

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Важные адреса: в каталоге "Ресурсы" – 71052, 70055, 72035;

Главная тема: **ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ МИРА**



Партнёры УП



КОЛОНКА РЕДАКТОРА

Инновационные компании мира — спорный список.

Почему? Я увидел в нем немало давно «спящих» фирм, но поддерживающих свой бренд инновационности.

Иногда, правда, компания «просыпается» и удивляет мир новациями.

В 1996 году я посещал офис и завод Philips в городе Тилбург, и тогда компания была лидером инноваций... И что? Где она спустя уже 10 лет?

 публикует этот список для того чтобы можно было **РАЗМЫШЛЯТЬ** над ним.

Александр Гончаров

Номер готовили:



Алена
Верещагина



Александр
Гончаров



Надежда
Гончарова



Оксана
Дегнер



Александр
Жильцов



Дмитрий
Жирнов



Игорь
Жуковский



Павел
Кочетков



Владимир
Красновский



Елена
Лигостаева



Анастасия
Насонова



Наталья
Миронова



Сергей
Пронин



Екатерина
Брынская



Лейла
Байрамова



Наталья
Риль



Ольга
Сагун



Елена
Беляевская



Андрей
Чепайкин



Елена
Чечикова



Александр
Чечиков

КОММЕРЧЕСКИЕ СПОРЫ

№ 1 / 2024

Бизнес и право сегодня

Людей обманывают пробным бесплатным периодом

Страх и ненависть в Тинькофф-банке:
как пройти проверку по 115-ФЗ

Стройка вышла за сроки

Дробление бизнеса

Защита деловой репутации юридического
лица. Анализ споров

Арест собственника бизнеса: причины,
основания и практика судов

Прокурор запросил почти 10 лет для
экс-сотрудника ФСБ за взятку в 160 млн руб

**НОВОЕ
УПРАВЛЕНИЕ**



8-800-707-90-56

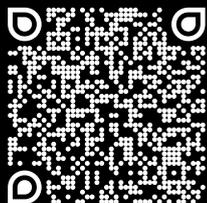
info@perspektiva-centr.ru
newmanagement.store

Мы создаем полезные и практичные бизнес-игры развития потенциала людей для того, чтобы в компаниях могли самостоятельно и регулярно развивать своих сотрудников, формировать новые способы взаимодействия и решать реальные бизнес-задачи.

ЧЕРНАЯ 20% ПЯТНИЦА НА ВСЕ ИГРЫ

*акция действует до 26 декабря
количество товаров ограничено

Все еще сомневаетесь, что бизнес-игры отличный инструмент для обучения?



сканируй QR код и
смотри видео с
реальными кейсами
от



Подписывайтесь на нас! С нами интересно и полезно!



novoeupravlenie



novoeupravlenie



newmanagement_store



@newupravlenie

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Содержание

5

ДИСКУССИЯ
Как различать съедобные, условно съедобные и ядовитые грибы услуги, или ПРИЗНАКИ ИНФОЦЫГАНЩИНЫ

Борис Жалило

9

Инфоцыгане и почему они нас так раздражают

Ольга Сергеева

11

Типажи потенциальных жертв инфоцыган

Елена Яхонтова

13

ОБУЧЕНИЕ
Почему обучение сотрудников не всегда эффективно: главные ошибки

Галина Беловодченко, бизнес-тренер

17

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА
Зачем бизнесу социальные инвестиции

Александра Болдырева, Форум Доноров

21

РАЗВИТИЕ КОМПАНИИ
Опыт дал понять, что все резюме – это просто слова, нужно проверять человека в деле

Игорь Демидов

24

КОММУНИКАЦИИ
Критика сотрудников – как преодолеть стереотипы и сделать ее всем полезной

Юлия Курченкова

27

БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРА
Устойчивое развитие. Как обеспечивать рост бизнеса и создавать долгосрочные ценности

Андрей Шаронов, Елена Дубовицкая

37

ТРУДОВОЕ ПРАВО
Бывают ли имитации травм на производстве?

Евгений Корнев

41

ДОКУМЕНТЫ
Подделка документов

Алексей Козаков

47

ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ МИРА
Выбор топ из 100 крупнейших инновационных компании мира

№38 (762)
Издается с 1996 г.
2024 г.

Объединенная редакция

ИД

Издание зарегистрировано Комитетом Российской Федерации по печати Свидетельство о регистрации выдано Министерством РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

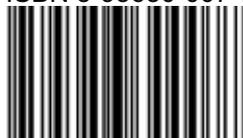
Официальный адрес
TP@TOP-PERSONAL.RU



Материалы, опубликованные на данном цвете, печатаются на правах рекламы.

www.top-personal.ru

ISBN 5-95630-007-7



9 785956 300077 >

Подписано в печать 13.01.2025 г.
Формат 60x90 1/8. Печать офсетная.
Тираж 10 000 экз. Печ. л. 8.
Заказ №

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного электронного оригинал-макета в ООО «Белый ветер» г. Москва, ул. Щипок, 28

Приглашаем директоров компаний поделиться опытом управления: 7447273@bk.ru

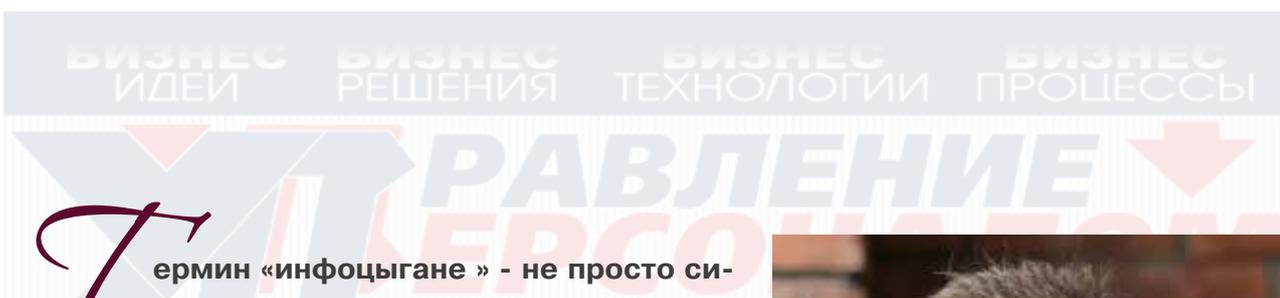
Издательство не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Цена свободная

© ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996
© ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006

Подписные индексы
ГК «Урал-Пресс»: 29431, 29622

Как различать съедобные, условно съедобные и ядовитые грибы услуги, или ПРИЗНАКИ ИНФОЦЫГАНЩИНЫ



Термин «инфоцыгане» - не просто синоним слов «обманщик», «мошенник», это еще и образ чего-то яркого, шумного, наглого. Так что в самом термине заложены и изложены критерии для того, чтобы отличать представителей инфобизнеса, представителей консалтингового, образовательного, шоу-бизнеса от «ярких эмоциональных шумных наглых инфомошенников», мимикрирующих под эти бизнесы.

Информационный бизнес продает информацию, без громких обещаний каких-либо последствий от получения и потребления этой информации. Покупатель знает, за что он платит и что получит за свою плату (информацию). Для облегчения продажи и для облегчения восприятия информации в информационном бизнесе добавляются эмоции, но



Борис Жалило

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

они используются как приправа, а не как основное блюдо. Уровень качества и полезности информации зависит от уровня профессионализма провайдера, умения покупателя выбрать провайдера и продукт, и часто коррелирует со стоимостью информации.

Участие покупателя и потребителя информации в создании продукта минимально, потребление требует от него минимальных усилий.

В образовательном бизнесе покупатель платит за полученные знания, умения, изменение убеждений и отношения. В идеале - изменение поведения и приобретение навыков и привычек. Уровень качества - то есть превратится ли информация в знания и понимание, демонстрация и упражнения в умения и навыки, будет ли всё это применяться и превратится ли в навыки и привычки, и произойдет ли изменение убеждений и отношения, зависит от совместных усилий провайдера и обучаемого. А превратится ли изменение убеждений и поведения в какие-то материальные последствия, зависит также от сферы применения, то есть окружения учащегося, и от вышестоящего руководителя или заказчика обучения.

Поскольку продукт в образовательном бизнесе всегда создают трое: провайдер услуги (обучающий), обучаемый (правильнее учащийся, участвующий в процессе обучения), заказчик (мотивированный инициатор, спонсор, руководитель), они ответственны за качество продукта и полученные результаты обучения. Создание продукта и результатов требует серьезного вовлечения и усилий от всех трех сторон (легче, когда вторая и третья сторона объединены в одном обучающемся), а уровень требуемых усилий, мотивации, и, соответственно, уровень ответственности за результат, зависит от формата обучения (самообучение, онлайн-курс, вебинар, живой семинар, онлайн-сессии с внедрением и закреплением, персональный коучинг или тренинг).

В консалтинговом бизнесе заказчик может платить за диагностику, за рекомендации (решение или серию решений), или за изменения - помощь во внедрении решений (трекинг или менторинг). Во всех трех случаях обязательно участие (время и усилия) от трех сторон (консультант, исполнители, руководитель). И качество продукта зависит от всех троих (если исполнитель и руководитель в одном лице, результат будет получен легче, но это уже обычно называют не консалтингом, а управленческим коучингом или менторством, управленческим наставничеством).



В случае консалтинга с внедрением, обучение также может использоваться как один из элементов или инструментов проекта.

В шоу-бизнесе покупатель платит за яркие эмоции и получает за свои деньги именно эмоции. Эмоции используются также как способ продажи. Качество полученных эмоций и соответствие ожиданиям зависит от провайдера, но является нестабильным, стоимость коррелирует с раскрученностью бренда провайдера или уровнем жадности или смелости продавца. Участие покупателя-потребителя в самом продукте минимально (только время и соответствующий настрой).

В том случае, если элементы шоу-бизнеса используются при продаже в информационном, образовательном или консалтинговом бизнесе - это облегчает продажу, но может насторожить покупателя, поскольку яркая эмоциональная продажа - один из элементов мошеннического бизнеса («инфоцыганщины»).

Если стоимость информации или обучения определяется не их ценностью, а раскрученностью провайдера - это еще не признак мошеннического бизнеса, а, скорее, неумение покупателя сделать правильный выбор и принять решение. А вот если в информационном или образовательном бизнесе завышаются ожидания и обещают в качестве продукта не информацию, знания, умения и изменение поведения и/или убеждений, а гарантированные последствия этого - изменение качества жизни или финансовый результат в бизнесе - это явный признак либо мошенничества, либо непрофессионализма провайдера - он не знает что делает или что продаёт (естественно, не знание не освобождает от ответственности).

А главный признак мошеннического «инфоцыганства» - завышение ожиданий при одновременном обещании результата без усилий со стороны покупателя и потребителя. Знания, умения, изменение поведения, привычки, правильное решение, устранение целого комплекса проблем, финансовый результат и сверхрезультат за один день, без усилий, без финансовых вложений, без необходимости что-либо делать или что-либо всерьез менять.

Если обещание результата может быть признаком качественного консалтинга, то обещание «молока без коровы», или результата без вложений и усилий - то есть обещание «чуда» - явный признак мошенничества под видом информационной или образовательной или консультационной услуги.

Описанное выше структурировано в Таблице. Так что выходя на «тихую охоту» за информационными, образовательными или консалтинговыми продуктами, постарайтесь не отвлекаться на легкодоступную яркую красную шапочку с белыми точками, и не отравить себя или свой бизнес.

Таблица отличий информационного, образовательного, консультационного и шоу-бизнеса и продажи волшебных таблеток

Бизнес	Ожидания клиента	Обещания продавца	Продукт	Результат - эффект от продукта	От кого зависит качество	Какое участие нужно от потребителя	Ценность	Стоимость
Информационный	Минимальны, непонятны или конкретны	Конкретны - информация	Информация	Неопределен	Провайдер	-	Субъективна	Соразмерима с затратами или решение провайдера
Образовательный	Непонятны или конкретны	Знания, умения, изменение убеждений, навыки	Знания, умения, изменение убеждений, навыки	Изменение поведения, привычки	Обучающий, обучающийся, заказчик	Участие необходимо	Объективна + Субъективна	Соразмерима с затратами или результатом
Консультационный	Конкретны	Диагностика, управленческие решения, внедрение изменений	Диагностика, управленческие решения, внедрение изменений	Решение или изменения в результате, финансовый результат		Участие необходимо	Объективна, измерима	Соразмерима с затратами или результатом
Шоу	Эмоциональны	Эмоции	Эмоции	Эмоции	Провайдер	-	Субъективна	Зависит от популярности и решения провайдера
Мошенничество	Эмоциональны, Завышены	Чудо - навыки, изменения, улучшение качества жизни или финансовый результат с минимальными усилиями	Отсутствует или видимость. В лучшем случае - эмоции, информация или знания, умения, изменение убеждений	-	Зависит от восприятия	-	Субъективна или отсутствует	Зависит от решения провайдера

*** Борис Жалило,**
лауреат премии Капитаны Российского Бизнеса 2024

Редактор Л. Веселова · Корректор О. Сагун · Дизайн Н. Риль

Эксклюзивно для 

ПРЕДЛАГАЙТЕ СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ СПИКЕРА  —
WHATSAPP 89263501881

Инфоцыгане и почему они нас так раздражают



1. МНОГО ЗАРАБАТЫВАЮТ.

Первая истинная причина раздражения для тех, кто давно и основательно работает в бизнес-образовательной среде. Те, кто много учился, непрерывно совершенствовался, изменял, улучшал свою работу и вдруг оказался в миллион раз беднее какого-то дилетанта. Возмущение и зависть охватывают нас. Давайте будем честны. Каждый бы хотел меньше работать, но больше за это получать денег.



Ольга Сергеева

2. ОБМАНЫВАЮТ

Нечестность. Обещание того, что реально мало выполнимо. Перед глазами стоят незабвенные Лиса Алиса и Кот Базилио. И мы оказываемся в роли мудрого Сверчка, который пытается остановить Буратино. НО.... Что мы испытываем? Досаду на глупого Буратино и злобу на мошенников. Что еще здесь страдает? Оценка со стороны. Мы не являемся авторитетами (как и Сверчок). Это очень обидно.

3. НЕПРОФЕССИОНАЛЫ

Настоящего профессионала всегда будет раздражать низкое качество товаров и услуг. В то время как профи корпит над своим продуктом, пытаюсь довести его до совершенства, кто-то выдает на гора полную ерунду и получает за нее огромные деньги.

4. ПОРТЯТ РЫНОК СЕРЬЕЗНЫХ УСЛУГ

Перенос отрицательных оценок инфоцыган на реальных экспертов. Сложно доказывать, что ты не «верблюд», если потенциальные клиенты не могут увидеть разницы. Клиент, который обжегся на негативном сотрудничестве, теперь не готов обратиться к настоящему профессионалу.

Эксклюзивное интервью для Эксклюзивное интервью для Эксклюзивное интервью для

5. ЗАМАНИВАЮТ НА ЭМОЦИЯХ

Мы живем на самом деле не ради денег, а ради эмоции. Получить эмоции проще, чем знания, умения и навыки. Поэтому инфоцыгане идут по более простому пути, завлекая и предоставляя много приятных эмоций. Бенгальский огонь и фейерверк – это радость, но обогреть длинной зимой не смогут.

6. МАНИПУЛИРУЮТ

Нарушение правил деловых коммуникаций. Давят на болевые точки, но не решают проблемы клиента. Предлагают суррогаты, «эмоциональные наркотики», что совершенно не соответствует бизнес-этике.

Вывод: ЧТО НАМ ДЕЛАТЬ?

- Не обижаться как малые дети на «плохих инфоцыган»
- Брать на вооружение положительные моменты. Например, креативность, эмоциональность, быстрый результат, который можно пощупать.
- Активнее показывать свой профессионализм, быть эффективнее в презентации и аргументации
- Предъявлять объективные характеристики качества и результатов ваших товаров и услуг,
- Работать над своим авторитетом, демонстрируя качество и результат. Не ждать, когда клиент догадается о вашем высочайшем уровне профессионализма, а постоянно его подтверждать.
- Быть гибкими в условиях изменяющего мира и клиентов
- «Воспитывать» своего клиента мягко, нежно, но вести в нужном направлении.

***Ольга Сергеева**

Редактор Л. Веселова · Корректор О. Сагун · Дизайн Н. Риль

Эксклюзивно для

Типажи потенциальных жертв инфоцыган



1. Наивный простак , верующий в чудеса.

2. Инфантильный лентяй со средствами, желающий результата без усилий со своей стороны.

3. Любопытствующий профессионал со средствами, ресурсами, который идёт на «шоу» с некоторым чувством зависти и восхищения

4. Человек в сложной жизненной ситуации, цепляющийся за последнюю соломинку...

5. Богатый и не умный человек, для которого статусно важно выложить огромную сумму за сомнительный, но модный «продукт». Чтобы потом хвастаться...



Елена Яхонтова

*Елена Яхонтова,

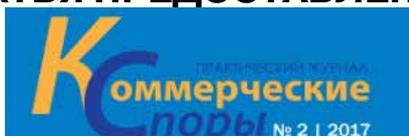
Бизнес тренер, лауреат премии Капитаны Российского Бизнеса 2024

Редактор Л. Веселова · Корректор О. Сагун · Дизайн Н. Риль

Эксклюзивно для 

Кому достанется многомиллионное наследство Раисы Максимовой: народная артистка написала завещание задолго до своей смерти

СТАТЬЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА ЖУРНАЛОМ



№ 1/2024

В свете недавней новости о том, что народная артистка Раиса Максимова составила завещание задолго до своей смерти, возникает ряд важных вопросов, связанных с наследственным правом и процедурой оформления наследства. Рассмотрим ключевые аспекты данного случая с юридической точки зрения.



Георгий
Габолаев

1. Правовые основы завещания

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации (статья 1147), завещание является добровольным распоряжением гражданина о его имуществе на случай смерти. Для его действительности необходимо соблюдение следующих требований:

Форма завещания: Завещание может быть нотариально удостоверенным, собственноручным (холографным) или составленным при участии свидетелей.

**Читайте полный текст
в журнале «Коммерческие Споры №01»
или закажите бесплатно
прислав заявку на почту
7447273@bk.ru**



Почему обучение сотрудников не всегда эффективно: главные ошибки



А провела собственный анализ тех ситуаций, о которых рассказывали заказчики и в которых побывала сама, и составила перечень из четырех причин, которые повлияли на отсутствие результата обучения.

1. Бардак в бизнес-процессах.

Отсутствие прозрачных и четких инструкций, нелогичная система мотивации, дублирование функций, запутанная и сложная структура взаимодействий подразделений – все это приводит к тому, что даже после самого качественного обучения сотрудник вернется в существующую систему, где его навыки быстро атрофируются. Помню компанию, которая заказала обучение сотрудников навыкам продаж. При этом, у сотрудников не было никакой заинтересованности в выполнении планов, так как все они



Галина Беловодченко
бизнес-тренер

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА  ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год

Зачем бизнесу социальные инвестиции

Как социальные и благотворительные программы не только улучшают мир, но и дают бизнес-эффект и укрепляют команду



Кто участвует и зачем в благотворительности сегодня?

К благотворительности участвует и малый бизнес, и мы знаем примеры, когда индивидуальные предприниматели в регионах России активно подключаются к помощи, к ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, к сбору средств на лечение какого-то человека и так далее. Но мы объединяем именно грантодающие организации и крупные компании, чья область помощи шире, чем просто благотворительность.

Для крупных градообразующих компаний, например, важно поддерживать и развивать местные сообщества в регионах своего присутствия. Для них это новый черный – иметь собственную социальную повестку в регионе, свои программы социальных инвестиций. Им важно, чтобы жи-



**Александра
Болдырева**
Форум Доноров

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 38/2024
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

Опыт дал понять, что все резюме – это просто слова, нужно проверять человека в деле



Был ли у Вас бизнес-план открытия агентства или только идея и энергия?

У значальная идея какой была, такой и осталась — реализовывать идеи. Я убежден, что каждая идея, каждый бизнес-проект делают мир лучше. И чем больше людей узнают о крутом проекте, тем самым получается, что у большего количества людей жизнь станет лучше, так как они получают более качественный товар или услугу. Роль агентства — продвигать идеи, то есть, раскрывать идею и доносить ее до большей аудитории.



Как менялась команда по мере роста? Какие правила работы с коллегами Вам дал опыт, а не книги?



Игорь Демидов
D-Agency

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год

Критика сотрудников – как преодолеть стереотипы и сделать ее всем полезной



Есть мнение, что в повседневном общении критика без запроса может привести к ухудшению отношений.

Однако в рабочих делах без критики сложно обойтись, так как общая задача коллектива – и руководителя и подчиненных – двигать компанию вперед. При этом межличностные отношения уходят на второй план. Как руководителю использовать критику для продвижения интересов компании, при этом не принижая достоинство сотрудников расскажет Юлия Курченкова, эксперт-психолог и руководитель в сфере ресторанного бизнеса.

Критика - одна из форм взаимодействия между людьми. Сложность заключается в том, что в иерархически выстроенных компаниях подразумевается, что критикой может пользоваться только вышестоящий сотрудник, а работник ниже по рангу критиковать работу старшего по



Юлия Курченкова

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год



Издательство
«МИФ»
8 (800) 775-67-41
www.mann-ivanov-ferber.ru

издательство
МИФ

Глава 2. Отношение к устойчивому

развитию зависит от горизонта планирования

Сегодня платить приходится и самому бизнесу. Наши современники все чаще отказываются работать на нанимателя, которому не доверяют и который сознательно игнорирует их интересы в угоду доходам акционеров. А общество и потребители относятся к таким компаниям с недоверием. В результате наниматель вынужден переплачивать персоналу, чтобы оставаться конкурентным на рынке труда, и вкладывать дополнительные средства в маркетинг. Напротив, компании, где сотрудники чувствуют осмысленность своего труда и доверяют руководству, получают конкурентное преимущество (рис. 2.1).

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

* Полная версия выйдет на сайте через год

Комментарий к публикации: «Бастрыкин: Шесть офицеров устроили имитацию ранений 45 военнослужащих». Источник: https://m.dzen.ru/news/story/477c2cad-a691-585d-9290-793e41f0352e?lang=ru&from=main_portal&fan=1&annot_type=trust&t=1733673221&persistent_id=3064975858&cl4url=bf7b8d13da6a2854d9c574f0f4183b3d&tst=1733673669&story=a4acca67-1b8c-5401-9393-68ec937488c5&utm_referrer=m.dzen.ru

СТАТЬЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА ЖУРНАЛОМ



№ 01 / 2025



Бывают ли имитации травм на производстве?

Производственный травматизм является актуальной проблемой не только в России, но и во всех странах мира. Российский государственный экономический сектор несет большие потери из-за неудовлетворительных условий труда, несоответствия системы управления охраной труда современным экономическим и трудовым отношениям. Очень часто работодатели намеренно экономят, а иногда и полностью игнорируют многие средства обеспечивающие безопасные условия труда работников. При этом, согласно статистике, выплаты предприятий на пособия и больничные, связанные с несчастными случаями на производстве и др. достигают 30 млрд. рублей в год. Лидирующими видами деятельности по зарегистрированным случаям профессиональной заболеваемости и травматизма являются: добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства и транспортировка и хранение.



Евгений Корнев

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА 
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год

2025 – уникальное число

Математики говорят: наступивший 2025-й год будет особенным, потому что цифра года уж очень особенная. А что в ней такого? Вы не поверите.

ЗАГАДОЧНЫЙ КВАДРАТ

Напишем все цифры от 0 до 9. То есть вообще ВСЕ цифры. Потому что число – это число, их бесконечное количество. А цифра – это знак. Их всего десять. Других-то нет.

Итак,

0..1..2..3..4..5..6..7..8..9

Суммируем

$$0+1+2+3+4+5+6+7+8+9 = 45$$

А теперь возведем в квадрат:

$$45 \times 45 = 2025.$$

Потрясающе, правда?

И вы понимаете, что такого никогда не было, и больше никогда не будет. Другие квадратные годы тоже есть (мы об этом поговорим), но они не полноценные. Скажем, 44 в квадрате (1936) – все цифры, но без единички. А тут вообще все.

Редактор Л. Веселова • Корректор О. Сагун • Дизайн Н. Риль

Эксклюзивно для



Подделка документов

Подделка документов — часто возникающая ситуация среди случаев незаконного и противоправного поведения сторон и третьих лиц в судебных спорах.

СТАТЬЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА ЖУРНАЛОМ



№ 01 /2025

Чаще всего в практике я встречал подделку подписи. Так, некоторое время назад работодателем подделана подпись в приказе об увольнении, что в итоге привело к проведению экспертизы в суде и удовлетворении иска со взысканием огромных сумм выплат в пользу клиента, однако в адвокатской практике имели место случаи предоставления доверителями поддельных документов своим же адвокатам.



Алексей Козаков

В своей профессиональной деятельности я исхожу из законности и достоверности всех предоставляемых доверителем документов, материалов и сведений о фактах и обстоятельствах, имеющих значение для дела, ведь взаимоотношения между доверителем и адвокатом (поверенным) содержат общий корень — веру. Вместе с тем, в тексте соглашения с доверителем я стараюсь включать и разъяснять ему специальное условие о презумпции достоверности его документов и позиции — уже для моей защиты.

При изучении документов доверителя всегда стараюсь сличать хотя бы визуально подписи и сопоставлять фактические обстоятельства с документальным содержанием, а в случае выявления противоречий — затребовать объяснения у доверителя по каждому моменту.

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА  ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

* Полная версия выйдет на сайте через год

Выбор из 100 крупнейших инновационных компаний мира

 изучил силами экспертов рейтинг и сократил его, удалив Майкрософт (давно не слышали от него об инновациях), пивные фирмы (тоже мне инноваторы), косметические и т. д. Надеюсь, всем будет интересно и практически полезно изучить лидеров инноваций.



1. Alphabet Inc. материнская компания Google, является мировым лидером в области искусственного интеллекта и квантовых вычислений. С помощью технологий, таких как Google Assistant и TensorFlow, компания преобразует способы взаимодействия пользователей с технологиями. Квантовые вычисления, особенно с проектами, как Google Quantum AI, открывают новые горизонты в решении сложных задач. Google также активно исследует применение ИИ в сфере здравоохранения, транспорта и умных домов, обеспечивая инновационные решения на основе анализа больших данных.



2. Tesla, Inc. является пионером в области электромобилей, предлагая модели, такие как Model S, Model 3, Model X и Model Y, которые отличаются производительностью, безопасностью и инновационным дизайном. Компания активно развивает технологии хранения энергии через решения, такие как Powerwall и Powerpack, и способствует переходу на устойчивую энергетику благодаря солнечным панелям и энергетическим услугам. С помощью автономного вождения и сетей суперзарядных станций, Tesla стремится сделать экологически чистый транспорт доступным для каждого.



3. SpaceX основанная Илоном Маском, совершает революцию в космических путешествиях с помощью частых запусков ракет Falcon 9 и Falcon Heavy. Эти ракеты восстанавливаемы, что значительно снижает стоимость космических полетов. Проект Starlink обеспечивает глобальный интернет, используя спутниковую сеть, что делает доступ к цифровым услугам возможным в самых удаленных уголках Земли. SpaceX также работает над программой Starship, предназначенной для межпланетных путешествий, включая миссии на Марс, вдохновляя новое поколение исследователей.



9. Dyson основанная сэром Джеймсом Дайсоном, известна инновационными технологиями в области бытовой электроники. Пылесосы без мешка, использующие циклоническую технологию, обеспечивают сильную силу всасывания и легкость в обслуживании. Очистители воздуха Dyson с фильтрами HEPA удаляют 99,97% аллергенов и загрязняющих веществ, улучшая качество воздуха в помещениях. В дополнение, они разработали беспроводные фены и вентиляторы без лопастей, изменяя представление о бытовых приборах. Все продукты сочетают в себе стильный дизайн и высокую функциональность.



12. Belkin известный производитель беспроводных зарядных устройств, таких как док-станции и коврики для смартфонов, умных часов и наушников. Также компания выпускает аксессуары для домашней автоматизации, включая умные розетки, датчики движения и освещения, позволяющие управлять устройствами через приложение на смартфоне. Belkin также предлагает широкий ассортимент кабелей, адаптеров и защитных чехлов для различных гаджетов, обеспечивая надежность и удобство использования современных технологий.



14. Oral-B – мировой лидер в производстве электрических зубных щеток, признанный стоматологами за инновационные технологии ухода за полостью рта. Бренд предлагает широкий спектр моделей, от базовых до премиальных, оснащенных различными режимами чистки, таймером и датчиками давления. Некоторые модели подключаются к приложению на смартфоне, предоставляя персонализированные рекомендации по уходу за зубами. Oral-B также производит ручные зубные щетки, зубные пасты, нити и межзубные ершики, обеспечивая комплексный подход к поддержанию здоровья зубов и десен.



15. Figma – облачный инструмент для графического дизайна и прототипирования интерфейсов, который позволяет дизайнерам, разработчикам и другим членам команды работать вместе в реальном времени. Основные функции включают создание векторной графики, дизайн макетов, анимацию переходов между экранами и интеграцию с другими инструментами разработки. Figma поддерживает совместную работу благодаря возможности одновременного редактирования проекта несколькими пользователями, комментированию и обсуждению изменений прямо внутри платформы. Это делает её идеальным выбором для создания пользовательских интерфейсов (UI), а также для быстрого тестирования и итерации дизайнов перед их реализацией.



16. Rivian — американский стартап, специализирующийся на разработке и производстве электромобилей премиум-класса, ориентированных на любителей активного отдыха и приключений. Компания известна своими моделями R1T (электрический пикап) и R1S (внедорожник), которые отличаются высокой мощностью, большим запасом хода и возможностью преодолевать сложные маршруты благодаря полным приводам и адаптивной подвеске. Rivian уделяет особое внимание устойчивости, используя экологически чистые материалы и внедряя энергоэффективные решения. Кроме того, компания сотрудничает с Amazon, поставляя электрические фургоны для доставки товаров, тем самым способствуя снижению углеродного следа.



17. Toshiba — японская корпорация, которая занимает лидирующие позиции в сфере высоких технологий. Она разрабатывает и производит широкий спектр продуктов, начиная от бытовой техники (например, телевизоры, холодильники и кондиционеры) и заканчивая сложными промышленными системами. Toshiba активно работает в области ИТ-инфраструктуры, предлагая серверы, системы хранения данных и программное обеспечение для управления данными. В секторе энергетики компания занимается производством трансформаторов, турбин и систем накопления энергии.



19. Samsara — технологическая платформа, использующая Интернет вещей (IoT) для оптимизации бизнес-процессов. Основные направления деятельности компании включают управление автопарком и промышленный мониторинг. Samsara предоставляет решения для отслеживания местоположения транспортных средств, анализа поведения водителей, контроля расхода топлива и состояния автомобилей в реальном времени. Для промышленных предприятий предлагаются системы мониторинга оборудования, температурных режимов, уровня запасов и безопасности рабочих процессов. Платформа интегрируется с существующими системами предприятия, помогая сократить затраты, повысить производительность и обеспечить безопасность операций.



