкое введение в предмет и объясняет все основы того, что влечет за собой управление знаниями.

Ключевой вывод из этой книги в том, что знание — это сила, и поэтому управление знаниями чрезвычайно ценно для любого предпринимателя или менеджера.



Тимоти Феррисс — американский писатель, оратор, инвестор. 45 лет

Книга стала кульминацией всего, над чем Тим Феррисс работал за последнее десятилетие. Она затрагивает широкий круг тем, а также черпает идеи и советы от людей, которые были влиятельными наставниками Тима.

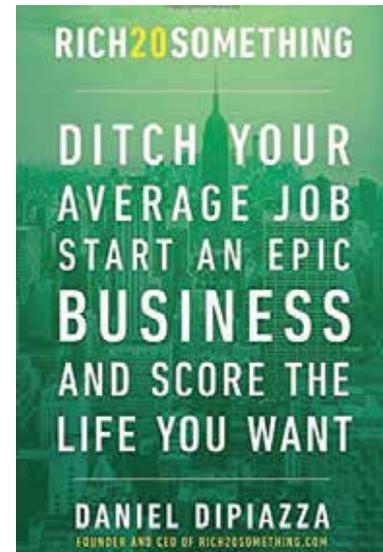


Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

**Даниэль Дипьяцца – автор бестселлеров и серийный предприниматель.**

**В книге автор погружается в свою предысторию о том, как он перешел от низкооплачиваемой работе к успеху, которого сумел добиться.**

**Сейчас, в возрасте 28 лет, Дэниел запустил несколько успешных предприятий, не делая никаких вложений — просто обнаружив свои сильные стороны и монетизируя свои навыки, чтобы создать жизнь, которую он любит. Эта бизнес-книга — ваша дорожная карта для достижения того же.**



.....

**\*Сергей Пронин, владелец и генеральный директор ООО «ТАРЕСС», председатель правления Региональной общественной организации соинвесторов жилого комплекса «Сенатор клуб», участник, член правления и исполнительный директор Благотворительного фонда «Кузнецкий мост», член Общественного совета при Федеральной службе судебных приставов**

**Эксклюзивно для **

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

## Ассоциация менеджеров запускает избирательную кампанию по выбору новых председателей Комитетов и отраслевых Комиссий

**А**ссоциация менеджеров объявляет о старте выборов новых председателей и сопредседателей Комитетов и отраслевых Комиссий, которые будут представлять интересы Ассоциации в 2023 году, а также участвовать в формировании и реализации общественных инициатив и программ в соответствии с направлением деятельности возглавляемого профильного направления.

На постоянной основе в Ассоциации менеджеров действуют 26 Комитетов и Комиссий, представляющие собой экспертно-аналитические площадки, на которых в формате заседаний представители крупнейших компаний из разных отраслей бизнеса и секторов экономики обмениваются профессиональным опытом, экспертными мнениями для решения самых актуальных вопросов бизнеса и общества.

В числе основных критериев отбора кандидатов: наличие профессионального опыта на позиции руководителя по направлению деятельности комитета или отраслевой комиссии не менее двух лет; безупречная деловая репутация; наличие публикаций в качестве эксперта в СМИ и опыта публичных выступлений, а также наличие иных публичных подтверждений экспертизы.

Для участия в выборах потребуется заполнить анкету на сайте и представить программу работы Комитета или отраслевой Комиссии на 2023 год. Заявку смогут подать только те кандидаты, которые не являлись председателями и сопредседателями комитетов и отраслевых комиссий Ассоциации менеджеров в предшествующие два года.

Заявка подается на сайте Ассоциации менеджеров до 15 февраля, голосование пройдет на этом же сайте в онлайн-формате.

Голосование начнется в конце февраля и продлится до середины марта 2023 года. Новый состав председателей и сопредседателей будет объявлен в конце марта 2023 года.

# АНОНС СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА

**50** мыслей, которые утроили мой бизнес

Михаил Саидов

Мысль 1. Бедный бизнес использует скрытые цены

Мысль 17. Бизнес — это игра

Мысль 12. Биз на вершине иерархии компетенции.

Мысль 7. Каждый достойный бизнес сегодня — это медиа-бизнес.

Мысль 3. Как находить маркетинговые или продуктовые идеи?

Мысль 8. Бизнес становится мастерами.

Мысль 43. Идеи не обязательно быть CEO...

Комментарии юридических фирм к публикации: «Это звоночек: 7 причин проигнорировать предложение о работе». Источник: <https://krasnodar.hh.ru/article/31078>

№ 12 (245)

ДЕКАБРЬ 2020

ISSN 1070-171X «Почта России» – 99724 Агентство «Распечатать» – 47489, 50995

1. Может ли сотрудник просить компенсации у работодателя за сильное несоответствие описания вакансии и реального опыта работы (если он клюнул и «попал»)?
2. Как собирать и документировать доказательства?
3. Стоит ли делать видеосъёмку на работе и примет ли ее судья, если дело примут?
4. Как привлечь свидетелями коллег?

тур Аскеров

Трудовые споры компаний с женщинами, находящиеся в лекте

ья Род

рогр  
рабо  
бот  
раб

на Ма

оре-  
ситу  
сро

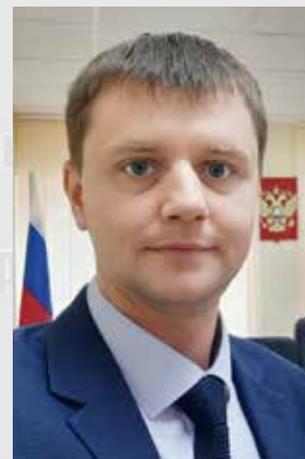
ММ



Юлия Гальянова  
«Варшавский и партнёры»



Юлия Соловьёва  
«Юристы K2»



Вадим Сторжак  
«Солнцев и партнёры»





ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

# ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО

www.TOP-PERSONAL.RU

октябрь–декабрь

В номере:

Законодательное регулирование сферы  
делопроизводства: факторы и задачи

Этика дореволюционного письма к болящим

Правовое регулирование управления  
специальными системами транспортной  
документации

В сельской школе документы должны  
быть в полном порядке (организация  
делопроизводства в сельской школе)

Международная стандартизация управления  
документацией: современное состояние  
и перспективы развития

Системы и сети передачи информации  
и угрозы ее конфиденциальности

Подводя итоги: Второй Уральский  
историко-архивный форум

Организационная документация  
в деятельности Министерства путей сообщения  
РФ в 1992–1993 гг.

№4  
2022

При поддержке:

