

БИЗНЕС  
ИДЕИ

БИЗНЕС  
РЕШЕНИЯ

БИЗНЕС  
ТЕХНОЛОГИИ

БИЗНЕС  
ПРОЦЕССЫ

WWW.TOP-PERSONAL.RU

# УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Издательские контакты: по телефону "Роскомтел" - 7362, 7365, 7366.

№ 33  
(797)

2025

Главная тема: ПЛЕМЕНА В ОРГАНИЗАЦИИ

## Танцуй как все



ПСИХОЛОГИЯ

**«Племя внутри корпорации»**

Елизавета Ефремова

КОУЧИНГ

**Коучи помогают руководителям  
освоить роль лидера**

Николай Якимов

РЕКЛАМА &amp; БИЗНЕС

**Рекламируются не вещи,  
а простое человеческое счастье**

Владимир Афанасьев

БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРА

**Сильная культура – сильный бизнес**

Арсентий Аникеев, Марк Кукушкин

ДИСКУССИЯ

**Выбирай сам, ты повар или  
ингредиент в чужой тарелке!**

Егор Иванков, ГК САЛЮС

ЭДО

**От сопротивления к результату:  
как превратить внедрение СЭД  
и ЭДО в точку роста**

Полина Дуйкова, «Софтлайн Решения»

**Проблемы внедрения КЭДО:  
разбор типичных ошибок**

Михаил Ефимов, «Тензор»

**Немаловажную роль играет  
правильный выбор оператора ЭДО**

Дмитрий Келин, KELIN

КОММЕНТАРИЙ ЮФ

Евгений Шуваев, «Кирьяк и партнёры»

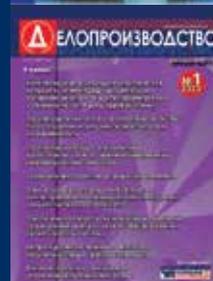
КОНФЕРЕНЦИИ

**Правильно поставленная цель –  
это 80% успеха**

Яков Юзва

Объединённая редакция

ИД  ИД
 Издание зарегистрировано Комитетом  
Российской Федерации по печати  
Свидетельство о регистрации  
выдано Министерством РФ  
по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций  
ПИ № 77-15375 от 12 мая 2003 г.

 Официальный адрес  
 TP@TOP-PERSONAL.RU

 Материалы, опубликованные на данном  
цвете, печатаются на правах рекламы.

[www.top-personal.ru](http://www.top-personal.ru)

 Подписано в печать 05.11.2025 г.  
Формат 60x90 1/8. Печать офсетная.  
Тираж 10 000 экз. Печ. л. 8.  
Заказ №

 Отпечатано в полном соответствии  
с качеством предоставленного  
электронного оригинал-макета  
в ООО «Белый ветер»  
г. Москва, ул. Щипок, 28

**Приглашаем директоров компаний поделиться  
опытом управления: 7447273@bk.ru**

 Издательство не несет ответственности за содержание рекламных  
объявлений. Издательство не всегда разделяет мнения и взгляды  
авторов. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Цена свободная

 © ООО «Журнал «Управление персоналом», 1996  
 © ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2006

ISBN 5-95630-007-7



9 785956 300077 &gt;

 Подписные индексы  
 ГК «Урал-Пресс»: 29431, 29622

## "Племя внутри корпорации"



Елизавета  
Ефремова

## Коучи помогают руководителям освоить роль лидера



Николай Якимов  
коуч

## Рекламируются не вещи, а простое человеческое счастье



Владимир  
Афанасьев

## От сопротивления к результату: как превратить внедрение СЭД и ЭДО в точку роста



Полина Дуйкова  
«Софтлайн»

## КЭДО – это управляемый процесс, а не автоматизация по щелчку



Михаил Ефимов  
"Тензор"

**Е. ЕФРЕМОВА**

# "Племя внутри корпорации"



П

лемена, в которых мы живём

Описывать реальность можно по-разному. Можно вводить понятия, строить классификации и выстраивать иерархии терминов, а можно подобрать удачную метафору — и она сделает за нас половину аналитической работы.

Как показали Джордж Лакофф и Марк Джонсон в книге «Метафоры, которыми мы живём» (Metaphors We Live By, 1980), метафоры — основные механизмы мышления. Они формируют то, как мы воспринимаем, интерпретируем и структурируем мир. Когда мы говорим «время — деньги», «карьера — лестница» или «компания — семья», мы не просто выражаемся образно — мы конструируем социальную реальность, задаём границы возможного и невозможного.

Организационная жизнь насыщена такими метафорами. Менеджеры, HR, консультанты и исследователи постоянно говорят на метафорическом языке — «строим культуру», «запускаем процессы», «поддерживаем командный дух». За каждым из этих выражений скрыт способ видеть организацию: как механизм, как организм, как экосистему или как театр.



**Елизавета  
Ефремова**

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО  
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА   
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год

# Н. ЯКИМОВ

## Коучи помогают руководителям освоить роль лидера



**Ваши клиенты первые лица – кто они? Какие основные запросы у этой группы?**

*М*ои клиенты – предприниматели, собственники среднего и малого бизнеса.

Первоначальный запрос связан с деньгами, выстраиванием систем, управлением компаниями и так далее. Все, что касается финансового роста. Но, по мере работы, запрос может меняться, например в сторону сохранения баланса между жизнью и бизнесом.

**Бывает ли, что вы отказываете в коучинге своим клиентам?**

— Да, бывало. Тут проблема может заключаться даже не в том, что у меня не хватает, например, определенных компетенций (хотя есть психологическое образование), а в том, что у клиента может не хватать мотивации решать задачу или работать над проблемой на глубинном уровне.

**Через сколько времени можно увидеть первые результаты коучинга?**



**Николай Якимов**  
коуч

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА**   
**ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год

## Рекламируются не вещи, а простое человеческое счастье

Всегда показывают одинаково счастливых людей, только в разных случаях это счастье вызвано разными приобретениями. Поэтому человек идет в магазин не за вещами, а за этим счастьем, а его там не продают.

Generation П / Виктор Пелевин



Первую рекламу я запустил лет пятнадцать назад — и, как любой начинающий герой, был уверен, что она сейчас «срабатывает». Мы поставили яркий баннер, потратили кучу денег и ждали клиентов, как грибов после дождя. Никто не пришёл. Потом ещё пару раз не пришли. Тогда я понял важную вещь: реклама не работает, если вместо стратегии у тебя энтузиазм, а вместо аналитики — вера в удачу.

С тех пор я перестал относиться к рекламе как к волшебной кнопке «продать». Она не продаёт — она усиливает то, что уже есть. Если у тебя сильный продукт, реклама даст поток. Если пустышка — просто ускорит момент разочарования.

Сегодня реклама стала шумным рынком, где все кричат громко, красиво и в децибелах бюджета. Но выигрывает не тот, кто орёт, а тот, кто



Владимир Афанасьев

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО  
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА   
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год



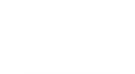
# «HR-МЕНЕДЖМЕНТ. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПЕРЕКРЕСТКИ: КОМАНДА КАК КАПИТАЛ И РЕСУРС»

Учебное пособие не только для студентов и будущих лидеров бизнеса, но и действующих HR-специалистов и руководителей любого уровня, нацеленных на систематизацию знаний в HR, эффективное управление командой и качественную оценку ценности внедряемых изменений и новых процессов для организации.

<https://e.lanbook.com/book/483017>

## ВАС ЖДУТ

### СИСТЕМНЫЕ HR-ПОДХОДЫ НА РЕАЛЬНЫХ ПРИМЕРАХ И КЕЙСАХ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ:

-  Найти точки развития потенциала сотрудников и масштабировать результаты организации;
-  Создать команду на основе общих ценностей и целей - с единым стратегическим фокусом;
-  Сформировать и поддерживать культуру инноваций, способствующую непрерывному совершенствованию бизнес-процессов и взаимному развитию всех членов коллектива;
-  Достигать максимальных результатов через вовлечение и сильный HR-бренд;
-  Стать профессионалом в HR и управлении командами, узнать современные подходы на примерах и кейсах.



## ОКСАНА НАБОК АВТОР ПОСОБИЯ

Эксперт по созданию высокоэффективных команд и оценке организаций с 20-летним управленческим опытом, основатель консалтингового агентства Train Your Brain, руководитель Комитета по управлению изменениями Ассоциации практиков цифровизации, входит в топ-50 бизнес-тренеров и консультантов РФ по версии журнала «Управление персоналом», эксперт по оценке организаций - участников конкурса на соискание премии Правительства РФ в области качества, сертифицированный тренер по международной модели коммуникаций (PCM), HR-практик.



Издательство  
«Альпина Про»  
8 (800) 550-53-22  
[www.alpinabook.ru](http://www.alpinabook.ru)

альпина PRO

## Глава 3 Инструменты

Чтобы успешно пройти весь путь трансформации по Клеверу, необходимо проделать значительный объем работы.

Внимания и времени требуют следующие виды деятельности:

- исследовательская – понимание текущих поведенческих моделей, групп влияния, выявление точек силы, на которые компания может опереться;
- проектная – описание смысла трансформации, использование культурных прототипов, описание целевой культуры на уровне моделей поведения, проектирование распространения информации об изменениях и поведении;
- трансформационная – коммуникация изменений, демонстрация целевых моделей поведения и осознанная отработка практик развития, проведение стратегических сессий и мастерских с акторами, распространение целевых моделей поведения через механизмы социальной адаптации.

Как мы уже не раз отмечали, Клевер – это комплексный подход, который требует высокой включенности и больших усилий от всех акторов, заинтересованных в успешных изменениях корпоративной культуры. От всего этого может пойти кругом голова даже у опытного управленца. Велик соблазн пропустить какой-то этап, не обращать внимания на некоторые нюансы. Да, можно спроектировать будущее без исследования сегодняшней ситуации. Да, можно не работать над закреплением практик развития с участием ключевых акторов изменений, а издать директиву, что

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО  
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА   
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год

# Выбирай сам, ты повар или ингредиент в чужой тарелке!



**В**сё смешалось в обществе, в пространстве и в сознании, а где эти осознанные люди с высокой долей принятия до сих пор не понятно, но они точно, где то есть. Совершенно очевидно текущие процесс можно сравнить с приготовление еды, главное не испортить аппетит читателю. Хочется иронично порассуждать на тему бизнеса и бизнес процессов, системы управления и администрирования в аналогии с рестораном, столовкой и вообще с приготовлением еды...

Возьмём для примера крупный комплекс с проживанием, питанием, спортом и отдыхом и чего Вы там себе еще на придумываете. Данную модель можно сравнить с крупным многоотраслевым холдингом или вертикально интегрированной структурой, возможно даже международной сетевой структурой. В данной модели заказчик получает не просто меню, а целую книгу со все возможными вариациями питания, проживания и отдыха. Ну и тоже самое по сути своей получает заказчик холдинговой структуры, которая фактически сопровождает бизнес-процессы от зарождения до его конца, ну или сопровождает без конца!

Но тут есть нюансы, и они в том, что отдыхающий, выбирая комплекс для отдыха име-



**Егор Иванов**  
ГК САЛЮС

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА  ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год

## От сопротивления к результату: как превратить внедрение СЭД и ЭДО в точку роста

На первый взгляд переход на электронный документооборот кажется простым шагом в сторону эффективности. На деле же это управленческий стресс-тест, который мгновенно выявляет слабые места в координации, ответственности и культуре взаимодействия. Почему внедрение СЭД и ЭДО становится настоящим испытанием для бизнеса и как добиться от такого проекта реальной эффективности, рассказывает Полина Дуйкова, директор направления СЭД/ЕСМ «Софтлайн Решения» (ГК Softline).



Какого эффекта ждут от ЭДО/СЭД

Для начала стоит разобраться, чего компании ждут от электронного документооборота — и почему именно эти ожидания часто превращаются в источник разочарований.

### Экономическая эффективность

С уходом бумажных архивов, печати и курьерской логистики снижаются прямые расходы. Но, что еще важнее, цифровизация высвобождает время сотрудников. Интеллектуальные сервисы вроде Directum RX Intelligence автоматически распознают и классифицируют документы, убирая сотни часов ручного ввода и сверки. В то же время растут требования к качеству процессов — автоматизация быстро выявляет слабые места ручных сценариев.



**Полина Дуйкова**  
«Софтлайн Решения»

### Сохранение корпоративного знания

В современных СЭД документы хранятся в едином архиве, а история действий фиксируется автоматически. Для HR-службы это не столько вопрос хранения, сколько вопрос прозрачности: система проясняет, как распределяются роли, кто принимает решения. Однако такая управляемость возможна только тогда, когда зоны ответственности закреплены в регламентах.

### Скорость принятия решений

В СЭД согласования занимают минуты вместо дней — выигрывают все: и бизнес, и сотрудники. Решения можно принимать оперативнее, без привязки к офису и не дожидаясь, пока документы пройдут все инстанции. Хотя такая скорость требует новой дисциплины — приоритизации задач и четкого распределения ответственности.

БИЗНЕС ИДЕИ    БИЗНЕС РЕШЕНИЯ    БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ    БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ

## ОШИБКИ В ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМОМ ДОКУМЕНТОБОРОТЕ ПРОДОЛЖАЮТ ВОЗНИКАТЬ ИЗ-ЗА РАССИНХРОНИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ КОНТУРОВ

### Культура доверия

Прозрачность формирует доверие между подразделениями: каждый участник видит статус документа и историю изменений, а значит, исчезает почва для взаимных претензий. Но если процессы не формализованы, та же прозрачность порождает напряжение: система показывает, что происходит, но не подсказывает, кто должен действовать.

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО  
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА   
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год

## Проблемы внедрения КЭДО: разбор типичных ошибок

Почему компании сталкиваются с трудностями при переходе на электронный кадровый документооборот — и как этих трудностей избежать



Электронный кадровый документооборот (КЭДО) больше не эксперимент. Он закреплён в Трудовом кодексе, признан госорганами и судами. Работодатели могут оформлять трудовые договоры, приказы, графики отпусков и заявления в цифровом формате — без бумажных дубликатов. На переходе на КЭДО настаивают и IT-компании, и кадровые консалтеры, и сами HR-специалисты: электронный документооборот снижает расходы, ускоряет процессы и упрощает контроль.

Но на практике внедрение КЭДО часто вызывает трудности — даже у опытных компаний с цифровыми сервисами и собственной IT-службой. Некоторые организации откатываются обратно на бумагу после неудачного запуска. Другие теряют месяцы на «переходный период», который затягивается из-за ошибок в документах, споров с работниками и технических сбоев.



**Михаил Ефимов**  
“Тензор”

Частые ситуации:

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО  
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА   
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год

# Немаловажную роль играет правильный выбор оператора ЭДО



**В** последние годы электронный документооборот (ЭДО) занял прочное место среди ключевых инструментов ведения бизнеса. Всё больше компаний отказываются от традиционных бумажных документов в пользу цифровых технологий. Однако, несмотря на очевидные преимущества, ЭДО сталкивается с определёнными сложностями — как в сфере законодательного регулирования, так и в практическом применении.

## 1. Законодательные основы электронного документооборота

Возможность использования электронного документооборота в России закреплена на законодательном уровне, и центральную роль в этом играет Федеральный закон «Об электронной подписи». Именно электронная подпись придаёт цифровому документу юридическую



**Дмитрий Келин**  
KELIN

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО  
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА   
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год

# Е. ШУБАЕВ

Комментарий к публикации: «Пресечена работа крупнейшего в РФ ресурса по торговле личными данными россиян». Источник: [https://m.dzen.ru/a/aKv1oq2WuAfbVffY?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=mobile](https://m.dzen.ru/a/aKv1oq2WuAfbVffY?utm_source=yxnews&utm_medium=mobile)

СТАТЬЯ ПРЕДОСТАВЛЕНА ЖУРНАЛОМ



№ 10/2025

**В** 2024 году уголовное законодательство Российской Федерации было дополнено новой нормой – статьей 272.1 Уголовного кодекса Российской Федерации, устанавливающей уголовную ответственность за противоправные операции с персональными данными.

Данная законодательная инициатива была реализована в ответ на интенсивную криминализацию киберпространства и процессы повсеместной цифровизации: в период с 2014 по 2019 год количественный показатель преступлений в сфере информационных технологий возрос более чем в 25 раз, а к 2022 году каждое четвертое правонарушение совершалось с применением цифровых технологий. Объемы незаконного оборота сведений достигли критических масштабов – в сегменте даркнета находилось в обращении свыше 20 000 баз данных совокупным объемом более 10 терабайт, содержащих конфиденциальную информацию о 80 % населения Российской Федерации. Ежегодные утечки измерялись сотнями миллионов записей.



**Евгений Шубаев**  
«Кирьяк и партнёры»

Новое законодательное регулирование предусматривает: легальную дефиницию объекта преступного посягательства – защита компьютерной информации, содержащей персональные данные; разграничение мер уголовной и административной ответственности; введение специального состава преступления для организаторов противоправных интернет-ресурсов; ужесточение санкций за трансграничные

**ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО  
ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА   
ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП**

\* Полная версия выйдет на сайте через год

Я. ЮЗВА

## Правильно поставленная цель – это 80% успеха



Организация бизнес конференции начинается с цели. Они могут быть кардинально разные, например:

Укрепление статуса компании или личного бренда, налаживание новых партнерских связей, продажи и продвижение товаров и услуг и многие другие.

Пример: Если вы компания по бухгалтерскому аутсорсингу, ваша цель — генерация лидов. Всё — от темы до спикеров — будет работать на привлечение потенциальных клиентов.

Темы и Концепция: Говорим о том, что болит у ЦА

Тема должна быть производной от цели и остро реагировать на запросы вашей целевой аудитории (ЦА).



Яков Юзва

КОНФЕРЕНЦИИ / НОЯБРЬ 2025

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ\* НОМЕРА ДОСТУПНА ТОЛЬКО ПОДПИСЧИКАМ И ЧЛЕНАМ ДЕЛОВОГО КЛУБА  ИЛИ КУПИТЕ НОМЕР ЗА 600 Р. 89263501881 ВАЦАП

\* Полная версия выйдет на сайте через год

Партнёры УП



1996-2025

12 000+ интервью seo, hrd,  
топ специалистов успешных фирм



# АЛЬМАНАХИ

СОБЕСЕДОВАНИЕ	МОТИВАЦИЯ	СТАРТАПЫ	БИЗНЕС ТРЕНЕРЫ ГОВОРЯТ	ИИ&БИЗНЕС
СЛОЖНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ	КОУЧИНГ & БИЗНЕС	ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА	БОЛЬШИЕ НАЛОГОВЫЕ СПОРЫ	МАСШТАБИРОВАНИЕ

 благодарит экспертов, которые помогли нам подготовить этот номер



**Оксана  
Набок**

Train your brain, Лауреат  
премии КАПИТАНЫ  
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА 2025



**Дмитрий  
Семин**

бизнес-тренер, Лауреат  
премии Капитаны  
Российского Бизнеса 2019-  
2025



**Дмитрий  
Мирошников**

генеральный директор  
компании "Симедика.ру"



**Сергей  
Пронин**

генеральный директор  
«Таресс»



**Надежда  
Гончарова**

Деловой клуб КАПИТАНЫ  
РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



**Наталья  
Беляева**

генеральный директор  
ООО Смарт Лавка,  
франчайзи SPAR



**Виталий  
Снегирев**

Юридическая группа  
«Траблшутинг»



**Андрей  
Курч**

доктор психологии,  
основатель и ректор  
Академии ТОП  
Менеджмента (АТОМ)