22. Canon — всемирно известная компания, занимающая лидирующие позиции в производстве фотоаппаратов, видеокамер и оптической техники. Canon предлагает широкий ассортимент продукции, включая зеркальные и беззеркальные камеры, объективы, принтеры, сканеры и проекторы. Компания славится своей высококачественной оптикой, обеспечивающей четкость и яркость изображений. Камеры Canon используются профессионалами в самых разных областях, от фотографии и киносъёмки до научных исследований и медицины.



23. Netflix — крупнейший в мире потоковый сервис, предлагающий пользователям доступ к тысячам фильмов, сериалов, документальных проектов и анимации. Сервис известен своим оригинальным контентом, таким как популярные сериалы «Очень странные дела», «Корона» и «Бриджертоны». Netflix доступен на множестве платформ, включая смарт-телевизоры, мобильные устройства и компьютеры, позволяя зрителям наслаждаться любимыми шоу в любое время и в любом месте. Кроме того, сервис регулярно обновляет библиотеку контента, добавляя новые фильмы и сезоны популярных сериалов.



24. Miro — это облачная платформа для визуального сотрудничества, предназначенная для команд, работающих в распределенной среде. С помощью Miro пользователи могут создавать интерактивные доски, на которых удобно проводить мозговой штурм, планировать проекты, разрабатывать стратегии и визуализировать идеи. Платформа поддерживает множество инструментов для рисования, добавления заметок, схем и диаграмм, а также интеграции с популярными сервисами вроде Jira, Slack и Google Drive. Miro подходит для различных типов команд, будь то дизайнеры, разработчики, менеджеры проектов или маркетологи, и помогает эффективно организовать рабочий процесс независимо от географического расположения участников.



25. Brex — финтех-компания, предлагающая финансовые услуги специально для стартапов и быстрорастущих компаний. Brex предоставляет корпоративные кредитные карты без необходимости предоставления личной гарантии основателей, что упрощает доступ к кредитным средствам. Карты Brex интегрированы с системой учета расходов, что облегчает контроль за тратами и отчетность. Помимо этого, Brex предлагает банковские счета для управления денежными средствами, а также инструменты для автоматизации финансовых процессов, такие как интеграция с бухгалтерским ПО и аналитические отчеты.



27. Cameo — платформа, позволяющая фанатам заказывать персонализированные видеобращения от известных личностей. Пользователи могут выбрать любимого актера, музыканта, спортсмена или другого популярного человека и заказать у него короткое видео с поздравлением, напутствием или просто дружеским посланием. Cameo привлекает широкую аудиторию благодаря участию множества знаменитостей, среди которых есть звезды Голливуда, участники реалити-шоу, спортсмены и инфлюенсеры. Платформа стала популярной благодаря простоте использования и возможности получить уникальное сообщение от кумира.



28. MetaQuest — платформа виртуальной реальности, предлагающая уникальные возможности для погружения в игровые миры, общения с друзьями и коллегами, а также повышения эффективности работы. С помощью MetaQuest вы можете: - Погружаться в захватывающие игры с полным эффектом присутствия. - Участвовать в социальных мероприятиях и встречах в VR-пространстве. - Проводить рабочие встречи, презентации и тренинги в виртуальных офисах. - Создавать и редактировать контент прямо внутри виртуального мира. Платформа поддерживает широкий спектр устройств и приложений, обеспечивая высокое качество графики и звука.



29. Kiswe — технологическая платформа, которая предоставляет решения для интерактивного стриминга видео в реальном времени. Она помогает вещательным компаниям и организаторам мероприятий привлекать и удерживать аудиторию благодаря следующим возможностям: - Интерактивность: зрители могут участвовать в опросах, викторинах и голосованиях непосредственно во время трансляции. - Виртуальные студии: создание студийных эффектов и добавление элементов дополненной реальности без необходимости физического оборудования. - Многоканальные трансляции: возможность одновременной передачи контента на разные платформы и устройства. - Монетизация: интеграция рекламных инструментов и платных подписок для увеличения доходов. Kiswe используется в различных индустриях, включая спорт, музыку и корпоративные мероприятия, помогая создавать уникальный опыт для зрителей и расширяя охват аудитории.



30. NIO — китайский производитель премиальных электромобилей, который стремится изменить представление о транспорте будущего. Компания фокусируется на создании высокотехнологичных автомобилей с выдающимися характеристиками производительности и дизайна. NIO ориентирован на создание не просто машин, но целостного опыта владения автомобилем, включающего удобство, комфорт и безопасность.



31. Sony — лидер в области электроники, игр, развлечений и финансовых услуг, постоянно расширяющий границы технологий.



32. Nuro — стартап, специализирующийся на разработке беспилотных транспортных средств, предназначенных исключительно для доставки товаров. Основная цель компании — сделать локальную доставку быстрее, безопаснее и экологичнее. Nuro сотрудничает с крупными ритейлерами и службами доставки, предоставляя свои решения для улучшения логистики и повышения удовлетворенности клиентов.



33. GoPro — американский бренд, известный своими компактными и прочными экшн-камерами, предназначенными для съемки активного отдыха, спорта и путешествий. Ключевые характеристики продукции GoPro: - Высокое качество видео: камеры способны записывать видео в разрешении до 4K с высокой частотой кадров, что обеспечивает четкость и плавность изображения даже при быстром движении. - Водонепроницаемость и ударопрочность: большинство моделей защищены от воды и ударов, что делает их идеальными для использования в экстремальных условиях. - Широкий угол обзора: камеры предлагают различные режимы съемки, включая сверхширокоугольный объектив, позволяющий захватить больше деталей в кадре. Продукция GoPro популярна среди спортсменов, путешественников и видеоблогеров, стремящихся запечатлеть яркие моменты своей жизни.



35. Google Fi — мобильный оператор, созданный Google, который сочетает в себе несколько сотовых сетей и Wi-Fi для обеспечения стабильного и качественного соединения. Его ключевые особенности: - Автоматическое переключение между сетями: Google Fi использует сети T-Mobile, US Cellular и Three, автоматически выбирая наилучшую доступную сеть в зависимости от местоположения и качества сигнала. - Международная связь: покрытие в более чем 200 странах, что позволяет пользователям путешествовать без дополнительных затрат на роуминг. - Гибкая тарификация: пользователи платят только за использованные данные, что особенно удобно для тех, кто редко пользуется мобильным интернетом. - Wi-Fi Assistant: автоматическое подключение к надежным открытым Wi-Fi-сетям для экономии данных и улучшения качества связи.



37. Spotify — ведущий сервис потокового воспроизведения музыки, предлагающий пользователям доступ к миллионам треков, альбомов и плейлистов. Основные преимущества Spotify: - Огромный каталог: включает в себя песни, альбомы, подкасты и аудиокниги от ведущих мировых исполнителей и авторов. - Персонализация: алгоритм сервиса анализирует предпочтения пользователя и предлагает индивидуальные рекомендации, создавая плейлисты вроде «Discover Weekly» и «Release Radar»



38. Adobe — ведущая компания в области программного обеспечения для креативных профессионалов и цифровых маркетологов. Ее продукты включают: - Photoshop. - Premiere Pro. - Illustrator. - Acrobat DC. - Creative Cloud. - Experience Cloud: Adobe Analytics и Adobe Experience Manager. Adobe активно развивается, интегрируя искусственный интеллект и машинное обучение в свои продукты, чтобы повысить эффективность и креативность пользователей.



41. Huawei — китайская компания, занимающая лидирующие позиции в области телекоммуникационного оборудования и бытовой электроники.

Основные направления ее деятельности: - Телекоммуникации, - Смартфоны, - Бытовая электроника, - Облачные технологии.



43. Intel — американская корпорация, являющаяся ведущим производителем микропроцессоров и полупроводниковых компонентов.

Основные направления деятельности Intel: - Процессоры, - Искусственный интеллект, - Память и хранилище, - Интернет вещей (IoT), - 5G и беспроводные технологии.



44. IBM: Искусственный интеллект (AI): Платформа Watson, разработанная IBM, широко применяется в бизнесе для автоматизации процессов, анализа данных и принятия решений. Watson используется в здравоохранении, финансах, розничной торговле и многих других отраслях. - **Облачные технологии:** IBM Cloud предлагает предприятиям масштабируемые и безопасные решения для хранения данных, запуска приложений и управления ИТ-инфраструктурой. Услуги включают публичные, частные и гибридные облака. - **Квантовые вычисления:** IBM Quantum — одна из ведущих платформ для исследований и разработок в области квантовых компьютеров. Квантовые вычислители IBM доступны через облако, позволяя исследователям и компаниям экспериментировать с новыми технологиями. - **Корпоративные решения:** IBM предлагает широкий спектр программных и аппаратных решений для бизнеса, включая системы управления базами данных, аналитику данных, кибербезопасность и блокчейн-технологии. - **Исследования и разработки:** IBM Research занимается разработкой новых технологий и научных открытий, сотрудничая с университетами и исследовательскими институтами по всему миру.



Эксклюзивное интервью для РАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ Эксклюзивное интервью для РАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ Эксклюзивное интервью для РАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

45. Salesforce — ведущая платформа CRM (Customer Relationship Management), предлагающая комплексные облачные решения для управления взаимоотношениями с клиентами, продажами, маркетингом и обслуживанием. Основные направления деятельности Salesforce: - CRM-решения, - Маркетинговые инструменты, - Обслуживание клиентов, - Commerce Cloud, - Analytics и AI, - AppExchange.



46. Oracle Corporation — крупный поставщик программного обеспечения и технологий для предприятий, специализирующийся на системах управления базами данных (СУБД) и корпоративных решениях. Основные направления деятельности корпорации: - СУБД Oracle Database, - ERP-системы, - Облачные технологии, - Бизнес-аналитика и Big Data, - Java, - Middleware. Oracle продолжает активно развивать свои продукты и услуги, адаптируя их к требованиям современного рынка и внедрению новых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение.



48. QUALCOMM Incorporated — американская компания, являющаяся ключевым игроком в области разработки и производства полупроводниковых компонентов и технологий для мобильной связи. Основные направления деятельности QUALCOMM: - Модемные чипсеты. - Процессорные решения. - Технологии 5G. - Интернет вещей (IoT). - Кибербезопасность.



49. Eli Lilly and Company — фармацевтическая компания, специализирующаяся на разработке и производстве лекарственных препаратов для лечения различных заболеваний. Основные направления деятельности Eli Lilly: - Диабет, онкология, неврология, эндокринология, иммунология. Eli Lilly активно инвестирует в научные исследования и клинические испытания, стремясь улучшить здоровье людей по всему миру.



50. SAP SE — немецкая компания, занимающаяся разработкой и внедрением программного обеспечения для управления бизнесом. Основные направления деятельности SAP: - ERP-системы: SAP ERP, аналитика и большие данные, облачные технологии, управление цепочками поставок, HR-менеджмент.



Эксклюзивное интервью для РАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

51. Mastercard — международная платежная система, предоставляющая финансовые услуги и решения для проведения транзакций. Основные направления деятельности Mastercard: - Банковские карты, электронные платежи, контактные и бесконтактные платежи, цифровые кошельки, безопасность. Mastercard способствует развитию глобальной экономики, облегчая проведение финансовых операций и обеспечивая доступность платежных услуг для потребителей и бизнеса.



52. Airbus SE — европейский авиастроительный концерн, занимающийся проектированием, производством и продажей гражданских и военных самолетов. Основные направления деятельности Airbus: - Гражданская авиация, военная авиация, космические технологии, инновации и экология, услуги и поддержка. Airbus играет важную роль в авиационной отрасли, способствуя развитию технологий и повышению безопасности полетов.



53. BASF — крупнейшая химическая компания в мире, специализирующаяся на производстве широкого спектра химических веществ, полимеров и специализированных продуктов. Основные направления деятельности BASF: - Химикаты и пластмассы, агрохимия, строительная химия, устойчивое развитие, автомобильная промышленность.



55. Takeda Pharmaceutical — японская фармацевтическая компания, занимающаяся исследованием, разработкой и производством лекарственных препаратов. Основные направления деятельности Takeda: онкология, гастроэнтерология, неврология, ревматология, вакцины.



56. ZTE Corporation — китайская телекоммуникационная компания, специализирующаяся на разработке и производстве оборудования для мобильной связи и сетевых технологий. Основные направления деятельности ZTE: Инфраструктура 5G, оптоволокно и широкополосный доступ, мобильные устройства, корпоративные решения, исследования и разработки. ZTE играет значительную роль в глобальной телекоммуникационной индустрии, содействуя распространению новейших технологий и улучшению качества связи.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

57. DuPont — американская химическая компания, специализирующаяся на разработке и производстве материалов, агропродукции и электронных компонентов. Основные направления деятельности DuPont: материалы, агропромышленность, электроника, биоматериалы, научные исследования. DuPont внес значительный вклад в развитие науки и техники, создав такие известные продукты, как нейлон, тефлон и кевлар.



Эксклюзивное интервью для 

58. 3M — американская многонациональная корпорация, известная своими инновациями и широким ассортиментом продуктов в различных областях. Основные направления деятельности 3M: здравоохранение, потребительские товары, промышленные решения, транспорт и безопасность, электроника и энергетика.



Эксклюзивное интервью для 

59. Expedia Group — крупная туристическая онлайн-компания, предоставляющая разнообразные услуги для организации поездок. Основные направления деятельности Expedia Group: онлайн-бронирование, приложения и сайты, лояльность и скидки, поддержка клиентов, партнерские программы. Expedia Group облегчает планирование и организацию путешествий, предоставляя удобный доступ к различным услугам и предложениям в одном месте.



Эксклюзивное интервью для 

60. Visa Inc. — международная платежная система, предоставляющая услуги по обработке и проведению цифровых платежей. Основные направления деятельности Visa: Платежные карты, электронные платежи, мобильные платежи, безопасность, партнерские программы. Visa играет важную роль в обеспечении надежности и удобства цифровых платежей, способствуя развитию глобальной экономики.



Эксклюзивное интервью для 

61. Baidu — китайская технологическая компания, специализирующаяся на разработке и предоставлении интернет-услуг. Основные направления деятельности Baidu: Поисковая система, искусственный интеллект, автономное вождение, облачные сервисы, рекламные платформы, мобильные приложения. Baidu активно участвует в развитии технологий будущего, способствуя инновациям в различных сферах.



Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

62. United Parcel Service (UPS) — американская компания, специализирующаяся на доставке посылок и управлении цепочками поставок. Основные направления деятельности UPS: Доставка посылок, логистика, технологические решения, возврат товаров, международные перевозки. UPS помогает компаниям и частным лицам решать задачи транспортировки и логистики, обеспечивая надежность и скорость доставки.



65. Nestlé — швейцарская транснациональная корпорация, крупнейший в мире производитель продуктов питания и напитков. Основные направления деятельности Nestlé: Молочные продукты, шоколад и кондитерские изделия, кофе и напитки, детское питание, здоровое питание, питание домашних животных. Nestlé активно исследует и внедряет инновации в области пищевых технологий, стремясь предложить потребителям качественные и полезные продукты.



66. ABB Ltd. — шведско-швейцарская компания, специализирующаяся на разработке и производстве электротехнического оборудования и автоматизированных систем. Основные направления деятельности ABB: Электрификация, робототехника, приводные системы, автоматизация процессов, энергетика и инфраструктура. ABB активно участвует в развитии технологий, направленных на повышение энергоэффективности и автоматизации производственных процессов.