*Татьяна Кочанова*

## **Изменения в трудовом законодательстве октябрь 2025**

*Наталья Дорофеева*

## **Как защитить бизнес от недобросовестных сотрудников**

*Алексей Оносов*

## **Проверка контрагента — это не паранойя, а здравый смысл**

*Татьяна Кочанова*

## **Согласие на обработку персональных данных: новые требования с 1 сентября 2025 года**

*Татьяна Федорова*

## **Предприниматели и сотрудники: кто в большем риске?**

*Ольга Степанова*

## **Больше 24 миллионов рублей стащили за 10 лет почтальоны на Камчатке**

*Ольга Степанова*

## **60 обысков и сотни нелегалов: в Петербурге полиция ликвидировала крупный канал незаконной миграции**



# ВЫГОРАНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ

**Отсутствие личных результатов:** какие бывают источники потери мотивации, когда гаснут глаза HR

**Мотивация без результата или работа с мотивацией в рутине.** Инструменты сбалансированной жизни Work-life balance: как сохранить и вкус и качество жизни

**Восстановление после стресса:** как сохранять высокий уровень мотивации и поддерживать его в режиме большого стресса

**Личная методика управление хаосом.** Диагностика собственной жизни по HDI (либо DISC – на выбор клиента): что нас мотивирует, что нам помогает преодолевать трудности, «видеть свет»

**Потеря времени в разговорах.** Коммуникации с коллегами и кросс-функционалами: как сокращать свои потери времени из-за окружающей действительности. Саботаж своих целей: почему не можем сделать то, что хотим?

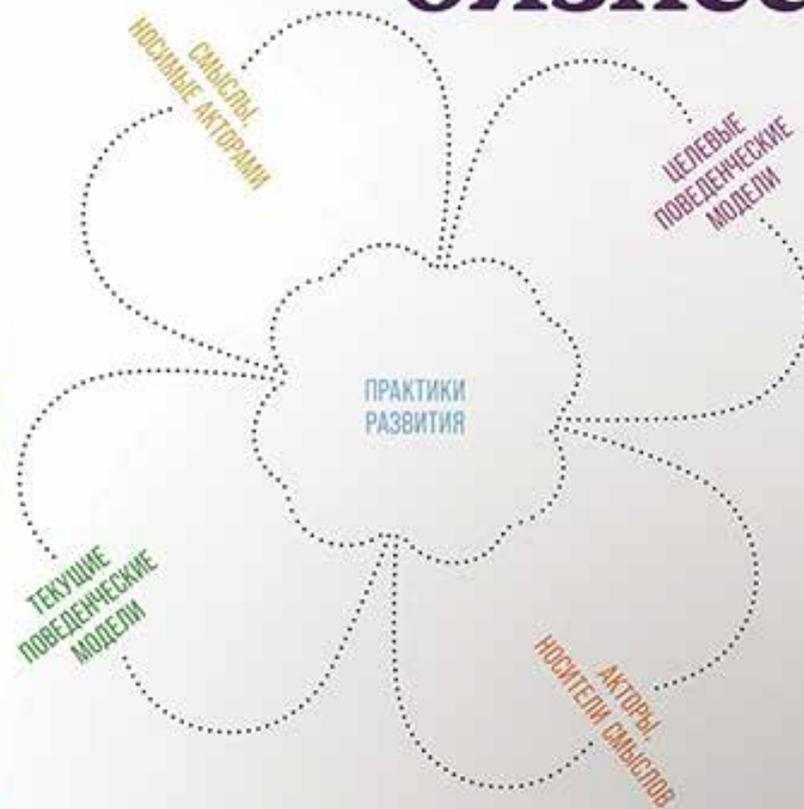
**Управления задачами,** как в условиях разнообразных задач и большого потока информации справляться и делать все качественно



tndman.com

АРСЕНТИЙ АНИКЕЕВ · МАРК КУКУШКИН

# Сильная культура – сильный бизнес



ПЯТЬ ЭЛЕМЕНТОВ ТРАНСФОРМАЦИИ  
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Сильная культура – сильный бизнес

АРСЕНТИЙ АНИКЕЕВ