67. Rolls-Royce Holdings plc разрабатывает высокотехнологичные двигатели для авиации, судостроения и энергетики. В авиационной отрасли компания специализируется на создании турбореактивных и турбовентиляторных двигателей для гражданских и военных самолетов. Для морского транспорта Rolls-Royce производит газовые турбины и дизельные двигатели. В энергетике акцент сделан на газовых турбинах для электростанций и решений для распределенной генерации.



68. TOTAL S.A. активно развивает технологии для разведки и добычи углеводородов, включая глубоководную добычу нефти и сланцевый газ. Компания также инвестирует в возобновляемую энергетику, развивая проекты солнечной и ветровой генерации. TOTAL занимается производством биотоплива и участвует в разработке систем хранения энергии, способствуя снижению углеродного следа.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

69. Ferrari N.V. создает спортивные автомобили премиум-класса, оснащая их высокоэффективными двигателями V8 и V12, а также гибридными силовыми установками. Компания использует легкие материалы, такие как карбон и алюминий, для снижения веса и улучшения аэродинамических характеристик. Особое внимание уделяется дизайну, который сочетает в себе эстетичность и функциональность, обеспечивая комфорт и безопасность водителя.



70. PepsiCo, Inc. фокусируется на улучшении рецептуры своих продуктов, снижая содержание сахара и натрия, чтобы соответствовать требованиям здорового питания. Компания внедряет экологически безопасные методы производства, сокращает использование пластика в упаковке и увеличивает долю переработанных материалов. PepsiCo также расширяет ассортимент за счет органических и растительных продуктов, реагируя на изменения потребительских предпочтений.



71. Корпорация Thomson Reuters предоставляет аналитические инструменты для финансового сектора, юриспруденции и СМИ. Платформы компании позволяют отслеживать рыночные тренды, анализировать юридические данные и управлять рисками. Медиа-сервисы включают новостные ленты, базы данных и специализированные исследования. Клиенты получают доступ к актуальной информации и инструментам для принятия взвешенных решений.



72. X, Inc. предлагает платформу для обмена сообщениями, фото и видео, объединяя пользователей по интересам и географическому положению. Функционал включает создание сообществ, прямые трансляции и интеграцию с другими сервисами. Платформа ориентирована на защиту конфиденциальности и обеспечение безопасности данных, предлагая продвинутые настройки приватности.



73. Nikon разрабатывает цифровые зеркальные и беззеркальные камеры с высоким разрешением сенсоров и продвинутыми системами автофокусировки. Оптическое оборудование включает объективы с различными фокусными расстояниями и стабилизацией изображения. Микроскопы Nikon используются в научных исследованиях и медицине благодаря высокой точности и разрешению.



Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

Эксклюзивное интервью для 

74. Tata Motors Limited разрабатывает легковые и коммерческие автомобили, электробусы и грузовики, уделяя особое внимание экологичности и безопасности. Компания внедряет электрические и гибридные технологии, улучшает системы помощи водителю и автоматизацию процессов. Tata Motors также активно работает над созданием подключённых транспортных средств и платформ для умных городов.



75. POSCO производит высококачественную сталь, используемую в автомобильной, строительной и кораблестроительной отраслях. Компания внедряет передовые технологии, такие как непрерывная разливка стали и автоматизированные процессы контроля качества. POSCO также занимается разработкой новых сплавов и материалов, устойчивых к коррозии и экстремальным температурам.



76. AV Electrolux разрабатывает бытовую технику, такую как стиральные машины, холодильники и пылесосы, с упором на энергоэффективность и удобство использования. Продукты оснащены интеллектуальными функциями, позволяющими пользователям контролировать работу устройств через мобильные приложения. Компания также предлагает решения для профессиональной кухни и прачечных, соответствующие высоким стандартам производительности и долговечности.



77. Chevron занимается разведкой и добычей нефти и природного газа, используя современные технологии бурения и извлечения ресурсов. Компания также инвестирует в разработку проектов в сфере возобновляемой энергетики, таких как солнечная и ветровая энергия, биоэнергия и водородные технологии. Chevron стремится минимизировать воздействие на окружающую среду, внедряя программы по утилизации отходов и снижению выбросов углекислого газа.



78. Kawasaki Heavy Industries разрабатывает гражданские и военные самолеты, вертолеты и ракеты. В энергетическом секторе компания производит паровые и газовые турбины, а также оборудование для атомных станций. Kawasaki также выпускает железнодорожный транспорт, суда и промышленные роботы.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

79. Danone SA производит молочные продукты под брендами Activia, Danone и другие, акцентируя внимание на пробиотиках и полезных бактериях. Компания также развивает линейку растительных альтернатив молоку и мясу, таких как Alpro и Silk. Вода Evian и Volvic от Danone известны своим качеством и натуральным происхождением.



80. Dropbox, Inc. предоставляет облачное хранилище для файлов, доступное с различных устройств. Сервис позволяет синхронизировать документы между пользователями и устройствами, а также поддерживает совместную работу в реальном времени. Dropbox интегрируется с популярными офисными приложениями и обеспечивает высокий уровень защиты данных.



81. RWE Aktiengesellschaft — одна из крупнейших энергетических компаний Европы, активно инвестирует в развитие возобновляемой энергетики, включая ветроэнергетические проекты на суше и море, а также солнечную энергию. Компания также занимается производством электроэнергии на основе природного газа и угля, хотя акцент смещается в сторону экологически чистых технологий. RWE стремится к сокращению выбросов CO₂ и декарбонизации своих активов.



82. HOYA Corporation специализируется на производстве высокотехнологичных продуктов для медицины и оптики. Основные направления деятельности включают разработку и выпуск офтальмологических линз, эндоскопического оборудования, хирургических инструментов и компонентов для медицинской визуализации. Компания также известна своими инновациями в области фотомаск для полупроводниковой промышленности. HOYA фокусируется на исследованиях и разработках, стремясь улучшить качество жизни пациентов через передовые медицинские технологии.



83. Keihin Corporation разрабатывает и производит системы впрыска топлива, компоненты управления двигателем и системы кондиционирования воздуха для автомобильной отрасли. Продукция компании используется в автомобилях различных марок, включая Honda, Nissan и другие японские автопроизводители. Keihin также занимается разработкой экологических решений, направленных на снижение выбросов вредных веществ и повышение топливной эффективности двигателей.



84. Taisho Pharmaceutical Co., Ltd. — японский фармацевтический гигант, известный прежде всего своим бестселлером Lipovitan D, витаминным напитком для повышения энергии. Taisho также выпускает широкий спектр безрецептурных препаратов, включая средства от простуды, обезболивающие, витамины и пищевые добавки. Компания уделяет внимание разработке инновационных продуктов для поддержания здоровья и благополучия потребителей, ориентируясь на научные исследования и высокие стандарты качества.



85. Daimler AG — немецкий производитель автомобилей и коммерческого транспорта, известный марки Mercedes-Benz, Freightliner и др. Компания активно внедряет инновации в проектирование автомобилей, улучшая их аэродинамические характеристики и снижая вес за счет использования легких материалов. Daimler также делает упор на развитие систем безопасности, таких как адаптивный круиз-контроль и системы предотвращения столкновений. В области автономного вождения компания тестирует беспилотные грузовики и легковые автомобили, сотрудничая с технологическими партнерами для ускорения разработок.



86. Hitachi, Ltd. — крупная японская корпорация, специализирующаяся на широком спектре технологических решений. В области IT Hitachi предлагает системы хранения данных и облачные сервисы, а также решения для интернета вещей (IoT). В энергетике компания разрабатывает оборудование для электростанций и системы управления энергопотреблением. В промышленной сфере Hitachi создает автоматизированные производственные линии и роботизированные системы. В здравоохранении компания производит медицинское диагностическое оборудование, такое как МРТ и КТ сканеры.



87. Valeo SA — французский поставщик автомобильных компонентов, специализирующийся на системах помощи водителю, электрическом приводе и технологиях автономного вождения. Valeo разрабатывает системы ADAS (Advanced Driver Assistance Systems), включающие функции автоматического экстренного торможения и удержания полосы движения. Компания также активно работает над созданием электрических силовых агрегатов и зарядных устройств для электромобилей. В области автономного вождения Valeo тестирует системы уровня 4, позволяющие автомобилям передвигаться без участия водителя в определенных условиях.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

88. Schaeffler AG — немецкая инженерная компания, специализирующаяся на разработке и производстве подшипников, муфт и других высокоточных компонентов для автомобильной и промышленной техники. Schaeffler поставляет продукцию для ведущих мировых автопроизводителей, обеспечивая надежность и долговечность трансмиссий, двигателей и шасси. В промышленной сфере компания предлагает решения для машиностроения, аэрокосмической и энергетической отраслей, способствуя повышению энергоэффективности и точности работы оборудования.



89. Konica Minolta, Inc. — японская компания, известная своими достижениями в области цифровых технологий. Она разрабатывает и производит принтеры, копировальные машины, многофункциональные устройства (МФУ) и программное обеспечение для управления документооборотом. Konica Minolta также предлагает решения для промышленного применения, включая системы печати этикеток и упаковки. Кроме того, компания активно исследует и внедряет технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов и повышения производительности офисов.



90. Gensler — международная архитектурная и дизайнерская фирма, специализирующаяся на создании устойчивых и функциональных пространств. Компания разрабатывает проекты для коммерческих, жилых, образовательных и общественных зданий, уделяя особое внимание экологической ответственности. Gensler применяет принципы устойчивого дизайна, используя энергоэффективные материалы и технологии, а также интегрированные системы управления зданиями. Фирма также занимается городским планированием и дизайном интерьеров, создавая комфортные и продуктивные рабочие пространства.



91. Mattel, Inc. — американская компания, занимающаяся производством и продажей детских игрушек и развлекательных товаров. Среди известных брендов Mattel — Barbie, Hot Wheels, Fisher-Price и American Girl. Компания разрабатывает игрушки, направленные на развитие воображения, моторики и когнитивных способностей детей. Mattel также внедряет цифровые технологии в свои продукты, создавая интерактивные игры и приложения, дополняющие традиционные игрушки.



92. OpenAI — исследовательская организация, основанная с целью продвижения безопасного и полезного развития искусственного интеллекта. OpenAI известна созданием языковых моделей, таких как GPT-3 и GPT-4, которые способны генерировать тексты, близкие к человеческим. Организация также разрабатывает алгоритмы для робототехники, игр и других областей, требующих сложных вычислений и принятия решений.



93. Dassault Systèmes SE — французская компания, специализирующаяся на разработке программного обеспечения для 3D-моделирования, проектирования и управления жизненным циклом продукции (PLM). Продукты компании, такие как CATIA, SOLIDWORKS и SIMULIA, используются в различных отраслях, включая автомобилестроение, авиацию, архитектуру и медицину.



94. Panasonic Corporation — японский конгломерат, который разрабатывает и производит бытовую электронику, автомобильные компоненты и промышленные решения. Компания известна своими телевизорами, камерами, аудиооборудованием и кухонными приборами. В автомобильном секторе Panasonic поставляет аккумуляторы и электронные системы для электрокаров, включая сотрудничество с Tesla. В промышленном сегменте компания предлагает решения для автоматизации производств, энергосбережения и систем видеонаблюдения.



95. BlackRock, Inc. — крупнейшая в мире инвестиционная компания, управляющая активами на сумму свыше \$10 трлн. BlackRock предоставляет услуги по управлению активами институциональным и частным клиентам, предлагая широкий спектр инвестиционных фондов, включая ETF (биржевые фонды). Компания также известна своим программным обеспечением Aladdin, которое используется финансовыми учреждениями для анализа рисков и управления портфелями.



96. General Electric (GE) — многоотраслевая корпорация, работающая в сферах авиации, здравоохранения и энергетики. GE Aviation производит реактивные двигатели для гражданской и военной авиации, а GE Healthcare разрабатывает медицинское оборудование, включая аппараты МРТ и УЗИ. В энергетическом секторе GE занимается производством газовых турбин, ветровых генераторов и другого оборудования для электроэнергетики.



Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для  Эксклюзивное интервью для 

97. Honeywell International Inc. — американский конгломерат, специализирующийся на технологиях для аэрокосмической отрасли, автоматизации и материаловедения. Honeywell разрабатывает авионику, навигационные системы и турбовентиляторные двигатели для самолетов. В области автоматизации компания предлагает решения для промышленных предприятий, умных домов и зданий. В материаловедении Honeywell занимается производством специальных химикатов и композитов для различных отраслей.



98. Bayer AG — немецкая транснациональная компания, ведущая деятельность в сферах фармацевтики, здравоохранения и сельского хозяйства. Bayer разрабатывает и производит лекарственные препараты для лечения сердечно-сосудистых заболеваний, онкологии и других серьезных болезней. В сельском хозяйстве компания предлагает семена, пестициды и биотехнологии для повышения урожайности и защиты растений. Bayer также занимается научными исследованиями и разработками в области генетической модификации и цифрового земледелия.



99. Unilever — глобальная компания, производящая потребительские товары, включая продукты питания, напитки, средства личной гигиены и ухода за домом. Unilever владеет такими брендами, как Dove, Lipton, Magnum и Domestos. Компания стремится к устойчивому развитию, уменьшая воздействие на окружающую среду и поддерживая социальные инициативы. Unilever также инвестирует в исследования и разработки для создания более эффективных и безопасных продуктов, отвечающих потребностям современных потребителей.



100. Johnson & Johnson — американская корпорация, специализирующаяся на производстве медицинских товаров, фармацевтических препаратов и медицинских устройств. Компания разрабатывает и выпускает широкий ассортимент продукции, включая средства для ухода за кожей, контактные линзы, ортопедические изделия и диагностическое оборудование. Johnson & Johnson также занимается исследованиями и разработками в области онкологии, иммунологии и неврологии, выпуская инновационные лекарственные препараты.



Редактор Л. Веселова · Корректор О. Сагун · Дизайн Н. Риль

Эксклюзивно для 



события | обзоры | анализ | советы | аналитика

ЖИЛИЩНОЕ ПРАВО

№ 1 январь 2025

Подписные индексы по каталогу Урал-пресс — 79154, 79357

Ульяна Зеленая

Споры по НДФЛ при продаже жилья

Чина Аржанникова

На кого возлагается ущерб, причиненный в результате схода снега с крыши МКД при непосредственном управлении: на обслуживающую организацию или собственников? Анализ судебной практики

Татьяна Новикова

Споры в связи с исполнением условий договора на аэропортовое и наземное обслуживание воздушных судов

Алексей Козаков

Подделка документов

Светлана Кавиева, Кирилл Харитонов, Юлия Иванова, Марина Чиколаенко

Продавец банкрот. Вашу квартиру могут отобрать через три года после покупки

Наталя Трубнева, Любовь Крондева, Георгий Таболаев, Марина Чиколаенко, Надежда Маняхина, И. М. Марасенко

Это самое опасное завещание

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

Секретарское Дело

WWW.SEKRETARSKOE-DELO.RU



Подписные индексы
по каталогу «Роспечать»:
72034, 71851, 80933



Подписные индексы
по каталогу
«Почта России»:
99723, 99591

№ 4 2024

Главная тема номера: ЭДО



Компания должна иметь структурированную систему учета документов и электронного документооборота, позволяющую определить все движение и историю изменения документа

**ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ
В БИЗНЕС ВСТРЕЧЕ**

**27 ЯНВАРЯ 2025 Г
12.00-13.30**

**АМБИЦИОЗНЫЕ
ЗАДАЧИ ТОПАМ –
СУПЕР МОТИВАЦИЯ**

**ПРОВОДИТ А. ИВАНОВ
БИЗНЕС КОНСУЛЬТАНТ И ТРЕНЕР,
ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ КАПИТАНЫ
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА 2024**

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ВАЦАП